

## 全国行业好新闻大赛系列报道作品完整目录

作品标题		党建工作与市场监管业务融合的实践探索				
序号	单篇作品标题	体裁	字数 / 时长	刊播日期	刊播版面	备注
1	推进党建工作与市场监管业务融合探索加强新兴领域党建有效途径	评论	1151	2025年第11期 (2025年6月1日出版)	卷首语	代表作
2	改革扬帆 监管护航 党建引领广告业提质升级	深度报道	2578	2025年第11期 (2025年6月1日出版)	本期话题	
3	探索“党建引领+食品安全”治理机制 推动食品产业高质量发展	深度报道	2798	2025年第11期 (2025年6月1日出版)	本期话题	
4	党建赋能基层治理 助力古镇老街发展	深度报道	2375	2025年第11期 (2025年6月1日出版)	本期话题	代表作
5	党群服务站与质量驿站“双站共建” 激发街区高质量发展新活力	深度报道	2378	2025年第11期 (2025年6月1日出版)	本期话题	
6	探索“检测联盟+行业党委”服务模式 引领检验检测产业高质量集聚发展	深度报道	2080	2025年第11期 (2025年6月1日出版)	本期话题	
7	“小个专”党建工作指导站助推民宿产业高质量发展	深度报道	2474	2025年第11期 (2025年6月1日出版)	本期话题	代表作

1. 附在参评作品推荐表后。2. 三篇代表作必须从开头、中间、结尾三部分中各选1篇，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3. 填报作品按发表时间排序。4. 音视频内容，应填报时长。5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报播出日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。此表可从中国行业报协会网站 <https://ac.in.org.cn/> 下载。

## 全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

<b>作品标题</b>	党建工作与市场监管业务融合的实践探索			<b>参评项目</b>	系列报道		
<b>字数 时长</b>	6000			<b>体裁</b>	深度报道		
				<b>语种</b>	中文		
<b>作者</b> <small>(主创人员)</small>	北京市市场监管局、安徽省市场监管局、安徽省黄山市市场监管局、上海市浦东新区市场监管局、重庆市南岸区市场监管局（田野、林翠、丁秀丽）、广州开发区市场监管局、广州市黄埔区市场监管局、上海市崇明区市场监管局建设市场监管所党支部			<b>编辑</b>	张可		
<b>原创单位</b>	中国工商出版社有限公司		<b>发布端/账号/ 媒体名称</b>		《市场监督管理》半月刊		
<b>刊播版面</b> <small>(名称和版次)</small>	本期话题（包含卷首语、导语、正文）14 个版面		<b>刊播日期</b>	2025 年第 11 期（2025 年 6 月 1 日出版）			
<b>新媒体作品网址</b>				<b>是否为“三好作品”</b>	否		
<b>（采编 作品 简过 介程）</b>	<p>“小个专”党建是新时代党建工作的重要组成部分。市场监管部门负责指导推动“小个专”及网约配送员群体党建工作。为此，全国各级市场监管部门自觉扛起“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”职责，认真研判当地产业特征和发展属性，充分发挥党建引领和职能推动双重优势，深化服务融合、职能融合、载体融合、链上融合，不断探索创新党建与市场监管业务融合贯通、互促共进的工作新路径。通过紧握党建工作与市场监管业务融合这个抓手，“小个专”经营主体的获得感得到显著提升。</p> <p>组织这个专题的目的是，总结部分地区市场监管部门开展党建工作与市场监管业务有机统筹、深度融合的实践探索，以期为开展相关工作提供借鉴。</p>						
<b>社会效果</b>	<p>专题一系列扎实的案例，系统呈现了市场监管部门将党建工作融入业务、服务新兴领域的探索，因此本专题作为 2025 年全国小微企业个体工商户专业市场及网约配送员群体党建工作座谈会会议材料，在全系统广泛传播。专题不仅展示了党建与市场监管融合的创新成果，更重要的是传递了一种理念——党建工作只有真正嵌入业务痛点、解决实际困难，才能在新兴领域立得住、走得远，充分发挥了优秀新闻作品的示范引领作用，新闻舆论传播力、引导力显著。</p>						
<b>传播数据</b>	新媒体传播平台网址	/					
	阅读量（浏览量、点击量）	/	转载量	/	互动量	/	

