

坚持有效市场和有为政府相结合 推动建设强大国内市场

——访国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》）明确要求坚持有效市场和有为政府相结合，对建设强大国内市场作出明确部署。

贯彻落实《建议》部署，如何理解和把握“十五五”时期纵深推进全国统一大市场建设？如何充分激发各类经营主体活力？如何在推动高质量发展上作出更大贡献？新华社记者采访了国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文。

纵深推进全国统一大市场建设

问：如何理解和把握“十五五”时期纵深推进全国统一大市场建设？

答：纵深推进全国统一大市场建设，是以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度作出的重大决策部署。《建议》对“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”作出重要部署。市场监管部门要深刻把握纵深推进全国统一大市场建设的基本要求，准确把握未来5年建设全国统一大市场的主攻方向，扎实有效推动各项任务加快落实。

比如，针对部分领域市场准入质量不高和企业注销难、清算难、迁移难等问题，市场监管部门将围绕统一市场基础制度规则，深化注册资本认缴登记制度改革，探索和完善经营主体强制退出和另册管理制度，进一步统一经营主体登记管理制度，同步完善社会信用和事中事后监管制度，统筹促进经营主体量的增长和质的提升，推动经营异常企业有

序退出市场，切实增强市场活力。

又如，针对部分地方政府以行政权力干预扭曲市场机制的问题，市场监管部门将围绕破除地方保护和市场分割，加快提高公平竞争审查能力，在各类政策文件出台之前加大审查力度，从源头防止不当市场干预行为；健全滥用行政权力排除、限制竞争治理规则，推动消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒；积极推进全国统一大市场建设立法，进一步规范地方政府经济促进行为。

再如，针对部分领域出现的“内卷式”竞争问题，市场监管部门将围绕维护良性竞争市场秩序，加强反垄断和反不正当竞争执法，坚决纠治利用市场优势地位挤压其他经营主体发展空间等行为，优化经营者集中反垄断审查规则，更好引导和规范投资并购行为；加强对企业过度低价竞争的合规引导和监管规范，深入治理假冒伪劣、虚假宣传、低价倾销、违法广告等突出问题，推动形成优质优价、良性竞争的良好格局。

充分激发各类经营主体活力

问：市场监管部门作为各类经营主体最直接的服务者和守护者，“十五五”时期如何充分激发各类经营主体活力？

答：经营主体是市场机制运行的微观基础，其活力高低、结构优劣、成长快慢，是衡量经济发展水平的重要标志。市场监管部门要始终坚持和落实“两个毫不动摇”，坚持对各种所有制经济平等对待，

促进各种所有制经济优势互补、共同发展，为推动经济高质量发展持续注入强大动力。

在提高经营主体发展质量方面，市场监管部门将常态化开展经营主体发展质量评价，全面反映和客观评价经营主体发展状况，引导和激励各类经营主体坚定走高质量发展之路；加快完善中国特色现代企业制度配套法律法规，推动企业完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制，提升内部管理水平；注重发挥党建引领作用，扎实推进“小个专”党建工作。

在有效减轻经营主体负担方面，市场监管部门将坚决制止违法违规设立收费项目，强化乱收费行为惩戒曝光，健全涉企收费长效机制；坚持强化执法监督和优化监管方式并重，深化双随机监管与跨部门综合监管等监管模式有效结合，推广非现场监管、穿透式监管，大力推行服务型执法；健全完善政企常态化沟通交流机制，进一步畅通经营主体问题反映渠道，及时推动解决经营活动中面临的实际困难特别是制度性障碍。

在持续加大助企帮扶力度方面，市场监管部门将精准滴灌企业需求，不断健全完善全生命周期政策措施靠前服务体系；深入推进个体工商户分型分类精准帮扶，做大做强个体工商户服务平台，强化各地区各部门协调联动，不断完善个体工商户发展服务体系；加力破除市场准入壁垒，大力推进“高效办成一件事”改革，不断提高市场准入准营规范化便利化水平，提升政务服务效率。

