

罗文为市场监管总局党员干部 讲授主题教育专题党课

按照中央关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的部署要求，以及总局党组工作安排，6月27日下午，市场监管总局党组书记、局长罗文以《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引 着力推动我国平台经济规范健康发展》为题，给总局广大党员干部讲授了主题教育专题党课。中央第三十六指导组副组长黄宪起及有关成员到会指导。

在讲课中，罗文结合自己的学习体会和认识，重点就学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想进行了交流。他表示，通过认真研读《习近平著作选读》等学习材料，深刻感受到这一伟大思想所彰显的崇高信仰追求、蕴含的纯粹党性修养、运用的科学思维方法、展现的真挚为民情怀、弘扬的自我革命精神，我们要在深学深思、常悟常新、笃信笃行中感悟思想伟力、汲取真理力量。

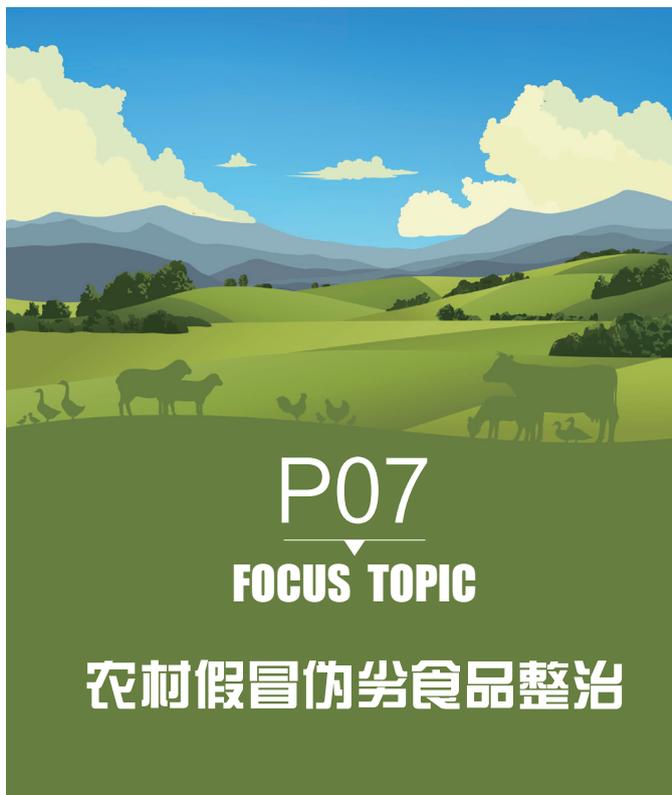
罗文指出，党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度，对平台经济作出一系列重要论述。这些重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，深刻阐明了新时代平台经济发展的一系列重大理论和实践问题，为我们做好相关工作指明了前进方向、提供了根本遵循。总局全体党员干部要以忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度政治自觉，深入学习领会、准确理解把握习近平总书记关于平台经济重要论述的丰富内涵和精神实质，更好地用以武装头脑、指导实践，确保我国平台经济规范健康发展。

罗文强调，做好平台经济常态化监管是党中央交给市场监管部门的重要任务，要准确把握平台经济发展的态势、特点和机遇，着力提升贯彻落实习近平总书记关于平台经济重要论述的政治能力、思维能力和实践能力；要对标对表习近平总书记重要论述，准确认识我国平台经济监管方面存在的差距和不足；要以习近平总书记重要论述为指引，加快提高我国平台经济常态化监管水平，当好党中央决策部署的-execution者、行动派、实干家，为促进平台经济规范健康发展贡献更多市场监管力量。

总局党组成员、副局长田世宏主持会议，总局领导甘霖、燕军、李利出席会议。总局食品安全总监、反垄断总监、总工程师，中央纪委国家监委驻总局纪检监察组负责同志，各司局、直属单位主要负责同志，各司局其他司局级干部，以及罗文同志组织关系所在党支部的全体党员干部参会。

