

努力开创市场监管所建设新篇章

市场监管所是国家基层治理体系的重要组成部分，是履行政府市场监管职能的重要基础力量。近年来，全国各级市场监管部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极采取更名整合、职能融合、理顺体制、强化职责、提升效能等方式，稳定、优化市场监管所布局，突出综合执法，市场监管所在新的模式下顺畅运行。站在新的历史起点，面对新的形势任务，要更加重视做好市场监管所建设工作。

坚持党对市场监管所建设的领导。遍布基层的市场监管所和人数众多的基层监管人员，始终作为党的重要力量发挥作用。市场监管所建设涉及人员编制、管理体制、经费保障等诸多事项，党的统一领导、统筹指挥是关键。近年来的实践证明，凡是党委和政府重视的地方，市场监管所建设就抓得好。要积极向党委和政府反映情况、汇报问题、争取支持，努力使市场监管所在机构设置上更加科学、在职能配置上更加优化、在体制机制上更加完善、在运行管理上更加高效。

坚持系统观念。市场监管所是近年来党和国家机构改革、职能调整的缩影和聚焦，市场监管所建设似小实大，是关系国家基层治理能力的大事，是提高市场监管效能的深刻变革，是一项系统工程。要坚持系统化观念、实施好系统性行动，处理好辅助性监管和主体性监管的关系，处理好强化责任和统一效率的关系，处理好扁平化管理与多头管理的关系，处理好为基层减负和执法力量向基层下沉的关系，减少改革成本，避免纠错成本，努力使市场监管所体制机制更加成熟、更加定型。

坚持目标导向和问题导向的统一。目标决定方向，方向决定行动。明确市场监管所建设的目标，围绕目标查找问题，切实把发现问题、解决问题的过程转化为推进市场监管所建设的进程。当前，市场监管所的定位问题、职责范围问题、整体性工作机制问题、信息化系统种类多重复使用问题等，有的需要创造条件加以解决，有的需要引起重视并探索解决方法。

坚持以标准化规范化建设为引领。市场监管所标准化规范化建设对于巩固市场监管综合行政执法改革成果非常重要，对于彰显部门价值、实现市场监管事业长远发展非常重要。市场监管总局高度重视市场监管所建设，2022年印发《关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》《市场监督管理所建设规范（暂行）》等文件进行部署，今年印发《市场监督管理所等级评定管理办法（试行）》并组织开展等级评定工作，上下联动，有序推进，形成了重视基层、关心基层、强化基层的良好氛围。

基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治站位，从大局和全局的高度充分认识加强市场监管所建设的重要意义，总结近年来各地经验做法，守正创新，踔厉前行，推动市场监管所建设取得新进步、再上新台阶。

● 文 | 市场监管总局发展研究中心副主任 叶宝文

目录 CONTENTS



广西壮族自治区桂林市市场监管局首次以抖音线上直播的形式，开展制止餐饮浪费随机查餐厅执法行动（王鹏供稿）

卷首语 EDITORIAL

01 努力开创市场监管所建设新篇章 | 叶宝文

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦市场监管所标准化规范化建设

- 08 提升履职效能
推动市场监管所标准化规范化建设走深走实
| 本刊记者 赵静
- 10 厘清事权 制定标准
推动市场监管所“两化”建设 | 辛梓豪
- 11 因地制宜营造特色市场监管文化 | 贾大亮
- 12 重塑队伍能力 锻造基层履职新高地 | 鲍胡伟
- 13 创新思路 合力攻坚
破解市场监管所“两化”建设中人财物难题
| 刘文新 洪桂寿 王月桦
- 14 “三个一”提升基层监管效能 | 曾宇卉
- 15 坚持四级联动 推进“两化”建设 | 廖家乐