促进质量强国建设落地见效

问：《建议》提出加快建设质量强国、增强质量技术基础能力、强化标准引领、加强品牌建设。围绕这些方面，“十五五”时期市场监管部门如何在推动高质量发展上作出更大贡献？

答：质量是产业竞争力的重要标志，也是企业竞争力的核心要素。《建议》对加快建设质量强国作出部署，这是“十五五”时期推动经济社会高质量

发展的重要举措。市场监管部门将认真贯彻落实全会精神，重点以“质量三强一基”为抓手，推动提升企业、产业和区域发展质量，促进质量强国建设落地见效。

一是深入推进质量强企，发挥质量在促进企业做大做强中的作用。市场监管部门将加大对领军标杆企业的培育支持力度，引导企业加强质量创新投入，构建以提质增效为导向的质量管理体系，通过改进生产工艺、强化质量控制等，提高产品质量先进性和可靠性；鼓励企业加强全面质量管理，推广应用先进质量体系认证，健全企业首席质量官等制度，推进质量管理全流程数智化，带动企业质量水平全面提升。

二是深入推进质量强链，发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用。市场监管部门将持续实施质量强链重大标志性项目，聚焦产业链技术迭代和质量升级堵点难点，开展先进共性技术研发攻关和应用验证，增强产业链韧性和核心竞争力；组建质量技术创新联合体，推动构建质量管理协同、质量资源共享、技术优势互补的良好产业生态。

三是深入推进质量强县，发挥质量在推动城市可持续发展中的作用。市场监管部门将推动县级城市立足自身定位和资源要素优势，制定实施质量发展战略，健全质量促进政策措施，深入实施质量提升行动，导入全面质量管理方法，推动城市管理理念、方法、模式创新，促进城市精细化、品质化、智能化发展，增强区域质量发展新优势。

四是构建高水平质量基础设施，发挥质量在保障现代化产业体系建设中的作用。市场监管部门将大力实施计量强基工程，建立一批高准确性、高稳定性的新一代国家计量基准；深化国家标准化发展和改革，以高水平标准助力技术创新、引领产业发展；加快提升检验检测和认证能力，为优质产品供给提供坚实技术基础；加快建设质量基础设施公共服务平台，面向企业 and 市场提供一站式、一体化服务，推动计量溯源、检测认证等先进质量要素向培育新质生产力聚集。

来源：新华社 市说新语

在服务高质量发展中贡献更多市场监管力量

——访国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文

习近平总书记指出：“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。”党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》），明确将“高质量发展取得显著成效”作为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一。未来五年，市场监管部门如何在服务高质量发展中贡献更多力量？为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，本报记者采访了国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文。

以“质量三强一基”为抓手，促进质量强国建设落地见效

记者：《建议》部署了12个方面的战略任务和重大举措，先后提及了16个“强国”建设目标，其中就包括“质量强国”。市场监管部门将如何推动在“十五五”时期加快建设质量强国？

罗文：质量是产业竞争力的重要标志，也是企业竞争力的核心要素。《建议》提出加快建设质量强国，这是在“十五五”时期推动经济社会高质量发展的重要举措。市场监管部门将认真贯彻落实全会精神，重点以“质量三强一基”为抓手，推动提升企业、产业和区域发展质量，促进质量强国建设落地见效。

一是发挥质量在促进企业做大做强中的作用，深入推进质量强企。我们将加大对领军标杆企业的培育支持力度，引导企业加强质量创新投入，

构建以提质增效为导向的质量管理体系，通过改进生产工艺、强化质量控制等，提高产品质量先进性和可靠性；鼓励企业加强全面质量管理，推广应用先进质量体系认证，健全企业首席质量官等制度，推进质量管理全流程数智化，带动企业质量水平全面提升。

二是发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用，深入推进质量强链。我们将持续实施质量强链重大标志性项目，聚焦产业链技术迭代和质量升级堵点难点，开展先进共性技术研发攻关和应用验证，增强产业链韧性和核心竞争力；组建质量技术创新联合体，推动构建质量管理协同、质量资源共享、技术优势互补的良好产业生态。

