立足新起点 谱写市场监管法治工作新篇章

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。市场监管总局组建后,也 走过了不平凡的五年。

五年来,我们坚持加强党的全面领导,把推进法治建设摆到工作全局更加突出的位置,不断完善法治市场监管建设推进机制;我们坚持用习近平法治思想武装头脑、指导实践,坚持法治思维和法治方式,推进各项改革在法治轨道上顺利运行;我们坚持立法先行,厚植市场监管制度根基,法律规范体系不断健全完善;我们坚持法定职责必须为、法无授权不可为,健全完善法治实施体系,有效提升市场监管执法效能;我们坚持有权必有责、有责要担当、失责必追究,完善权力运行制约和监督机制,健全完善法治监督体系,确保各项市场监管职责按照法定权限和程序得到充分履行;我们坚持强基固本,夯实法治市场监管建设基础,不断健全完善法治保障体系。

回顾过去五年工作,市场监管法治建设成绩显著,成果来之不易,根本在于坚持党的领导,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,是深入贯彻落实习近平法治思想的结果,是落实总局党组工作部署的结果,是法制战线全体干部团结一心、共同奋斗的结果。

当前,全国正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育, 习近平法治思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。习近平法 治思想是开展法治市场监管建设的根本遵循和行动指南。我们要将习近平法治思想 落实到法治建设的每一项工作中,作为谋划法治市场监管建设实施规划的总纲领, 作为市场监管立法、执法、执法监督、法治宣传教育等工作的总指引,作为检验法 治市场监管建设成效的标准。

筑法治之基,行法治之力,积法治之势,铺好法治之轨,畅通法治之道。这就 是我们法制人的担当和使命。站在新的起点上,我们法制人要以更坚定的信心、奋 勇前行的决心、持之以恒的耐心,推动市场监管"法治工作全局化,全局工作法治 化",结合实际守正创新,谱写法治工作新篇章,为经济社会发展营造公平竞争的 法治环境。

● 文 | 市场监管总局法规司

目录 CONTENTS





辽宁省锦州市市场监管局开展集贸市场计量专项整治,图为 工作人员对电子秤进行检查现场 (孙渊供稿)

卷首语 EDITORIAL

01 立足新起点 谱写市场监管法治工作新篇章 | 市场监管总局法规司

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦全国市场监管系统法制工作座谈会

08 筑牢法治根基 提升履职本领 深入推进法治市场监管建设

| 江苏省市场监管局

09 以首善标准服务基层法治建设

11 坚持三个面向 强化法规制度供给

安徽省市场监管局

12 以"三项制度"标准化促严格规范公正文明执法

山东省市场监管局

13 聚焦高质量发展 锻造新时代市场监管"铁军"

一广东省市场监管局

15 坚持问题导向 回应基层关切 创新开展"法治下基层"活动 | 河南省市场监管局

16 发挥立法优势 全力推动海南自贸港法治市场监管建设 |海南省市场监管局

18 加大法治宣传教育力度 推动法治市场监管建设再上新台阶

青海省市场监管局

局长论坛 DIRECTOR'S VIEW

20 四个方面"下功夫"

推动中国式现代化先行区示范区建设

|何江海

22 多措并举加强新时代非公党建工作

|钱俊君

数字时代的计量

计量科普

24 发挥计量技术优势 推动产业创新发展

| 阮育娇 郑鹏

专题报道 SPECIAL COVERAGE

制止餐饮浪费

26 让余量食品不再"多余"

——发布《商场超市临期食品优化利用指引》等四个 规范指引文件,为反食品浪费举措给出细化指导

| 江苏省苏州市市场监管局

28 让余量食物发挥"余热"