（来源：市说新语）

目录 CONTENTS



6月12日，市场监管总局认证监管司召开“千村示范、万村整治”工程主题教育培训会，特别邀请新华社记者解读浙江“千万工程”20年时代生命力（任莹供稿）

01 罗文为市场监管总局党员干部讲授主题教育专题党课

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

农村假冒伪劣食品整治

08 绷紧“舌尖”安全弦，完善农村食品安全网

| 卢新宇 胡颖廉

09 落实“两个责任”，建立“四制四化”

推动农村白酒小作坊质量安全综合治理终端见效

| 王芙蓉

11 持续深化提升打击农村假冒伪劣食品专项执法行动成效

| 叶林林

13 强部署 治源头 管过程 促规范

打好农村假冒伪劣食品整治攻坚战 | 康燕 魏开疆

15 以“四项机制”建设为主线

全面提升农村地区食品安全水平

| 荆刚 孙亮德 张康康

17 建立长效机制，保障农村大集食品安全

| 崔玉斌 吴洪生

局长论坛 DIRECTOR'S VIEW

18 深入践行首都标准化战略 谱写标准化发展奋进篇章

| 高念东

20 强化对乳粉及调制乳粉生产企业的许可审批和监督检查

| 刘本军

数字时代的计量

计量科普

22 强化电能表精准量值“5+1”全链条监管

| 马贤凯

反垄断和公平竞争政策

ANTITRUST AND FAIR COMPETITION POLICY

民生领域反垄断执法专项行动之地方经验

24 浙江：剑指民生领域垄断行为 打好“五方面”组合拳

| 马利华 陈志忠

- 26 上海：全力保障和改善民生 统筹监管和促进发展
| 上海市市场监管局反垄断办公室
- 27 山东：深化执法协作 强力推进民生领域反垄断专项行动
| 张文新 齐帅

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

加强商业秘密保护

- 30 “标准·认证+”，提供商业秘密保护标准化路径 | 柯炳鑫

消费维权 CONSUMER RIGHTS

消费维权共建共治实践探索

- 32 深化纠纷多元化解机制 推动消费维权提质增效 | 黄慧
- 34 “消费咨询公益小站”为科学理性消费保驾护航
| 范伟新 何兴锁 聂文
- 36 完善机制助力维权高效规范 | 陈静艺 孟俊平 刘清泉
- 38 打造与时俱进的放心消费古镇 | 徐淑仪 陈旭龙
- 40 探索食责险参与消费纠纷多元化解 | 朱海容 张群 卢群力

调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

41 山东省政府质量奖效益影响调研

| 山东省市场监管局课题调研组

知识问答 QUESTIONS & ANSWERS

44 “八五”普法市场监管知识问答

广告监管 ADVERTISING REGULATION

45 评测营销行为各方面主体责任落实初探 | 唐剑雄 杜东为

队伍建设 TEAM BUILDING

- 47 夯实市场监管基层基础 推动提升监管执法能力迈上新台阶
| 内蒙古市场监管局
- 48 加强干部队伍建设 激发干部队伍潜力 | 李兆敏 司志华

探索思考 EXPLORE

- 52 上海市碳达峰碳中和标准体系建设及路径研究 | 陈向平 江平
- 54 探索“三张清单”机制 规范盲盒市场创新发展
| 陈梦缘 崔建波
- 56 构建“6+4”一体化综合监管体系 提高监管的靶向性 | 韩丽艳



黑龙江省七台河市市场监管局桃山分局执法人员开展化妆品市场专项检查行动，规范化妆品经营市场秩序，确保群众用妆安全（岳权、闫增然供稿）



福建省霞浦县市场监管局执法人员对茶叶生产经营单位开展商品过度包装检查工作（福建省霞浦县市场监管局供稿）



湖北省竹山县市场监管局城关市场监管所执法人员深入城区医美机构开展专项检查（朱本双、何耀波、柯明供稿）

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2023年第13期 总第1360期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 李富民 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 田英
期执行编辑 王颖坤
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可
刘美晨 王颖坤 程丹丹 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2023年7月1日



特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

- 58 学习贯彻“两个规定” 推动特种设备安全主体责任落实 | 葛礼聪 周志龙
60 打造“上下智安” 电梯智慧监管新范式 | 缪俊旺

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

- 62 讲透检测监管执法疑难问题之
机动车检验检测机构监管事项有哪些？具体检查什么？（上） | 杨协栋
65 浅谈提升自愿性认证监督检查有效性的几个关键环节 | 王忠霞