推荐理由

本作品符合全国行业好新闻大赛评选标准，专题主题鲜明、内容翔实、成效显著，生动展现了党建引领赋能市场监管、服务高质量发展的实践成果，是一个有高度、有深度、有温度的优秀专题。

签名：

2026年 月 日

## 推进党建工作与市场监管业务融合 探索加强新兴领域党建有效途径

习近平总书记高度重视新兴领域党的建设，多次作出重要指示。党的二十届三中全会《决定》强调“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径”。何为“有效”，我们认为至少应当包括：有效扩大党的组织和工作覆盖，有效促进党组织和党员作用发挥，有效提升党组织书记和党务工作者队伍建设，有效引导新兴领域相关组织和群体健康发展。实现上述目标，必须创新思路，探索出一套行之有效的工作机制和方法路径。

市场监管部门负责指导推动小微企业、个体工商户、专业市场、网约配送员群体党建工作。小微企业“铺天盖地”，个体工商户“遍布城乡”，专业市场“星罗棋布”，网约配送员“走街串巷”，这些领域经营主体众多、业态模式丰富、人员流动频繁，构成了党建工作新的重要阵地。

党的十八大以来，尤其是2018年党和国家机构改革组建市场监管总局以来，全国各级市场监管部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想特别是关于新兴领域党的建设的重要论述和重要指示精神，立足市场监管业务职能，扎实推进“小个专”及网约配送员群体党建工作，不断探索创新党建与市场监管业务融合贯通、互促共进的工作新路径。

**深化服务融合。**加强登记注册、年报、广告、食品安全、消费维权等市场监管业务指导帮扶，深入开展送政策、送法律、送服务、解难题“三送一解”走访。鼓励地方市场监管部门结合实际，选派各业务条线党员骨干组建“窗口党员先锋队”“法律宣讲团”“消费纠纷调解团”等专业服务团队，到专业市场、产业园区、商圈街区等小微企业、个体工商户集中的区域开展现场服务。发挥个体工商户常态化沟通交流机制作用，及时了解个体工商户困难诉求，结合个体工商户分型分类精准帮扶工作和“个体工商户服务月”等活动，积极探索党建引领个体工商户纾困发展的有效途径。

**深化职能融合。**建立完善市场监管各业务条线推进“党建+职能”的工作机制。综合运用计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施资源，深入开展“质量体检”“诚信计量”“标准+”等系列质量技术帮扶活动。鼓励地方市场监管部门结合实际，联合相关部门研究制定党建引领“小个专”高质量发展的政策文件。

**深化载体融合。**探索消费纠纷调解站、快检站等市场监管业务阵地与党群服务中心共建共享。鼓励市场监管局机关各处（科）室党支部与“小个专”党组织的结对共建，联合开展主题党日，以组织共建、阵地共享、活动联办的机制载体推动党建、市场监管业务、“小个专”生产经营同频共振。

**深化链上融合。**鼓励地方市场监管部门结合实际，依托产业链推动开展党建联建共建，以党建引领产学研、上下游融合发展。特别是围绕特色产业发展，积极推动构建链上党建工作体系，促进链上组织融合、资源聚合、发展联合，帮助“小个专”链接“大产业”，推动高质量发展。

● 文 | 本刊特约评论员

# 党建赋能基层治理 助力古镇老街发展

文 | 上海市浦东新区市场监管局

古镇老街既有深厚文化底蕴，又有浓浓人间烟火气，是城市的传承记忆和经济文化发展的重要组成部分。上海市浦东新区市场监管局立足古镇老街特点和市场监管职能，以“小个专”党建为引领，创造性开展上海市市场监管局发起的“古镇老街·党徽闪耀”党建引领商户发展主题活动，深化构建“党建+”新机制，为古镇老街高质量发展和现代化基层治理赋能增效。

## 探索党建引领古镇老街发展新机制

围绕古镇老街的发展需求，浦东新区市场监管局自2023年8月以来，在上海市局的指导下，深化探索“党建引领古镇老街发展”新机制，运用“联”的方法，发挥“带”的优势，推动“小个专”党建工作在古镇老街覆盖，不断为古镇老街发展聚合力、增活力。