三是发挥质量在推动城市可持续发展中的作用，深入推进质量强县。我们将推动县级城市立足自身定位和资源要素优势，制定实施质量发展战略，健全质量促进政策措施，深入实施质量提升行动，导入全面质量管理方法，推动城市管理理念、方法、模式创新，促进城市精细化、品质化、智能化发展，增强区域质量发展新优势。

四是发挥质量在保障现代化产业体系建设中的作用，构建高水平质量基础设施。我们将大力实施计量强基工程，建立一批高准确性、高稳定性的新一代国家计量基准；深化国家标准化发展和改革，以高水平标准助力技术创新、引领产业发展；加快提升检验检测和认证能力，为优质产品供给提供坚实技术基础；加快建设质量基础设施公共服务平台，面向企业和市场提供一站式、一体化服务，推动计量溯源、检测认证等先进质

量要素向培育新质生产力聚集。

大力促进公平竞争，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点

记者：建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。如何理解和把握“十五五”时期纵深推进全国统一大市场建设的主要任务？

罗文：纵深推进全国统一大市场建设，是以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度作出的重大决策部署。《建议》提出“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”，充分体现了党中央坚持问题导向、建设强大国内市场的坚定决心。市场监管部门将认真学习领会，抓好贯彻落实。重点是做好以下三方面工作：

一是统一市场基础制度规则。针对部分领域市场准入质量不高和企业注销难、清算难、迁移难等问题，我们将深化注册资本认缴登记制度改革，探索和完善经营主体强制退出和另册管理制度，推动经营异常企业有序退出市场；进一步统一经营主体登记管理制度，同步完善社会信用和事中事后监管制度，以制度建设保障经营主体健康发展，切实增强市场活力。

二是破除地方保护和市场分割。针对部分地方政府以行政权力干预扭曲市场机制的问题，我们将加快提高公平竞争审查能力，在各类政策文件出台之前加大审查力度，从源头防止不当市场干预行为；健全滥用行政权力排除、限制竞争治理规则，推动消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒；积极推进全国统一大市场建设立法，进一步规范地方政府经济促进行为。

三是维护良性竞争市场秩序。针对部分领域出现的非理性竞争问题，我们将加强反垄断和反不正当竞争执法，坚决纠治利用市场优势地位挤压其他经营主体发展空间等行为，优化经营者集中反垄断审查规则，更好引导和规范投资并购行为；加强对企业过度低价竞争的合规引导和监管规范，深入治理假冒伪劣、虚假宣传、低价倾销、违法广告等突

出问题，推动形成优质优价、良性竞争的良好格局。

提质减负、加大帮扶，充分激发各类经营主体活力

记者：经营主体是经济运行的细胞，亿万经营主体是推动经济高质量发展的活力源泉。“十五五”时期市场监管部门如何进一步激发各类经营主体活力？

罗文：经营主体是市场机制运行的微观基础，其活力高低、结构优劣、成长快慢，是衡量经济发展水平的重要标志。《建议》对“充分激发各类经营主体活力”作出重要部署，必将为推动经济高质量发展注入强大动力。市场监管部门作为直面广大经营主体的综合监管部门，将重点做好以下几方面工作：

一是提高经营主体发展质量。我们将常态化开展经营主体发展质量评价，全面反映和客观评价经营主体发展状况，引导和激励各类经营主体坚定走高质量发展之路；推动完善中国特色现代企业制度配套法律法规，支持企业完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制，提升内部管理水平；注重发挥党建引领作用，扎实推进“小个专”党建工作。

二是有效减轻经营主体负担。我们将坚决制止违法违规设立收费项目，强化乱收费行为惩戒曝光，健全涉企收费长效监管机制；坚持强化执法监督和优化监管方式并重，深化双随机监管与跨部门综合监管等监管模式有效结合，推广非现场监管、穿透式监管，大力推行服务型执法；健全完善政企常态化沟通交流机制，进一步畅通经营主体问题反映渠道，及时推动解决经营活动中面临的实际困难特别是制度性障碍。