学习宣传贯彻党的二十大精神 推进市场监管事业改革发展

18 抓信用风险分类管理 促监管效能提升 | 朱云生

数字时代的计量

计量科普

20 守牢强检底线 推进法定计量检定机构能力建设
| 姚彬 章玉莹

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

促进个体工商户发展

- 22 探索个体信用画像 创新线上融资模式
——常州市打造“常个贷”融资新模式 | 吴小华
- 24 推动“小块头”迸发“大能量”
——宁波市鄞州区个体工商户发展现状调研与思考
| 郑琪 王嘉琦
- 26 打造“泰山红骑先锋”外卖行业党建品牌
| 张军 张岱群

信用监管 CREDIT REGULATION

28 筑牢一项基础 强化三类运用 提升企业信用风险分类管理质效
| 袁瑞阳

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

加强商业秘密保护

30 对一起侵害“数据产品”商业秘密案件的分析与思考
| 陈文军 孙玉露

32 “傍名人”“搭便车”等违法行为的执法要点
| 江苏省盐城市市场监管局执法稽查处

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

34 攻克线上销售难题 助力“涑水麻核桃”特色区域产业发展
| 李冰 康代幸 杜玉华

36 构建以信用为基础的农村电商常态化监管机制
——以沭阳县农村花木电商信用治理为例 | 胡刚 陈文兵

调查研究 INVESTIGATION & RESEARCH

38 浙江临海非物质文化遗产知识产权保护现状调查
| 叶方相 孙迪宇 汪佳琪

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

41 如何理解《产品质量监督抽查管理暂行办法》中的“同一产品”
| 叶永和

43 “两衔接 三强化” 推动监督抽查结果处理提质增效 | 杜宇

知识问答 QUESTIONS & ANSWERS

45 “八五”普法市场监管知识问答

特种设备 SPECIAL EQUIPMENT

46 《特种设备目录》执行中存在的问题及建议 | 许景顺

标准化 STANDARDIZATION

48 标准化助力网络交易投诉举报信息处理 | 茅海军 孙爱明

认证检测 CERTIFICATION & TESTING

50 强制性产品认证执法检查重点 | 陈志娟

52 看服务认证如何推动民宿产业换新颜 | 杨洁



云南省红河州市场监管局深入乡村振兴定点帮扶地为“美丽消费”保驾护航
(云南省红河州市场监管局供稿)



湖北省黄梅县市场监管局开展未成年人保护相关知识宣传进校园活动
(陈文雄、张鹏供稿)



云南省香格里拉市虎跳峡市场监管所开展学校食堂从业人员食品安全培训
(王丽供稿)

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2023年第11期 总第1358期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 李富民 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 田英
期执行编辑 李桂星
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星 张可
刘美晨 王颖坤 程丹丹 洪海
美编 曹彦

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2023年6月1日



食品药品 FOOD AND DRUG

- 54 坚决守护好人民群众饮食安全
——全国市场监管系统食品安全工作座谈会召开
- 54 北京：将重大活动服务保障与食品安全“两个责任”和“守查保”专项行动深入结合
- 55 江苏：聚焦“三个责任”，制止餐饮浪费工作取得阶段性成果
- 56 浙江：推动食品安全“两个责任”落地落实
- 57 安徽：提升食品抽检工作质效，服务监管、服务民生、服务发展
- 58 广东：以风险防控和问题导向为指引，防范和化解食品安全风险隐患
- 59 四川：找准风险、防住隐患，推动食品安全治理能力和水平提升
- 60 陕西：强化全链条监管，彰显特殊食品企业大省责任担当
- 61 食品安全监督抽检的实践和思考 | 孙建新 杜跃祖
- 63 多措并举，扎实推进学校食品安全走深走远 | 赵鑫 张晓阳 王东方