食品药品 FOOD AND DRUG

- 提升食品快检应用效能
66 充分挖掘食品安全快速检测发展与应用潜力 | 俞英培 陈垠辰
68 陕西省食品快速检测工作实践与探索 | 陕西省市场监管局食品抽检处
70 数字化，让食品快检走向规范化 | 郑彦婕
72 打造学校食材“四统一” 配送新模式 | 罗志科 王卿歆

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 74 基层市场监管部门舆情应对误区和对策 | 李晓婷
76 网格员甲 | 方春均
78 激发市场监管青年干部迸发更大活力 | 叶菀 陈珺琦

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 80 河北迁安 / 内蒙古鄂托克前旗 / 吉林和龙 / 黑龙江牡丹江市阳明区
安徽凤台县刘集所 / 江西泰和 / 河南内乡 / 广西横州 / 云南南华
甘肃会宁等 10 条

小课桌 DESK

- 82 电动自行车产品质量现场检查“三步走” | 景晶 马凯冲

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 84 浅谈无证销售未经批准进口药品违法案件中违法行为个数和货值金额的认定
——以查处侯某售卖仿制药案件为例 | 祝剑波 王志超 李唯一
86 “种草”类广告相关问题研究 | 姚仁

半月刊茶座 ESSAY

- 88 不要带偏了营商环境的方向 | 盛小伟

市场监管要闻

市场监管总局以援外培训为抓手促进提升“一带一路”共建国家能力建设水平

为更好地服务“一带一路”高质量发展，十年来市场监管部门结合自身职能优势，针对“一带一路”共建国家能力建设需求，以规则、规制、管理、标准等制度型开放为重点，围绕反垄断、计量、标准、合格评定等领域开展了22个培训项目，对2200余名官员、专家和技术管理人员进行培训，推动规则标准软联通，促进了我国与“一带一路”共建国家的务实合作。

市场监管总局展示“长江禁捕 打非断链”专项行动成果

市场监管总局“长江禁捕 打非断链”专项行动成果展于6月27日在中国检验检疫科学研究院启动。市场监管总局副局长甘霖出席活动。本次成果展旨在系统总结全国市场监管部门“长江禁捕 打非断链”专项行动三年开展情况，充分展示工作成绩，巩固提升专项行动成果，营造全社会保护长江流域生态环境的良好氛围。通过25块展板、61分钟宣传片、长江干流流域地形图沙盘以及34个长江水生生物标本，全面、直观地展示了三年工作成效。沙盘与标本将在中国检验检疫科学研究院“全国中小学生研学教育基地”长期展示，持续发挥

科普功能，增强青少年水生生物多样性保护意识。

市场监管总局举办食品安全“你点我检、服务惠民生”活动

6月19日，市场监管总局在京举办食品安全“你点我检、服务惠民生”活动启动仪式，在全国同步启动“你点我检”活动进校园、进乡村、进社区。总局党组成员、副局长蒲淳出席启动仪式并讲话。会议强调，要将“你点我检、服务惠民生”活动作为主题教育实践的重要举措，牢固树立“监管为民”核心理念；作为加强行风建设的展示窗口，在优化服务中推动科学监管；作为查找食品安全风险的有效途径，加强食品安全风险防控；作为食品安全社会共治的具体实践，不断提升食品安全综合治理水平；作为市场监管系统向全社会的庄重承诺，确保把好事办实、实事办好。

市场监管总局出台信用修复新规鼓励支持相关经营主体重塑信用

市场监管总局近日印发《严重违法失信名单和行政处罚公示信息信用修复管理程序规定（试行）》（以下简称《规定》）。《规定》主要从三个方面建立健全信用修复管理工作机制：一是坚持依法依规，严格按照有关标准、程序、时限等开

展信用修复管理工作。二是按照“谁认定、谁修复”的原则，明确总局有关司局职责分工，健全工作机制。三是通过印发工作指引、加强信息化建设等措施，为经营主体申请信用修复提供高效便捷的服务。目前，市场监管总局已依据《规定》办理有关经营主体的信用修复申请，并通过总局网站发布了信用修复指南和信用修复申请书、守信承诺书、送达地址确认书等信用修复申请文书样本，为经营主体申请信用修复提供指引，助力经营主体重塑信用。