“条线”与“块域”结合，构建“六联”工作模式。局党组与新场镇党委签署共建协议，并牵头区个民协会党支部、4个古镇老街相关党组织、辖区市场监管所党支部共10家单位，成立浦东新区“古镇老街·党徽闪耀”党建联盟，搭建“条块协同、地域联动、群众参与”的基层治理新格局，形成“场地联享、活动联办、制度联建、信息联通、政策联学、品牌联创”的“六联”工作新模式，为引领古镇老街高质量发展提供有力支撑。如在川沙古镇，川沙市场监管所党支部与属地城厢社区党委联合建立“老街帮帮团”，开设红色教育、文明创建、民情收集、矛盾调解4个功能室，成为服务周边居民、商户和古镇游客的新阵地。依托“帮帮团”，为个

体工商户“个转企”提供全程帮办，助力产生浦东新区首张“个转企”营业执照，促进古镇商户发展升级。

“党建”与“业务”融合，深化“1+6”运行格局。以“党建融合业务”为路径，构建“党建引领”+“质量提升在老街、食品安全在老街、消费维权在老街、计量诚信在老街、产品质量在老街、服务商户在老街”的古镇老街·党徽闪耀“1+6”工作格局。局党建部门牵头，相关业务处室、市场监管所共同参与，形成15个重点项目，助推古镇老街基层治理和经济发展。如消保处牵头在古镇老街设立“消费维权联络点”，将维权服务送到古镇游客“家门口”；计量处牵头在古镇老街开展商户、居民计量用品免费检测、小修公益服务；注册许可分局牵头在古镇老街设立“个体工商户集中登记点”，帮助“小修补”等商户化解登记场所等办照“大难题”。

“守正”和“创新”聚合，前移“线上线下一体化”服务阵地。在新场古镇建立“古镇老街·党徽闪耀”工作站，同时在川沙、高桥、三林古镇老街设立流动分站，集约化开展法规宣传、便民服务等，做优服务群众的“最后一米”。将“施文英服务企业职工创新工作室”党建品牌的触角延伸到古镇老街，设立工作室“新场服务驿站”，“零距离”送上惠企“服务包”。创新搭建施文英工作室“云服务”平台，古镇老街商户二维码“扫一扫”，即可第一时间获取“法律法规”“便民服务”“政策指南”“科普园地”“云讲堂”等涉及“市场准入+经营指导”的在线服务，形成365天×24小时的服务新阵地。

“党员”与“商户”联合，发挥“三亮”先

先锋作用。在4个古镇老街全覆盖设立“小个专”党建工作联系点，推动党员商户“亮身份、亮职责、亮承诺”。引导225户古镇老街商户作出诚信经营承诺，自觉维护食品安全、质量安全、诚信计量，保护消费者权益。开展“榜样引领示范”活动，如新场古镇党员商户郭怡婷10年来坚持举行“公益读书会”活动、上万人次参与，并带动多名店员成为“宣讲志愿者”，传承宣讲古镇优秀文化。又如推动三林老街在原有的“商户联盟”基础上，通过党建引领、党员带头，将“商事会”20多家商户扩展到整个街区的150多家，积极开展“党建引领商户发展”活动，以“共建共享”提升古镇老街营商环境。

### 党建赋能基层治理提质增效

优化“党建+”服务，提升治理能力。针对古镇老街商户经营中的难点堵点，浦东新区市场监管局不断优化“党建+服务”“党建+治理”，通过前移服务端口、发挥业务优势，助推古镇老街转型升级、规范发展。如选择管理基础较好、意愿较强的古镇老街商户管理人员加强培训，打造上海市首批古镇老街“首席质量官”，推动了古镇管理升级。深入推进“服务保障进古镇”，在各古镇老街开展食品安全培训270户次，为新场、高桥古镇商户的118台电子秤提供上门检定服务，有力提升了古镇老街消费者的获得感、安全感。

打造“一街一品”，点亮特色优势。推动每个古镇老街依据自己特色，打造一个品牌。在新场古镇，立足新场会同江苏、浙江相关古镇联合申报“江南古镇水乡世界文化遗产”的特点，积极创建“放心消费示范街区”，推动打造古镇“放心消费”商户60户，试点推行“零售商户一般商品线下无理由退货”，为古镇申遗构建放心消费新名片。在川沙古镇，建立“城厢里”镶嵌式党建阵地，凝聚企业、居民区和流动党组织力量，探索“商区+居住区+景区”共治新模式。在高桥古镇，寻求“非遗食品”密码，推动“传统产业”新发展。在三林老街，擦亮“网红美食”品牌，传承守护浦东“老味道”。这些都推动形成了集成优势、打响了古镇品牌。