探索思考 EXPLORE

- 66 新型自动制售类食品机的业态性质及监管建议 | 徐怡凡

小课桌 DESK

- 68 机动车领域市场监管部门监管职责分析（下） | 史楠
- 71 询问笔录制作实例与简析 | 郑重

所里的事 IN THE GRASSROOTS OFFICE

- 74 网红“竹筒奶茶”的食品安全风险与监管对策 | 缪宇陶
- 76 “三维度”探索基层市场监管新模式 | 龚炜炜

基层动态 BASIC LEVEL DEVELOPMENT

- 78 辽宁锦州 / 吉林长春汽开区 / 河南内乡 / 安徽临泉 / 湖北宜都 / 湖南蓝山 / 四川攀枝花 / 贵州安顺西秀区 / 甘肃阿克塞 / 新疆轮台等 10 条

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 80 某农牧有限公司经营未按规定进行检疫肉类案剖析 | 高小超 刘成章
- 83 一起违法采集消费者人脸信息案的查办 | 赵思思
- 85 这起食品经营商业贿赂案应如何适用法律 | 朱清洋

半月刊茶座 ESSAY

- 88 清理编外用工，别累及基层履职 | 盛小伟

市场监管要闻

第七届中国民营企业合作大会在湖北武汉开幕

5月26日，第七届中国民营企业合作大会在湖北武汉开幕。第十四届全国政协副主席、民革中央常务副主席何报翔，市场监管总局党组书记、局长罗文，湖北省委书记王蒙徽，湖北省委副书记、省长王忠林出席开幕式。本届大会通过民营企业领军人物、科技创新头部企业和知名专家分享，推动民营企业增强信心、轻装上阵、大胆发展；通过国内主要数字化交易平台交流，推进中小微企业加速数字化转型；通过地方政府、市场监管部门研讨，探索打造优质营商环境，助力民营经济高质量发展。

市场监管总局出台《合同行政监督管理办法》

近日，市场监管总局修订出台了《合同行政监督管理办法》，将于2023年7月1日起正式施行。《合同行政监督管理办法》坚持监管与指导相结合、强制性执法与柔性监管相结合的原则，以合同行政监管这一“小切口”，谋划维护社会经济秩序和消费者合法权益的“大文章”，重点从以下方面入手：一是加强对利用合同扰乱市场秩序，危害国家利益、社会公共利益行为的监管。二是加强对格式条款的规制。三是加强行政指导。

市场监管总局（标准委）与上海市政府召开部市标准化合作联席会议

近日，市场监管总局（标准委）与上海市政府在上海召开标准化合作联席会议暨上海市标准化战略咨询委员会第一次会议。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏，上海市副市长李政出席会议并讲话。会议指出，上海作为首批在全国开展标准化创新发展试点的城市，要深入贯彻党的二十大精神，进一步落实《国家标准化发展纲要》，在率先实现“四个转变”中走在前、作示范，瞄准推进具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设的目标，促进标准化与科技创新互动融合，推进标准化协同治理和开放，提升城市治理和社会建设标准化水平，构建推动高质量发展标准体系。

市场监管总局举办“市说新语”五周年新媒体座谈会

5月15日，市场监管总局举办“市说新语”五周年新媒体座谈会，共商做好新形势下新闻舆论工作举措，进一步凝聚推动媒体深度融合共识。总局党组成员、副局长蒲淳出席并讲话。会议指出，5年来总局“市说新语”新媒体矩阵始终坚持正确政治方向、舆论导向，不断夯实市场监管舆论主阵地，成为总

局门户开放形象窗口、信息窗口、服务窗口。

全国食品生产安全监管工作培训班在广西南宁举办

5月22日，全国食品生产安全监管工作培训班在广西壮族自治区南宁市举办。市场监管总局党组成员、副局长蒲淳出席开班式并讲话，广西壮族自治区人民政府副主席苗庆旺致辞。会议强调，要坚持问题导向，把查摆问题、防范风险摆在更加突出的位置。