2023年“特种设备安全宣传周”活动正式启动

6月26日，2023年“特种设备安全宣传周”（以下简称宣传周）活动在京启动。此次宣传周结合今年全国“安全生产月”活动安排，紧扣特种设备事业发展重要节点，加强文化活动创建。活动期间，公布特种设备安全法普法知识竞赛结果，举办新时代中国特种设备发展公益艺术展，召开第二届特种设备安全治理与创新学术研讨会以及系列特种设备发展和安全主题圆桌会议，同步指导各地方、技术机构和行业组织开展系列活动。司法部普法与依法治理局，市场监管总局有关司局、直属单位负责同志，以及相关高校、学会协会、企业及行业相关专家代表参加活动。

地方简讯

上海：开展打击侵害“一老一小”合法权益行为集中执法行动

为深入推进2023“铁拳”行动“一老一小”领域集中执法行动，更好地回应民生、服务民生，近日，上海市市场监管局开展打击侵害“一老一小”重点人群合法权益集中执法行动，严查老年保健食品、童装、儿童玩具等领域违法行为。上海市局将进一步大兴调查研究，全面系统收集分析人民群众、经营主体、基层单位、行业主管部门等反映的痛点、堵点、难点问题，特别是侵害“一老一小”权益的苗头性、倾向性、潜在性问题。把调查研究“所见”的问题转为专项行动的目标清单，把案件查办摆在突出位置，重拳出击，集中力量查办一批大要案、系列案、关联案、案中案，回应民生关切。

安徽：“个转企”办理时限压缩至一日

近日，安徽省市场监管局对安徽省“个转企”登记改革进行了深化升级，改变过去个体工商户需要注销后才能办理企业的模式，允许个体工商户直接变更登记为企业，并保留原来的统一社会信用代码和成立日期不变，将过去“个转企”需要经过4个以上环节压减为只要1个环节，用时从10天以上压缩至当天办理。目前，安徽省各市已经

在企业开办平台部署上线了“个转企”登记专区，提供全程网上办理服务，个体工商户均可以通过网上申请办理变更登记为企业。申请材料齐全、符合法定形式的，登记机关收到申请后将当场完成确认登记，换发新的企业营业执照。

河南：为夏粮收购质量安全“把脉”

河南省粮食和物资储备局、河南省市场监管局联合印发《河南省2023年收购粮食质量安全监测方案》，要求河南省食检院统筹做好全省粮食质量安全监测工作的协调、衔接和技术指导。与此同时，河南省市场监管局指派河南省食检院第一时间组成技术服务队，跟随河南省粮食和物资储备局下派的18个调研组，深入田间地头、粮食收储企业、粮食收购点，详细了解小麦产量、质量和收获情况，引导各方严格按照“分类收购、专仓储存、定向销售”的原则，积极妥善做好收购工作。

重庆：推动企业食品安全主体责任落地见效

近日，重庆市市场监管局组织召开全市食品生产环节落实食品安全主体责任现场会。会议主要包括现场观摩、视频观看、经验交流、

案例复盘、公开承诺等环节。会议强调要发挥好企业负责人、食品安全总监、食品安全员的核心骨干、桥梁纽带作用，动员企业员工，在企业内部形成食品安全管理全员尽责的浓厚氛围。监管人员务必居安思危，以“时时放心不下”的责任感，推动企业食品安全主体责任落地见效。监管和帮扶两手抓、两手都要硬，既要当好群众舌尖上的守护者，还要想企业所想、急企业所急，争做食品生产加工产业高质量发展的贴心人，为山城食品生产加工产业发展贡献市场监管力量。

四川：“春雷行动2023”查处案件3.4万件

近日，四川省市场监管系统召开“春雷行动2023”总结会议，全面总结回顾了行动开展情况，通报了成绩突出单位和个人，公布了6项重点整治领域的典型案件。会议要求，四川市场监管部门要进一步转化运用好“春雷行动”成果；依法查办一批群众反映强烈、社会危害大、违法行为性质影响恶劣的案件，高质量推进“铁拳”行动；全力抓好制止餐饮浪费、治理茶叶过度包装等重点工作，着力保障好成都大运会、中国质量（成都）大会等重大活动；扎实开展行风建设三年攻坚行动，有效防范执法违纪违法风险；着力推进“数字+执法”能力提升行动，切实提升执法效能。