——上海市徐汇区推动大型连锁企业建立完善"食物驿站"纪实

|翟恒曜 王晓燕

法治建设 LEGAL CONSTRUCTION

32 聚焦法治人才培养 锻造过硬的法治监管队伍 | 龚恒超

反垄断和公平竞争政策 ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

民生领域反垄断执法专项行动专家谈

34 民生领域执法加力 竞争环境优化可期 | 韩伟

36 民生领域反垄断执法专项行动的观察与思考 | 丁茂中

38 加强医药领域反垄断规制 维护消费者利益 张占江

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

加强商业秘密保护

40 大力推进商业秘密领域保险 助力商业秘密保护创新发展

|唐小衡

调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

42 上海市个体工商户状况和对策研究

| 上海市市场监管局登记注册处

特约专栏 GUEST COLUMN

《盲盒经营行为规范指引(试行)》推动盲盒经济持续健康发展 45 《盲盒经营行为规范指引(试行)》解读

市场监管总局执法稽查局

47 规范什么? 七个方面理解《盲盒经营行为规范指引(试行)》 | 张严方

消费维权 CONSUMER RIGHTS

50 老年群体网络消费维权的特点及建议 | 孙文者

广告监管 ADVERTISING REGULATION

52 "全媒体广告智慧监管平台"助力广告治理提质增效 / 孙俊 李宁

知识问答 QUESTIONS & ANSWERS

53 "八五" 普法市场监管知识问答

队伍建设 TEAM BUILDING

54 开发大队情报系统 数字赋能执法办案工作 / 刘磊 桑杰



江西省新余市渝水区市场监管局工作人员走进城区小学,开展以"电梯、大型游乐设施安全"为主题的特种设备安全知识进校园科普活动(廖海金供稿)



山东省淄博市张店区市场监管局对眼镜制配企业开展计量检查(山东省淄博市张店区市场监管局宣传 科供稿)



湖南省通道县市场监管局检测人员在水泥厂产品 检测实验室对随机抽样产品和检测器具进行核实、 校对 (刘强、杨雅淇供稿)

石場監督管理

国家市场监督管理总局主管 市场监督管理工作指导综合性期刊 2023 年第 12 期 总第 1359 期

主管 国家市场监督管理总局 主办 中国工商出版社 出版《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹

副总编辑 李轶群 李富民 张力伟

编辑部主任 李程 编辑部副主任 马佳 田英 期执行编辑 王颖坤

采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可 刘美晨 王颖坤 程丹丹 洪海

美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078 投稿邮箱 work@byaic.cn 图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社 发行方式 自办发行

发行部电话 010-63735995 010-83616859 传真 010-63711281 010-83610373 广告部电话 010-63722678 传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563 国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层 邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

定价 20.00元

出版日期 2023年6月16日





探索思考 EXPLORE

56 对直播电商如何监管与服务?

——以常熟服装城区域为例 |邵思

58 如何破解有关"玫瑰花"的举报

——以数起针对玫瑰花饼配料表标注玫瑰花的举报为例

一宁俊 梁莞亭

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

电动自行车质量监管的实践探索

60 赋码溯源强化电动自行车全链条监管 | 周祥 蓝世有

62 "三位一体"推动非标电动自行车淘汰置换 |林晓海 姚中巍

63 电动自行车监管执法常见问题及建议 | 龚鹏赟

65 立足产业优势 推进质量强市建设 |崔培培

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

68 浅谈起重机械虚标吨位违法行为的监管

|徐慧婷

标准化 STANDARDIZATION

70 推动团体标准高质量发展的调研及建议 一 孟凯 戴宇欣 贾佳

智慧监管 SMART REGULATION

72 数字赋能提升产品质量监管质效 |孙建国

食品药品 FOOD AND DRUG

74 推进食品生产领域"党建+食品安全"治理 引领食品产业高质量发展 | 张斌

76 食品生产企业物料平衡检查探索实践

77 打造"网格化+"模式 构建食安治理新格局 | 王书强

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

78 "五心"服务中小微企业健康发展

一广州市黄埔区市场监管局联和市场监管所

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

80 内蒙古巴彦淖尔临河区丹达所/黑龙江穆棱/安徽亳州谯城区 江西吉安县 / 河南禹州 / 广西上林县三里所 / 四川攀枝花 / 云南香格里拉 西藏那曲/甘肃兰州西固区等10条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