三是持续加大助企帮扶力度。我们将精准滴灌企业需求，不断健全完善全生命周期政策措施靠前服务体系；深入推进个体工商户分型分类精准帮扶，做大做强个体工商户服务平台，强化各地区各部门协调联动，不断完善个体工商户发展服务体系；加力破除市场准入壁垒，大力推进“高效办成一件事”改革，不断提高市场准入准营规范化便利化水平，提升政务服务效率。

来源：人民日报 市说新语

将信用监管蓝图绘制到底

历经十余载探索实践，中国信用监管走过了一条从无到有、由点及面的创新发展之路。从最初的信息公示制度奠基，到信用承诺、分类监管等机制创新，再到如今全链条信用监管体系的构建，信用监管已成为提升治理效能、优化营商环境的重要支撑。站在新的历史节点，党的二十届四中全会为健全社会信用体系和监管制度指明了新方向，赋予了新使命。

过去一年，全国42个经营主体信用体系建设创新试点单位交出的“成绩单”令人振奋。这张覆盖经营主体全生命周期的“创新图谱”，既凝聚着基层实践的智慧结晶，也展现了中国式监管现代化的生动实践。然而，我们也清醒地认识到，改革仍面临诸多挑战。在数据层面，“信息孤岛”现象依然存在，跨部门、跨地区的数据共享机制尚未完全畅通，信用信息的全面性、准确性、及时性仍有待提升。在立法层面，信用监管的法治保障体系仍需完善，信用信息归集、共享、应用的法律边界有待进一步明确，新兴业态的信用监管规则亟待建立。这些问题的破解，迫切需要我们在制度建设和技术创新上实现更大的突破。

深化数据赋能，筑牢精准监管根基。要加快构建统一规范的信用信息标准体系，运用大数据、人工智能等技术提升信用画像精准度。只有让数据“活起来”，才能实现监管既“无处不在”又“无事不扰”。

创新监管机制，提升执法效能温度。要健全信用承诺、信用评价、信用修复的闭环管理体系。既要保持监管力度，又要彰显执法温度，才能实现监管与发展的良性互动。

拓展应用场景，释放信用价值潜能。要推动信用评价结果在行政审批、金融服务、行业监管等多场景深度应用；推动信用信息嵌入平台规则、行业规范、融资授信等环节，强化信用约束与激励，让信用成为企业发展的“通行证”，才能最大程度激发市场活力。面对“十五五”规划新征程，市场监管部门要以更大的决心和勇气推进信用监管创新，加快信用监管数字化转型，推动信用监管与产业发展深度融合，构建政府、市场、社会协同共治的信用生态。

信用监管建设是一项长期而艰巨的系统工程。全系统要以党的二十届四中全会精神为指引，保持战略定力，持续深化改革，通过实施新一轮创新试点，将信用监管这张宏伟蓝图一笔一画绘制到底，为构建高水平社会主义市场经济体制、推进中国式现代化筑牢坚实根基！



近日，河北省临城县市场监管局执法人员深入一线、查看落实特种设备安全隐患整改情况，检查压力容器安全阀、压力表等的检验情况
(王如刚供稿)

- 01 坚持有效市场和有为政府相结合 推动建设强大国内市场
——访国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文
- 03 在服务高质量发展中贡献更多市场监管力量
——访国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文

卷首语 EDITORIAL

- 05 将信用监管蓝图绘制到底 | 本刊评论员

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 09 市场监管要闻
10 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

筑牢信用之基 赋能高质量发展

- 12 创新试点引领信用监管迈向 2.0 时代
——经营主体信用体系建设综述
| 本刊记者 张丽娟
- 14 企业信用评价的构建与实践
| 徐筱佳 金长峰 付建迪
- 16 经营主体信用标注工作试点探索 | 温圣军
- 18 构建管理闭环 拓展多元场景 以信用承诺新模式激发信用应用新活力 | 李艳 徐哲鑫
- 19 以信用合规为抓手 赋能特色产业高质量发展
| 张恒
- 21 运用法治思维推动信用监管制度创新步入法治化新境界
| 王伟