本期 话题

FOCUS TOPIC

农村假冒伪劣食品整治

农村食品安全事关公共安全治理，事关乡村振兴战略。受农村地域广、执法力量比较薄弱、农民食品安全意识较差、维权意识不足等原因影响，农村地区成为了假冒伪劣食品的重灾区，不仅侵害了相关食品企业的品牌权益，更是对农民“舌尖上的安全”埋下隐患，扰乱市场秩序，有碍乡村振兴战略实施。

2020年11月，市场监管总局会同农业农村部、公安部、商务部等部门和单位联合印发《农村假冒伪劣食品整治行动方案（2020—2022年）》，启动了为期3年的农村假冒伪劣食品整治行动。经过近3年持续努力，农村市场食品安全的根基更加牢固，广大农村人民群众对食品安全的满意度和获得感也得到了大幅提升。

为推进农村假冒伪劣食品整治行动向纵深发展，推动农村假冒伪劣食品治理融入乡村振兴战略实施，全面提升农村食品安全综合治理能力，半月刊编辑部约请湖北、四川、甘肃、山东淄博和德州等地市场监管部门，分别从重点品种、行政执法、供应链条、管理机制和农村大集治理等角度介绍农村假冒伪劣食品整治经验做法，以期通过各地典型范例、经验做法的宣传展示，为各地农村假冒伪劣食品整治提供参考借鉴。

绷紧“舌尖”安全弦，完善农村食品安全网

文 | 中共中央党校（国家行政学院） 卢新宇 胡颖廉

确保民众“舌尖上的安全”，既是民心工程也是民生工程。长期以来，我国农村地区食品安全风险点多、线长、面广，监管执法力量相对薄弱。加之一些农民群众的食品安全意识淡薄，农村地区沦为假冒伪劣食品的重灾区和食品安全治理的薄弱环节。这不仅威胁人民群众的身体健康和生命安全，还可能影响农业现代化和乡村振兴。

在新发展阶段，如何保障好农村食品安全是重要课题，也是坚持以人民为中心的发展思想的具体实践。这要求我们不仅要从根本上解决“吃好饭”这个最基础的民生问题，更要守护好人民群众尤其是辛苦种粮食的农民“舌尖上的安全”。进一步而言，需要提升农村食品安全监管能力，全面构建农村食品安全治理网，建设高质量、可持续的农村食品安全保障体系。

智慧监管“助力”高质量发展。随着互联网迅速发展，市场监管应用场景正在从线下转向线上线下融合。2019年5月9日，《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》提出：推进“互联网+食品”监管。传统农村食品安全依赖于人力执法和现场检查，总体上耗时耗力，监管效果有待提高，需要采取有针对性的措施加以完善。建立基于大数据分析的食品安全信息平台，推进大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等技术在食品安全监管领域的应用，完善智慧监管，逐步实现食品安全违法犯罪线索网上排查汇聚和案件网上移送、受理等，提升监管工作信息化水准。在智慧监管的基础上，精准靶向发力，不断完善农

村食品安全监管体系，深耕细作和持续发力，进一步提升市场监管效能，坚决守住食品安全底线，推动农村食品产业链、供应链、价值链的整合，提高农村食品的质量和水平，以农村食品安全智慧监管实现高效能治理、高质量发展、高品质生活。

多方合力，为乡村振兴“保驾护航”。食品安全是人民群众实现美好生活的基石，需要监管部门、经营主体、社会力量以及公众共同关心、支持和参与食品安全工作，共筑食品安全防线。构建政府、企业、社会、消费者共同参与的农村食品安全治理体系，不仅要从顶层设计层面加强对农村食品安全的法治建设，完善农村食品安全的法律法规，建立健全农产品质量安全监测和溯源体系，完善市场准入标准，还要增强农村消费者的食品安全意识和知识，提高他们对产品的辨别力，形成健康发展的农民食品市场，助力人民健康和社会和谐稳定。为实现这一目标，要加强农村食品安全社会监督，鼓励和支持社会力量参与农村食品安全治理，形成全社会共同维护农村食品安全的强大合力。