培育“名优特新”，推动发展升级。浦东新区市场监管局深入挖掘党建引领发展重点项目，助力打造更多“名优特新”个体工商户，推动古镇焕发活力魅力。高桥古镇的地方特色美食“高桥松饼”名列“上海市非物质文化遗产”，已有百余年制作历史。针对“高桥松饼”存在的“酒香也怕巷子深”难题，高桥市场监管所党支部多措并举，指导帮助其获颁浦东首批食品加工小作坊准许生产证，推动“高桥松饼”地方特色食品团体标准成功立项，协助“高桥松饼”企业与东方明珠、上海中心产销合作，助推“小作坊”实现产业发展升级。三林老街的“三林肉皮”等特色食品也进一步走出深巷。在川沙古镇，立足周边民宿蓬勃发展的新情况，党建引领组建“宿小二”联盟，帮助155家民宿拿到行业综合许可证。在新场古镇，“古镇老街·党徽闪耀”行动开展以来，古镇成了新的网红打卡地，“周末去新场逛吃休闲、年末去新场采购年货”，游客量增长了20%，古镇商户营收增长了34%。

责任编辑 / 张可



新场市场监管所在新场古镇开展消费维权服务活动



浦东新区“古镇老街·党徽闪耀”工作站揭牌仪式

# “小个专”党建工作指导站助推民宿产业高质量发展

文 | 上海市崇明区市场监管局建设市场监管所党支部

近年来，上海市崇明区建设镇民宿产业迅猛发展，截至2024年底，通过登记备案的民宿共267家，约占崇明区民宿总量的四分之一，其中市级星级民宿17家、区级星级民宿89家，正在逐步成为辖区旅游发展的重要支撑以及经济发展的新亮点。随着民宿产业的蓬勃发展和乡村旅游业的快速发展，为乡村振兴注入强劲动力的同时，也面临一些问题和挑战，如经营主体法律意识不强、服务标准参差不齐、经营管理不规范、品牌化经营理念不强、消费纠纷处理能力较差等问题。为全面提升辖区民宿发展质量，上海市崇明区市场监管局建设市场监管所党支部聚焦党建引领，充分发挥“小个专”党建工作指导站作用，推动党建工作与市场监管业务双向融合，多维度促进民宿产业高质量发展，赋能乡村民宿产业，助力乡村振兴战略，打响产业品牌，为打造“民宿小镇”“花意小镇”亮丽名片添砖加瓦。

## 主要做法

健全民宿标准化管理，促进行业高质量发展。建设市场监管所“小个专”党建工作指导站，充分发挥职能优势，与上海市崇明区顾伯伯农家乐服务部开展党建联建，积极探索“党建帮建、助企强链、暖心赋能”新路径，2021年7月，顾伯伯民宿集群“民宿抱团经营服务市级标准化试点”项目正式立项，“小个专”党建指导员对其进行全过程指导，并多次邀请崇明区局标准化科对“顾伯伯”进行预考核，2023年底该项目以94分的高分通过专家组的考核验收，进一步完善了民宿服

务标准化体系，提高了民宿的质量和服务水平。与此同时，为聚焦民宿集群化发展、专业化服务、品牌化经营、差异化竞争，党建指导员自2022年下半年开始，指导镇民宿协会开展《建设镇乡村民宿服务质量标准》团体标准制定工作，2023年3月完成制定、发布，是崇明首个乡村民宿服务质量标准，在全区范围内建立了可复制可推广的乡村民宿服务标准，也是上海市唯一一项乡村民宿服务质量团体标准，为提升行业竞争力提供了强有力的技术标准支撑。