特约专栏 GUEST COLUMN

- 第二届“我为市场监管事业发展建言献策”竞赛活动获奖论文选
- 24 平台经济穿透式监管的概念及实施路径探究
| 王之栋

特别策划 SPECIAL REPORT

- 示范区创建这一年
- 28 直播电商监管
上海长宁区 / 上海杨浦区 / 江苏盐城 / 浙江绍兴诸暨 / 广州
- 31 产业转型升级
浙江绍兴嵊州 / 山东临沂 / 四川泸州 / 云南昆明
- 32 网络市场监管与服务创新
北京海淀区 / 河北保定 / 杭州 / 宁波 / 宁波鄞州区
- 36 平台 + 产业
河北石家庄 / 浙江温州龙湾区

37 政企协作

上海杨浦区 / 福建泉州 / 河南许昌

法治建设 LEGAL CONSTRUCTION

40 数智赋能法治体检进入云时代 | 华雪君

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

促进个体工商户发展

42 助力老字号个体工商户焕发新生 | 李晋

党建引领“小个专”推动发展大作为

43 打造“骑手友好商圈” 提供关心关爱服务 | 展广峰 邢琳琳

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

药品领域反垄断之法律适用与执法实践

44 药品领域滥用市场支配地位案件中共同主体的认定

| 孙晋 王奇文

46 从两件药品反垄断案看反垄断个人罚款责任的适用 | 王健

48 CP 樟脑原料药横向垄断协议案办理中的思考与体会

| 岳耀智

50 滥用市场支配地位以不公平高价销售卡莫司汀注射液案评析

| 郑涵

广告监管 ADVERTISING REGULATION

52 构建“智慧监测+信用约束”协同治理机制 探索破解新业态广告监管困境 | 杨长寿 卓艳星 周旋 赵俊杰

队伍和文化建设 TEAM BUILDING & CULTURAL CONSTRUCTION

基层建设

54 深化综合监管改革提质效 聚焦监管服务双优促发展

| 田晓燕 葛亚飞

探索思考 EXPLORE

56 智慧赋能 筑牢长江生态保护坚实屏障 | 蔡红莲

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

58 深耕质量强市建设 打造质量发展新生态 | 孙洪安

标准化 STANDARDIZATION

60 以标准之“尺” 量安全之“度” 探价值之“径” ——泰州市公共数据安全分级管理的标准化实践

| 李海鹏 陈蓝生



11月5日,吉林省辽源市市场监管局西安分局开展首届“互评互鉴·共筑食安——餐饮单位共提升”活动
(刘爽供稿)



近日,福建省霞浦县市场监管局在全县范围内组织开展知识产权联合执法行动
(傅丽霞供稿)



近日,山东省淄博市张店区市场监管局执法人员在实体商超检查商品质量
(沈象钦供稿)