市场高质量发展和高效能监管，是确保农产品质量安全和食品安全的两翼。在新时代新征程中，要坚持以人民为中心，在党的领导下，运用智慧治理，推动农村食品的高质量发展，构建社会共治的农村食品安全治理体系，全面提升农村食品安全治理的水平和效能，为实现全面小康社会和乡村振兴战略的目标作出贡献。

责任编辑 / 李桂星

落实“两个责任”，建立“四制四化” 推动农村白酒小作坊质量安全综合治理终端见效

文 | 湖北省市场监管局食品流通监管处 王芙蓉

湖北省农村白酒小作坊占农村小作坊数量的34%，农村白酒小作坊治理是农村假冒伪劣食品整治行动的重点。对此，湖北省市场监管局先后出台《湖北省食品生产加工小作坊（2020—2021年）转型升级提质壮大行动方案》《集中开展白酒小作坊“促规范提品质创品牌”专项治理工作实施方案》，将农村白酒小作坊质量安全综合治理作为农村假冒伪劣食品整治行动的切入点和突破口。截至目前，全省5523家农村白酒小作坊许可持证率100%、监督检查覆盖率和问题整改率100%、产品合格率从96.50%上升到98.54%、属地乡镇村组包保干部全部到位。

推行联审制，实现主体资质完备化

全面推广小作坊“一事联办”。湖北省局围绕“高效办成一件事”，将“我要开食品生产加工小作坊”作为高频办理事项，在全省范围内实施“一事联办”，推行联动协同审批制，申请人仅须通过政务服务网“我要开食品加工小作坊”一事联办模块，提交1次申请材料，就可一次性办好营业执照和食品生产加工小作坊生产许可证。

试点小作坊“一业一证”改革。湖北省在恩施州咸丰县试点小作坊“一业一证”改革，将小作坊涉及的营业执照、食品生产经营许可、产品检验报告、从业人员健康信息等相关证照整合为一张“行业综合许可证”，审批环节由5个（申请、受理、审查、审批、发证）压减为3个；申请材料由8项减少为1项；审批时限由5天压减为1天。试点工作作为湖北省优化营商环境典型经验复制推广。

加强证前指导和证后核验。发证前，市场监

管部门主动联系申请人并现场实地指导，下发《食品生产加工小作坊许可告知书》，一次性告知经营主体必须具备的许可条件和应当提交的材料。发证后，通过告知承诺方式取得“行业综合许可证”的小作坊，市场监管部门进行现场核查，同时对小作坊生产的首批产品进行检测，费用由财政负担，平均为每个经营主体节约资金1500元左右。

落实主责制，督促加工销售合规化

指导白酒小作坊落实主体责任。明确清单：湖北省局制定《白酒生产企业落实主体责任清单》《白酒生产加工小作坊食品安全隐患及防控清单》，督促白酒小作坊开展食品安全自查，落实原料采购、生产加工过程控制、检验检测等食品安全主体责任。规范生产：制定《湖北省白酒小作坊生产规范》，组织各地对白酒小作坊生产场地卫生状况较差、生产车间布局混乱、电源线路裸露等一系列安全隐患，明确整改要求，限定整改时间；积极引导白酒小作坊将生产设备统一升级改造为食品级不锈钢材料设备，防范产品塑化剂污染风险。示范促进：湖北荆门、随州等地市场监管部门通过打造白酒小作坊“样板间”、组织现场观摩等方式，引导“学有样板、干有目标”的向上氛围。

督促农村白酒销售者规范销售行为。坚持“四有”促规范：构建小作坊散装白酒经营者“四有”责任体系（门店有形象、作坊有证照、进销有票据、定期有自查），严查散装白酒经营者主体责任落实情况，严禁采购、销售和使用来源不明、无合格证明的散装白酒。扩展“四清”促规范：针对白酒标