82 试析商业贿赂中"利用影响力影响交易"的界定 ——以成都市高新区某健康咨询服务部不正当竞争一案为例

|黄健 胡滨

84 一宗违法从事商业特许经营活动案的查办经验 |何玲

半月刊茶座 ESSAY

86 整理好"内务" |盛小伟

87 谁知盘中餐, 粒粒皆辛苦 / 徐上

要闻资讯 TRENDING NEWS

市场监管要闻 Q

市场监管总局党组理论学习中心 组开展集体(扩大)学习 深入 学习贯彻习近平总书记重要讲话 精神

6月8日,市场监管总局党组 书记、局长罗文主持总局党组理论 学习中心组第七次集体(扩大)学 习,围绕"六个必须坚持",深刻 学习领会习近平新时代中国特色社 会主义思想的世界观和方法论:认 真学习习近平总书记在听取陕西省 委和省政府工作汇报时的重要讲话 精神;深入学习研究浙江"千万 工程"经验案例,切实把学习贯 彻习近平新时代中国特色社会主义 思想转化为市场监管生动实践。中 央第三十六指导组到会指导。

市场监管总局推动"三个平台" 建设 促进"一带一路"规则标 准软联通

为支撑"一带一路"高质量 共建,市场监管总局持续推动"三 个平台"建设,以规则标准软联通 促进"一带一路"共建国家合作。 2014年以来,市场监管部门积极加 强与"一带一路"共建国家的联络 沟通, 推动签署标准、合格评定双 多边合作文件。截至目前,已与36 个"一带一路"共建国家(包括1 个国际/区域组织)签署了43份标 准化合作协议,与30多个国家和地 区签署127份合格评定合作文件和 协议,为加强我国与"一带一路" 共建国家之间的合作交流搭建了平 台,扩大了我国与"一带一路"共 建国家在共同关注领域的合作交流 和互相支持。

市场监管总局启动五星市场监督 管理所评定工作

近日, 市场监管总局办公厅印 发《关于开展五星市场监督管理所 评定工作的通知》(以下简称《通 知》)。开展市场监管所等级评定是 贯彻党中央、国务院关于加强基层 治理体系和治理能力现代化建设决 策部署的重要举措。组织五星所评 定,有利于推动各级市场监管部门 持续关心基层、重视基层、建设基 层,有利于进一步加强基层标准化 规范化建设, 有利于在基层营造创 先争优、比学赶超的良好氛围。

市场监管总局公布北京市海淀区 等13个地方政府为全国网络市场 监管与服务示范区

近日, 市场监管总局公布北京 市海淀区、内蒙古自治区巴彦淖尔 市、上海市长宁区、江苏省宿迁市、 浙江省杭州市、浙江省宁波市、浙 江省金华市、福建省福州市、江西 省赣州市和泰和县、山东省临沂市、 湖南省长沙市、重庆市綦江区、陕 西省咸阳市等13个地方政府为全国

网络市场监管与服务示范区(以下 简称示范区)。示范区是经市场监 管总局认定,对全国网络市场监管 与服务具有示范引领作用的特定区 域。开展示范区创建是深入贯彻落 实习近平总书记重要指示批示精神 和党中央、国务院决策部署,推动 数字经济、平台经济健康发展的重 要举措,符合地方政府高质量发展 的实际需要。

首届"企业商业秘密保护能力提 升服务月"活动启动

6月1日,市场监管总局正式启 动首届"企业商业秘密保护能力提 升服务月"活动, 部署全系统调动 各方资源、采取有效措施,着力提 升企业商业秘密保护意识和能力。 总局党组书记、局长罗文出席启动 仪式并讲话。会议指出, 要坚持问 题导向,强化系统思维,对照广大 经营主体商业秘密保护需求,准确 把握我国加强商业秘密保护的关键 所在, 进一步提升企业加强商业秘 密保护的意识和能力, 健全商业秘 密保护的制度体系,增强商业秘密 保护服务高水平对外开放的能力。 要把"服务月"活动与深入开展学 习贯彻习近平新时代中国特色社会 主义思想主题教育、大兴调查研究 有机结合起来,聚焦影响和制约企 业创新发展的商业秘密保护问题, 拿出实招硬招,努力提升我国商业 秘密保护整体水平。