设立民宿“红黑榜”制度，守牢食品安全底线。为保障2021年第十届中国花博会期间食品安全，增强民宿餐饮服务单位食品安全意识，建设市场监管所党支部以“提升一批、整改一批、劝阻一批”为目标，与建设镇食药安办共同推出了餐饮服务单位“红黑榜”公示制度，形成“你有我好，你好我优”的良好竞争环境。“红黑榜”公示制度实施期间，“小个专”党建指导员主动对接，提出改进意见，全程指导民宿餐饮单位升级改造，完成4项次共计64家次餐饮单位的评定，其中“红榜”13家、“蓝榜”42家、“黑榜”10家。针对民宿集中区域早餐点少、游客早餐就餐难的问题，建设市场监管所“小个专”党建工作指导站多次联合镇食安办和民宿协会开展实地调研，探讨解决方案，最终确定在民宿集群区域推行早餐“帮帮车”解决早餐供应难的问题。2023年8月向第一批获批早餐“帮帮车”的单位颁发便民公示卡，并持续对取得便民公示卡的单位加强检查，推进早餐“帮帮车”更规范合理运行，提升游客的旅游体验感。

成立民宿消费调解室，提振辖区消费信心。

为解决“顾伯伯”民宿集群区域消费纠纷日益增多的问题，建设市场监管所“小个专”党建工作指导站提出建立个人消费纠纷调解工作室的设想，从工作室的布局设计、邀请崇明区局消费者权益保护科现场指导到开展工作室消保培训，“小个专”党建指导员们全程参与。2021年3月15日，以顾伯伯农家乐经营者顾洪斌名字命名的“顾洪斌消费纠纷调解工作室”正式成立，它是崇明区第一个以民宿为基层单位的消费纠纷调解工作室，制定了消费维权“三不出”，即“投诉不出村、受理不出村、纠纷调解处置不出村”制度，高效妥善处理民宿农家乐消费纠纷，为游客营造安全、放心、健康的消费环境。以此为蓝本，根据《长三角地区美丽乡村放心消费体系建设和管理规范》，结合辖区实际，以乡村民宿为重点，共有150多家乡村民宿参与到放心消费承诺创建中来，积极引领行业放心消费的持续健康发展，形成民宿行业消费维权自律规则。

## 取得成效

以民宿标准化建设，助力乡村振兴发展。《建设镇乡村民宿服务质量标准》团体标准于2023年7月14日开始实施，有6家民宿参与制定标准，100余家民宿承诺执行该标准，通过团体标准的宣贯实施，有效提高了民宿服务管理标准化水平，提升游客满意度，推动民宿行业高质量发展。截至2024年12月，建设镇已有3家民宿获评“上海市五星级乡村民宿”，7家民宿获评“上海市四星级乡村民宿”。在建设市场监管所党支部的积极指导下，建设镇民宿协会开展崇明区级首届质量基础设施“一站式”服务试点申报工作，面向建设镇民宿产业提供全过程的质量基础设施综合服务，推动乡村民宿集群化和规范化发展，2024年9月经崇明区市场监管局综合评定，建设镇民宿产业确定为首届崇明区级质量基础设施“一站式”服务试点项目。

落实民宿主体责任，激发经营主体活力。建设市场监管所党支部始终坚持“党建引领、监管服务、规范引导”三管齐下，建立“经常性检查+



顾洪斌消费纠纷调解工作室正在进行调解

节假日突击检查”工作机制，及时排查民宿存在的安全隐患，提出整改意见，指导从业人员规范操作，引导经营者规范经营，促进民宿行业健康发展。民宿餐饮单位“红黑榜”制度的实施，从各方面优化了民宿餐饮服务环境，督促民宿经营单位切实履行食品安全主体责任，形成良好的竞争格局。建设市场监管所在日常监管中坚持问题导向，根据民宿经营规模、供餐方式等，按照食品安全风险高低进行分类监管，完善民宿食品安全监管制度，进一步落实食品安全两个责任，规范民宿食品经营环境，实现辖区民宿行业食品安全零事故。

推进放心消费工作机制，营造健康消费环境。“顾伯伯”民宿集群作为建设镇民宿集群的典型代表，通过统一品牌、统一分工、统一营销、统一管理、统一结算，实现对民宿的有效管理，推动乡村民宿可持续发展。“顾洪斌消费纠纷调解工作室”的设立，打通了民宿消费维权“最后一公里”，成立以来共接待消费者咨询45次，受理民宿消费纠纷20件，为消费者挽回直接经济损失1.5万余元，该工作室2023年获评上海市“四星级消费维权联络点”称号。“顾伯伯”民宿群所在的虹桥村也已成集住宿、餐饮、会议、文创、采摘、农产品销售等于一体的民宿综合体，村民的平均收入、接待游客数量、消费者的满意率都有了明显提升，成为名副其实的网红村。✎

责任编辑 / 张可