市场监督管理

市场监督管理工作指导综合性期刊

主管 国家市场监督管理总局

主办 中国工商出版社

创刊于 1953 年

2025 年第 22 期 总第 1419 期

出版日期 2025 年 11 月 16 日

总编辑 李轶群

副总编辑 洪丹 张力伟

编辑部主任 李程

编辑部副主任 田英

期执行编辑 王颖坤 张可

采编 杨茜麟 屈午阳 张可 刘美晨

王颖坤 程丹丹 薛宁 洪海

美编 曹彦

出版 《市场监督管理》编辑部

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层

邮政编码 100071

编辑部电话 010—63731078

投稿邮箱 work@byaic.cn

图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社

发行方式 自办发行

发行部电话 010—63735995 010—83616859

传真 010—63711281 010—83610373

广告部电话 010—63722678

传真 010—63722058

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国际标准连续出版物号 ISSN 2096—6563

国内统一连续出版物号 CN 10—1618 / F2

定价 20.00 元

62 标准引领电动自行车销售门店规范化管理 | 郜登峰 郑佩华

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

检验检测促进产业优化升级

64 填补行业空白 驱动产业升级

极端温度环境下车载摄像头成像性能检测技术攻关

| 检验检测促进产业升级创新联合体 中国汽车工程研究院

67 从追随到定义：防电弧检测技术引领中国安全标准崛起

| 柳强 刘昭 信天 徐仲春

69 检验检测铸就产业基石：超硬材料领域实现从跟跑到领跑的跨越

| 河南省市场监管局检验检测监管处

| 郑州磨料磨具磨削研究所有限公司 邢波 任冠青 赵金坠

71 微观应力测量突破：为高端装备陶瓷涂层寿命预测装上“火眼金睛”

| 上海市市场监管局认证认可监管处 中国科学院上海硅酸盐研究所

智慧监管 SMART REGULATION

74 充分发挥数据要素作用 推动数据赋能基层落实见效

| 申军 邹明 柯亨杰

食品药品 FOOD AND DRUG

76 探索“快检一件事”改革 提升食安“四改融合”治理效能

| 康迎军 杨萍

78 医疗器械穿透式监管的实践 | 李振

小课桌 DESK

合同行政监管小课堂

80 什么是格式条款？常见的不公平格式条款有哪些？

| 陕西省市场监管局网监处

| 市场监管总局合同行政监管专家评审委员会 苏号朋

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

81 关于未检验检疫肉制品案的探讨 | 张彦彬

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

83 内蒙古呼伦贝尔鄂温克族自治旗 / 福建福清 / 江西湖口 / 河南淇县 / 四川遂宁安居区 / 甘肃兰州西固区临洮街市场监管所等 6 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

84 私域销售侵犯注册商标专用权商品案件查办初探 | 陆雪松

86 如何查处前期物业服务重复收费案？ | 孔令雷



市场监管要闻

市场监管总局党组理论学习中心组开展2025年第十三次集体(扩大)学习

11月4日,市场监管总局党组书记、局长罗文主持召开总局党组理论学习中心组2025年第十三次集体(扩大)学习,深入学习党的二十届四中全会精神。会议指出,党的二十届四中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在全会上的重要讲话,提出一系列新思想新观点新论断新要求,深刻阐明了我国经济社会发展的一系列方向性、根本性重大问题。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》,从战略和全局高度擘画了未来五年经济社会发展的宏伟蓝图,为“十五五”时期推动市场监管事业高质量发展提供了重要遵循和科学指南。

食品安全全链条监管培训班举办

11月3日至5日,中央党校(国家行政学院)、市场监管总局联合举办食品安全全链条监管培训班。国务院食安办主任,市场监管总局党组书记、局长罗文,中央党

校(国家行政学院)副校长(副院长)龚维斌出席开班式。国务院食安委有关成员单位联系司局、省级食品安全相关部门负责同志,部分企业负责人代表共295人在中央党校(国家行政学院)主课堂参加学习,各省市县级食品安全相关单位同志、部分企业负责人共3.1万人在地方分课堂同步学习。

市场监管总局发布“双十一”网络集中促销合规提示

近日,市场监管总局向主要电商平台发布《“双十一”网络集中促销合规提示》,旨在规范促销经营行为,维护“双十一”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益。《提示》主要包括严格落实主体责任、严格规范促销行为、严格规范价格行为、严格规范直播营销行为、严格加强广告内容审核、及时妥善化解网络消费纠纷六方面内容。

市场监管总局指导8家平台企业发起食品安全管理自律公约

近日,为强化落实食品安全主体责任,营造安全放心的网络食品消费环境,市场监管总局指导京

东、美团、拼多多、抖音电商、小红书、淘宝、微信小店、快手电商8家网络食品交易第三方平台企业共同发起并签署《网络食品交易第三方平台食品安全管理自律公约》。

市场监管总局就《电子商务平台协助查处商标侵权案件规定(征求意见稿)》向社会公开征求意见

为加强知识产权法治保障,健全知识产权保护社会共治体系,根据《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和中共中央办公厅、国务院办公厅《关于强化知识产权保护的意见》,市场监管总局研究起草了《电子商务平台协助查处商标侵权案件规定(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。