地方简讯 🔍

河北:京津冀协同推进食用农产品集中交易市场食品安全监管

6月15日,京津冀三地市场 监管部门, 在河北省高碑店市召 开京津冀食用农产品销售质量安 全监管协作会议, 研讨《食用 农产品批发市场入场查验技术 规范》,联合开展食用农产品集 中交易市场检查,并达成以下合 作协议:共同研究、推进农批市 场食品安全管理协同标准,加强 食品安全风险信息通报和联防联 控,在食用农产品监管、检验检 测、风险评估等方面,加强技术 服务资源的共享,在推进食品集 中交易市场信息化、智慧化监管 等方面,加强交流、共享经验、 实现区域协调联动。

上海:5个质检中心获批筹建

近日,上海市市场监管局、市经济信息化委、市科委批准筹建上海市创新生物制品质量检验检测中心、上海市高密度系统级芯片质量检验检测中心、上海市生成式人工智能质量检验检测中心、上海市营养与健康食品质量检验检测中心等5个上海市质检中心,并在6月8日"世界认可日"主题活动上举行授牌仪式。下一步,上海市局将会同市经济信息化委、市

科委,围绕本市建设"2+3+6+4+5" 现代产业体系需求持续发力,加快 新一批上海市质检中心建设,进一 步增强高端检测能力和自主创新能 力,提升服务辐射半径和资源配置 能力。

湖北:助力中小微企业"轻装前行"

近日,湖北省市场监管局结合市场监管总局部署安排和湖北省优化营商环境专项整治方案,下发《湖北省市场监管局关于印发2023年涉企违规收费整治工作方案的通知》,部署开展全省涉企违规收费整治行动,推动各项降费减负政策落到实处,助力广大经营主体特别是中小微企业"轻装前行"。整治行动开展期间,对企造规收费专项整治情况进行"回头看",同时欢迎社会各界拨打市场监管热线进行投诉举报。

新疆:开展经营主体守法诚信宣 传月活动

近日,新疆维吾尔自治区市 场监管局开展主题为"社会共治, 同心携手维护守法诚信市场环 境"的经营主体守法诚信宣传月 活动。启动仪式上,"丝路有信" 新疆企业信用码系统上线运行。 经营主体守法诚信宣传月活动将 贯彻落实《市场监管总局关于开 展信用提升行动助力市场主体纾 困解难的意见》,开展信用监管 相关法律法规宣传培训,宣传相 并继路有信"新疆企业信用码 系统,展示企业年报、"双随机、一公开"监管、严重违法失信行 为专项治理三年行动等信用监管 工作成果,全方位宣传自治区的 步行,提高社会共治水平,在全社会营 造良好舆论氛围。

广州:出台"个转企"利好政策

近日,广州市市场监管局制定 出台《关于进一步推动个体工商户 转型升级的工作意见》, 重点强调 了8项工作措施。明确各区市场监 管局应根据所在区域内个体工商户 实际经营情况确定转型升级为企业 的重点培育对象, 按照"一户一档" 原则构建各区转型升级培育库。同 时,简化"个转企"商事登记服务 流程,优化"个转企"全流程网上 办理服务,提升"个转企"导办服 务效能等。在不违反《企业名称登 记管理规定》等法律法规的原则 下,允许最大限度保留原个体工商 户名称中的字号和行业特点,助力 老字号通过升级转型积极发展新业 态新模式。



科全国市场监管系统 法制工作座谈会

2023年5月5日至6日,全国市场监管系统法制工作座谈会在江苏省南京市召开,市场监管总局党组成员、副局长燕军出席会议并讲话。

会议深刻分析了当前市场监管法治工作面临的形势任务,部署了当前和今后一个时期法治工作任务,强调要坚持稳中求进工作总基调,深入学习贯彻习近平法治思想,全面贯彻落实党的二十大精神,着力以高质量法治引领保障高质量发展,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,推动市场监管"法治工作全局化,全局工作法治化",为经济社会发展营造公平竞争的法治环境。