计量助力中国式现代化——2023年世界计量日中国主场纪念活动在武汉举行

5月20日，在第24个世界计量日到来之际，市场监管总局主办、湖北省市场监管局承办的世界计量日中国主场纪念活动在湖北省武汉市成功举办。市场监管总局党组成员、副局长燕军出席并作主旨发言，湖北省副省长盛阅春出席并致辞。今年世界计量日的全球主题是“测量支撑全球粮食体系”；同时，结合我国实际设立中国特别主题“计量助力中国式现代化”。围绕上述主题，市场监管总局在全国范围内部署开展世界计量日活动，广泛深入开展计量惠民服务，积极做好计量科普工作。

黑龙江：整治虚假违法广告划出三项重点

5月15日，黑龙江省整治虚假违法广告联席会议2023年全体会议在省市场监管局召开。会议总结2022年全省整治虚假违法广告工作情况，研究部署2023年重点工作。据悉，2023年，黑龙江省整治虚假违法广告要重点完成三方面工作任务：深入学习宣传贯彻党的二十大精神，加强广告导向监管；坚持人民至上理念，保持对医疗、药品、医疗器械、保健食品、投资理财等重点领域违法广告高压打击态势；深化新业态广告监管，清理整治互联网广告乱象，规范互联网广告发展。

四川：出台行政审批系列工作标准

5月16日，四川省市场监管局以行风建设为契机，聚焦审批服务，制定发布行政审批系列工作标准《四川省市场监管行政审批工作规范》。该行政审批工作规范包含15个审批工作标准，涵盖全省重要工业产品生产许可以及食品、特种设备、计量、检验检测机构资质认定、广告审查等市场

监管6大领域17大项许可事项，推动全省各级行政许可“事项同源、办理同标”，努力打造便利高效的审批服务环境。

云南：出台实施意见促进个体工商户发展

日前，云南省人民政府办公厅发布《关于促进个体工商户发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。《实施意见》明确，到2025年，促进个体工商户发展的体制机制和政策体系基本形成，总数稳中有进，活跃度达到65%以上，实有个体工商户数在全国排名上升1位。到2030年，个体工商户活跃度力争进入全国前列，每千人拥有个体工商户数力争进入全国前10位。到2035年，促进个体工商户高质量发展的市场环境、政策环境和法治环境更加完善，个体工商户在促进经济发展、保障改善民生、带动创新创业等方面的作用更加突出。

甘肃：开展治理涉企违规收费“纾困减负”专项行动

近日，甘肃省市场监管局印发《2023年治理涉企违规收费“纾

困减负”专项行动工作方案》。根据方案，该局将在全省组织开展治理涉企违规收费“纾困减负”专项行动，检查范围包括政府部门及下属单位、金融领域、公用企业的收费行为，专项行动将聚焦社会和企业反映强烈的重点领域、突出问题，严厉查处不落实停征免收有关收费项目、不按要求降低收费标准、强制或变相强制服务并收费等行为，并将对2021年1月1日以来涉企违规收费专项治理开展“回头看”。

宁夏：开展涉企违规收费整治助企行动

近日，宁夏市场监管厅对外表示，该厅已在全自治区部署开展2023年度涉企违规收费整治助企行动，进一步减轻企业负担，助力广大经营主体特别是中小微企业轻装前行。据了解，此次行动重点查处不落实行政事业性收费目录清单和实行政府定价、指导价的经营服务性收费清单，不落实停征免收有关收费项目、不按要求降低收费标准、不执行行政审批中介服务事项有关规定，以及转嫁成本、强制或变相强制收费等行为。

本期
话题
FOCUS TOPIC

聚焦 市场监管所 标准化规范化建设

市场监管所是市场监管系统最基层组织、最基本力量。加强市场监管所标准化规范化建设对推进市场监管体系和治理能力现代化具有重要意义。2022年4月，总局出台《市场监管总局关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》，重点解决“各级市场监管部门怎么建设市场监管所”的问题，提出了加强政治建设、明确事权划分、规范业务运行等9方面任务；今年3月，总局印发《市场监督管理所等级评定管理办法（试行）》，对市场监管所等级评定工作作出明确规定，以此推动市场监管所标准化规范化建设走深走实。