识不清、质量不稳等问题，督促白酒小作坊生产经营者做到“四清”（品牌品名清、生产批次清、标签配料清、产品流向清），统一制作散装销售白酒标签标识，督促小作坊经营者标注散装白酒品牌字号、生产批次、配料、酒精度等信息，明示散装白酒“身份证”。打假治劣促规范：查处黑作坊制售假酒的违法行为，进一步保障消费者的合法权益。公布2021年度湖北省知识产权（商标）行政保护十大典型案例，包括“牛栏山”“白云边”等省内外知名酒类品牌，对假冒食品制售起到了震慑作用。

运用智慧平台开展全覆盖监管。应用湖北省“鄂食安”监管平台，开发“企业落实食品安全主体责任”系统，督促白酒小作坊开展线上“日管控、周排查、月调度、年自查”。对全省5523家白酒小作坊进行全电子化建档，全覆盖线上监督检查。下达任务、现场检查、拍照留证、问题整改等都在平台上进行，监管数据清晰可查，问题分析整改准确及时，共发现并整改问题2962个。

严格从业人员培训考核。组织白酒小作坊从业人员开展线上、线下学习培训，通过省局“小作坊学考”小程序实现负责人应学尽学、应考尽考，达标率100%。逐步形成白酒小作坊市场环境持续净化、标准化建设稳步推进、人员素质全面提升的良好格局。

实施包保制，压实属地管理覆盖化

强化政府统筹考核。湖北省食药安办把白酒小作坊综合治理纳入对下食品安全工作统筹部署，统一谋划、统一检查、统一考评。各地探索压实属地责任办法途径，荆门市由市场监管部门和检察院组成联合专项督查组，督促乡镇地方政府切实履行白酒小作坊食品安全属地管理责任。

加大政府扶持力度。随州等地确定白酒小作坊“单品治理，滚动推进”的总体要求，每年拿出200万元以奖代补扶持。房县以村为单位整合农村白酒小作坊，建立农村专业合作社，由村党支部书记任法人，合作社设有多个白酒生产车间（小作坊），村民小组为生产车间单元，优秀党员任车间主任，

能工巧匠为班组长，全面夯实食品安全属地管理。

探索乡村联动“五职”责任。湖北省在恩施州建始县探索建立“镇党委书记+镇长+分管副镇长+市场监管所所长+村书记”的“五职”责任体系和“市场监管所所长+分管副所长+监管责任人+村书记+食品安全信息员”的“五职”监管体系，逐步形成“全面覆盖、分级管理、分层赋能、层层定岗定人定责”的工作格局，重点负责农村白酒小作坊生产、农村小商店白酒销售和农村聚餐白酒饮用的全链条食品安全管理工作。

全力落实属地包保责任。进一步细化乡村两级包保任务清单和县乡两级包保督查清单，增加农村假冒伪劣食品综合治理工作任务和督查任务，明确各部门综合治理的任务要求，形成政府属地负总责、部门监管各负其责的合力。对全省5523家白酒小作坊全面落实乡镇包保责任，乡镇包保干部全覆盖。

倡导合作制，增强产业发展一体化

“大证管小证”共享品牌。恩施州出台《实施白酒小作坊“大证管小证，一证管多坊”的指导意见》，鼓励辖区白酒小作坊为规上龙头企业提供加工原料或半成品，推动白酒小作坊与当地白酒企业加盟合作，约定统一规范工艺要求和质量标准，通过企业对白酒小作坊的约束和引导，推动实现质量安全水平提升和效益增长，走可持续发展道路。解决白酒龙头企业“愁原料”“愁产能”、白酒小作坊“愁销路”“愁品牌”的发展“瓶颈”。

“集中加工模式”打造品牌。当阳市探索白酒小作坊集中加工“六统一”（统一水电气配套建设、统一改造经营场所、统一改造建设窖池、统一安装店面招牌、统一周边环境文化宣传氛围、统一送证上门）监管模式，集中加工区年产值达到200万元。

“行业产销规范”做大品牌。荆州市支持成立白酒小作坊产销协会，从行业内部规范销售行为，助力产业做大做强，培育新增白酒生产企业2家。全省累计有13家白酒小作坊发展为白酒生产企业，注册商标达到198个，增强了湖北省白酒小作坊的质量品牌意识。■

责任编辑 / 李桂星