第十七期市场监管青年论坛举办

10月31日,第十七期市场监管青年论坛在京举办。市场监管总局党组成员、副局长,直属机关党委书记柳军出席并讲话。中央和国家机关团工委,驻总局纪检监察组、总局各司局、各直属单位和国家药监局直属机关党委负责同志以及青年干部代表参加。

地方简讯

内蒙古：推进网络餐饮“数字明厨”建设见成效

近日，内蒙古市场监管局举办“数字明厨 放心外卖”外卖餐饮阳光厨房数字化推进会，中国电信、美团、内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会等单位相关人员及“互联网+明厨亮灶”优秀商户代表参加会议。会上，首批10家“数字明厨优秀商户”和10位“食品安全义务监督员”被授牌。内蒙古市场监管局以“数字明厨 放心外卖”建设为切入点，聚焦网络餐饮安全突出问题，多措并举开展综合治理，取得阶段性成效。

江西：16部门联手筑牢工业产品质量安全防线

近日，江西省市场监管局、省工业和信息化厅等16个部门共同出台《关于进一步强化工业产品质量安全管理“四方责任”的指导意见》，进一步提升全省工业产品质量安全综合治理监管效能，提高质量安全风险防范能力。《指导意见》明确，企业必须把好质量安全的第一道关口；各行业主管部门要加强对本领域产品质量的监督和指导，及时掌握行业质量动态，开展风险预警；监管部门要进一步强化生产许可和强制性产品认证管理，加大产品质量监督抽查的力度。

湖南：培育放心消费承诺单位6.82万个

日前，湖南省市场监管系统优化消费环境现场推进会在郴州市召开，会议旨在落实湖南省委、省政府和市场监管总局关于优化消费环境工作部署，总结经验、研判形势，部署下步工作。会议期间，郴州市、长沙市、怀化市、汨罗市4地作了经验分享，举办了全省优化消费环境成果展，与会代表实地观摩了郴州裕后街放心消费商圈建设情况。截至目前，湖南省累计培育放心消费承诺单位6.82万个。

重庆：出台20条措施强化食品安全全链条监管

近日，重庆市人民政府出台《重庆市进一步强化食品安全全链条监管若干措施》（以下简称《若干措施》），聚焦解决食品安全监管协同机制不健全、全链条存在缝隙漏洞及新业态监管不到位等问题，通过8个方面20条具体措施，构建全链贯通、数智赋能的监管新格局。《若干措施》明确了食品安全全链条监管的总体要求，旨在健全全链贯通、无缝衔接、数智赋能、全程控制的监管机制，构建信息共享、风险共防、责任共担的格局。为食品安全全链条监管提供了全面的政策框架和具体的实施路径。

陕西：出台广告合规助企11条措施

近日，陕西省市场监管局出台《陕西省广告合规助企11条措施》，从合规监管、精准服务、环境优化3个维度发力，为陕西广告产业高质量发展注入强劲动能。《措施》聚焦广告市场风险防控，从意识形态安全、广告领域整治、智慧监管升级入手，为企业划定清晰合规边界。明确广告宣传必须坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，严禁设计、制作、代理、发布涉及损害国家尊严或利益等内容的广告。

新疆：携手多地共建丝绸之路经济带产品质量安全协同共治监管机制

近日，2025年丝绸之路经济带重点工业产品风险监测协同共治工作座谈会日前在喀什市召开。新疆市场监管局携手青海、甘肃、宁夏等地市场监管部门签署《丝绸之路经济带重点工业产品风险监测协同共治倡议书》。《倡议书》提出，将通过建立和完善合作协同机制，充分发挥各省、自治区在工业产品风险监测工作中的优势，加强风险信息共享、风险评估、风险监测处置等方面交流合作，统筹丝绸之路经济带核心区省份资源和技术力量。