按照总局的部署要求，各地市场监管部门将市场监管所标准化规范化建设列入重要议事日程，成立领导小组，逐级制定工作方案，抓好组织落实。在建设过程中，各地市场监管部门遇到的难点痛点问题主要集中在：一是职权不清，需要厘清边界；二是人少事多，需要借智；三是硬件、经费等基础保障有限，需要借势借力；四是履职能力不足，需要培训指导。为此，本刊特挖掘部分地方市场监管部门解决上述问题的经验做法，为系统全面开展市场监管所标准化规范化建设提供参考。

提升履职效能 推动市场监管所标准化规范化建设走深走实

文 | 本刊记者 赵静

4月26日至27日，全国市场监管所标准化规范化建设（以下简称“两化”建设）座谈会在四川省成都市召开，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团基层建设职能处室负责同志参会，就“两化”建设工作进行了深入交流，并研究市场监管所等级评定有关工作。

市场监管所是市场监管系统最基层组织、最基本力量。加强市场监管所两化建设对于推进市场监管体系和治理能力现代化具有重要意义。2022年4月，总局印发《关于加强市场监督管理所标准化规范化建设的指导意见》《市场监督管理所建设规范（暂行）》，对市场监管所标准化规范化建设进行全面部署。今年3月，在部分地区先行先试的基础上，总局印发《市场监督管理所等级评定管理办法（试行）》，从评定权限、评定标准、评定程序、评定方式、激励提升等方面对市场监管所等级评定工作作出具体规定，推动市场监管所标准化规范化建设走深走实，办法的出台为今后一段时期市场监管所规范化建设提供了重要指引。

借势借力，积极争取政策支持

市场监管部门抓基层建设，是贯彻党中央、国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的决策部署的一个重要举措，也是地方党委政府加强党建引领基层治理的重要内容。多地市场监管部门借势借力，将市场监管所“两化”建设融入当地政府项目。广东阳西市场监管局将市场监管所标准化规范化建设列入当地乡村振兴与人居环境综合治理项目，获批572万元用于试点所基础设施升级改造。山东省市场监管局将市场监管所两化建设纳入对各级政府食品安全评议指标，作为申报山东省质量强县、食品安全示范城市创建基本条件，提升市县政府对市场监管所建设工作重视程度，形成工作合力。吉林省市场监管厅在2021年，以强化基层食品安全监管力量为切口，积极协调吉林省委组织部、省委编办，联合印发了《关于进一步加强基层市场监管工作力量的通知》，明确“各级党委组织部、编办及市场监管局要结合本地实际，针对市场监管所监管力量不足的实际困难，充分利用现有空编，进一



2023年4月，全国市场监管所标准化规范化建设座谈会在四川成都召开

步加大公务员招录力度，力争在3年内实现为全省市场监管所新增700名监管力量”的目标，并提出了“各级党委组织部、编办要积极支持市场监管部门开展工作，不得挤占挪用市场监管所行政编制”的要求。辽宁省市场监管局借势借力，出台市场监管聚力全面振兴新突破三年行动实施方案，明确将“两化”建设列入七项重点任务之一，制定可操作、可考核的年度工作方案，项目化、清单化、工程化推进工作。