会议指出,五年来,市场监管系统坚决贯彻落实党中央重大决策部署,通过顶层设计和法治实践双向发力,立法、执法、监督、普法等各项工作成效显著。下一阶段要深悟践行习近平法治思想,全面贯彻落实党的二十大精神,牢牢把握正确政治方向;强化立法立规,提升制度的整体性、协调性;加强执法规范,提升监督效能;加强法治宣传教育,营造良好法治氛围,在新征程上奋力推进市场监管法治工作高质量发展。

本期特精选8个地方市场监管部门,分享其五年来在市场监管法治建设方面的经验做法,以飨读者。



筑牢法治根基 提升履职本领 深入推进法治市场监管建设

文丨江苏省市场监管局



2018年机构改革以来,江苏省市场监管局深入学习贯彻习近平法治思想,认真落实市场监管总局和省委、省政府决策部署,大力推进法治市场监管建设。省局连续三年在全省高质量发展综合考核中获得法治项目满分,在全省普法责任制现场评议活动中获评省级机关第一名。所有设区市局均获评当地"七五普法"先进集体。2022年中央依法治国办对江苏省开展督察和调研时,先后两次听取省市场监管局的依法行政工作报告,对全省法治市场监管建设给予充分肯定。

△△坚持法治引领,一体推进法治市场监管建设

一是加强组织领导。主要负责人为法治建设第一责任人,成立法治市场监管建设领导小组。 二是加强统筹谋划。印发法治市场监管建设实施 方案和评价工作方案。每年印发法治工作要点和 普法依法治理工作要点。三是加强年度述法。将 述法作为局领导年终述职重要内容,在全省省级 机关首家召开述法大会,相关处室和设区市局集 中汇报法治工作,明确来年目标任务。

△ 承抓立法制规,筑牢依法行政"四梁八柱"

一是地方立法成果丰硕。推动出台5件、修订11件、废止6件省级地方立法。研究起草全省市场监管基本法,《江苏省市场监管条例》被列为省人大2023年立法调研项目。二是规范性文件和制度形成体系。制定全省市场监管制度建设意见,先后出台规范性文件43件、各类制度

157件,形成系统完备、有效管用、具有江苏市场监管特色的制度体系。对省局历年规范性文件开展三次系统清理,编印规范性文件和制度汇编。三是文书范本更趋成熟。受市场监管总局委托,修订全国市场监管行政处罚文书格式范本,出台全省文书格式增补范本,指导南京市局出台文书制作范例。

一是首创"法治体检"监督机制。建立系统完善的"法治体检"指标体系,借助第三方力量,每两年对13个设区市局实施全方位体检,形成体检报告并一对一反馈。二是强化数字化建设法治保障。加强对新建、改建信息管理系统涉法事项的合法性审查,确保程序设计、格式文书符合法律规定。三是探索实施法治监督建议书制度。针对工作中发现的问题,及时制发规范执法行为、防范履职风险的建议书,由"点"及"面"规范行政权力行使。四是全面守牢执法风险。省局连续四年保持复议无撤销、诉讼无败诉的良好局面,在全省行政复议和行政审判工作会议上,省局作为省级机关唯一代表作经验交流。

△△ 坚持宽严相济,优化法治化营商环境

一是升级出台2.0版免罚轻罚规定。在全国 首次细化"违法行为轻微"等五个方面判定因素, 大力丰富不予处罚清单,并建立全国首个省级市 场监管部门减轻处罚清单。二是大力推进包容审

以首善标准服务基层法治建设 推动首都市场监管高质量发展

文 | 北京市市场监管局



五年来,北京市市场监管局认真学习习近平 法治思想,全面贯彻落实党中央关于全面依法治 国部署要求,按照"强党建、稳秩序、促发展、 保安全"工作主线,狠抓基层法治建设,推动首 都市场监管工作迈上新台阶。

市局印发《法治政府建设实施意见(2021—2025年)》,持续推进首都市场监管治理体系和治

理能力现代化。要求各区局党委(组)切实发挥 法治政府建设领导核心作用,主要负责人切实履 行市场监管法治建设第一责任人职责,坚持开展 年终述法工作。认真贯彻落实《法治市场监管建 设评价办法》,制定完善市局及区局实施方案。

△△№順应机构改革要求,明确职权范围

一是梳理市场监管职权底数。机构改革以来, 市局编印《职权依据速查手册》,形成《行政职

慎执法。2022年,全省市场监管系统为2万余家经营主体减免罚款负担逾15亿元,人民日报等媒体进行专题报道,有关信息被国务院采用。三是推动实现长三角免罚轻罚一体化。以江苏前期出台的免罚轻罚规定为蓝本,安徽、上海、江苏、浙江市场监管部门联合出台《长三角地区市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》,打造长三角市场监管"一体化执法标尺"。

△│△强化能力建设,全面提升依法履职本领

一是编印《市场监管法律制度概论》。形成包含3编24章的指导教材,为市场监管干部提供全景式概览和深入研究路径。二是增强法治指导针对性实效性。每年组织行政复议应诉典型案例研讨和法律疑难问题研讨,形成书面研究成果下发全省。定期开展执法案卷评查和优秀文书评比,汇编优秀范例。三是系统提升干部法治水平。建



江苏省市场监管局在全省省级机关首家召开述法大会

 权业务归口目录》,实现"部门名下归职权"。制定《行政处罚裁量权适用规定》及其配套裁量基准表,每年动态调整权力清单和裁量基准。二是推动基层法治建设。制定市场监管所事权提供有益参考;制定《市场监督管理所案件办理程序》,明确工作标准和执法办案规范要求;制定全面开展"法治下基层"的工作方案,从立法、执法监督和普法等方面推进"法治下基层"。对困扰基层执法的疑难问题提出法律意见,针对复议诉讼中反映的问题制发业务指导,为基层提供普遍指引。

△△转变政府职能,打造营商环境新高地

一是适应"证照分离""多证合一"监管需求。针对"证照分离"及经营主体登记、重要工



北京市市场监管局执法人员在新冠肺炎疫情期间,现场检查 药品供应情况



北京市市场监管局执法人员在铁拳专项行动中,现场检查特 种设备安全

业产品生产许可证核发、计量标准器具核准复查 业务告知承诺制改革,出台《撤销虚假市场主体 登记操作实施意见(试行)》,提高基层执法针对 性、时效性。二是指导基层做好事中事后监管。 为减少行政检查过多给企业带来的困扰, 出台 《关于进一步创新和加强事中监管构建一体化综 合监管体系的工作方案》《行政检查规范》,聚焦 事中监管环节,以场景应用为抓手,以"风险+ 信用"为基础、"分级分类+协同"为关键、"科 技+共治"为驱动,推行"一业一册、一业一单、 一业一查、一业一评"四项场景化措施,建立以 企业为最小单元、行业主管部门牵头、多部门协 同的"6+4"一体化综合监管机制。争取"无事 不扰, 无处不在"。该项工作得到国务院领导批 示并推广。三是增强基层监管靶向性。印发《关 干加强风险分类管理提升监管效能的实施意见》 及《通用型企业风险分类指标体系及说明》《加 强风险分类管理工作参考指南》,从总体制度、 风险指标体系、操作指南三个层次构建全市风险 分类管理整体制度体系。

△ 产格规范公正文明执法,提升市场监管效能

一是促进市区所三级执法协调联动。出台《"十四五"时期市场监管综合行政执法规划》,统一案件办理程序,建立市场监管综合执法办案平台,实现办案流程标准化,并辅以法制培训指导、汇编典型案例、案卷评查、法制审查审核等多种方式提升全系统执法水平。二是大力推行柔性监管方式。出台《不予实施行政强制措施清单》,大力推行行政指导,审慎适用行政强制措施,对违法行为情节显著轻微或者没有明显社会危害,采取非强制手段可以达到行政管理目的的,不采取行政强制措施。三是强化重点领域竞争执法。出台《平台经济领域反垄断合规指引》。统筹全市食品、药品、产品和特种设备安全监管。出台《北京市单用途预付卡管理条例》,规范指导全市接诉即办工作。▼

责任编辑/曾麒