机器人，破解人少事多难题

为解决市场监管人少事多的矛盾，实现精准监管，一些地方市场监管部门结合自身情况，先后推出了不少行之有效的智慧监管创新举措。浙江省市场监管局围绕全国市场监管数字化试验区建设，细化出台基层所“屏”“端”“仪”“网”等数字化设施标准，928个所全部配备数字指挥屏。开发上线集指挥控制、信息共享、任务协同、管理服务等功能于一体的“基层在线”平台，贯通省局12个重大在线平台，横向推动与省委政法委“基层智治系统”等平台协同。开发掌上执法平台，打通相关业务系统数据，案件查处全过程掌上办理，一般程序案件办理缩短到半天。湖北省市场监管局统筹建设“三网一中心”，统一打造集成行政审批业务的“智慧审批一张网”，着眼综合协同监管的“智慧监管一张网”、提供“一站式”聚合服务的“智慧服务一张网”和集“三网”数据于一身的“大数据能力中心”，以“机器换人”破解“人少事多”难题，运用互联网、大数据、区块链等新技术推动监管创新，提高市场监管智慧化水平和工作效能。山东省市场监管局建成全省智慧市场监管一体化平台，整合市场监管所高频使用系统，初步实现监管业务的“一网通管、一网通办”，全面推广应用移动监管终端，实现现场检查电子化、监管业务“掌上办”。

聚焦能力建设，提升履职效能

面对基层现有人员专业知识和监管实践储备不

足的现状，各地市场监管部门积极探索，开展多种形式的能力提升活动。福建省市场监管局建成系统网络教育培训平台，组织开展线上线下各项业务岗位大练兵竞赛，会同人社厅、总工会开展执法稽查职业技能竞赛，举办特种设备安全监察员岗位大练兵复盘推演等一系列活动。重庆市市场监管局探索“双网格”监管，将“地域网格”融入基层治理，积极推进“专业网格”，每个所的主体业务各自确定1名专业骨干牵头负责辖区内某一项主体业务的专业性工作，提升市场监管所专业监管能力。陕西省安康市市场监管局创新执法监管模式，积极探索“所+所、股室+所、综合执法大队+所”的联合监管执法模式，通过“以熟带生、以新促老、互帮互学”提升监管队伍专业化水平。河南全省系统打造推出课堂式、观摩式、模拟实景式讲堂，运用现场互动场景、设计案例分析、随堂一问等方式，补齐基础短板、激发思维潜力，通过大比武、大练兵等途径提升基层执法效能，科学锻造基层综合素质铁军，精心打磨“一专多能”市场监管队伍。

为进一步推动市场监管所“两化”建设，今年5月，市场监管总局组织开展市场监管所等级评定工作。据了解，总局组织开展五星所评定，省、市级市场监管部门分别开展四星所、三星所评定工作。每次新评定五星所数量一般不超过全国市场监管所总数的1%，四星所数量一般不超过本辖区市场监管所总数的8%，三星所数量一般不超过本辖区市场监管所总数的16%。开展市场监管所等级评定主要有三个目的：一是摸清全国市场监管所底数及情况；二是为基层提供一个抓手，推进市场监管所“两化”建设；三是通过等级评定使地方党委和政府重视支持市场监管所建设。等级评定周期为两年一次，等级评定作为推进“两化”建设的重要抓手，能够有力推动各级市场监管部门持续关心基层、重视基层、建设基层，有目标、有计划地开展市场监管所标准化规范化建设，逐步实现监管执法规范化、干部队伍专业化、基础设施标准化、支撑保障信息化，打造一支政治坚定、能力过硬、公正严明、人民满意的市场监管所干部队伍，为构建现代化市场监管体系提供坚强组织保障。■

厘清事权 制定标准 推动市场监管所“两化”建设

文 | 北京市市场监管局 辛梓豪

北京市市场监管局按照市场监管总局和市委、市政府工作部署，厘清市场监管所事权，制定市场监管所工作标准，开展“示范所”“规范所”创建，取得积极成果。

明确职责边界，厘清市场监管所事权

一是紧扣市局“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线，推动市、区、所一体化监管体系建设，进一步做好科、所、队事权划分，制定《市场监管所事权建议清单》，明确市场监管所建议事权45项，各区局结合本单位实际情况确定市场监管所的具体工作任务，注重市场监管所的宣传与服务职能，对监管处罚职能进行慎重细致划分，厘清科、所、队职责边界。二是指导各区局结合实际，细致规划和认真考量市场监管所实际工作能力和人员配置情况，逐步分批科学合理做好工作职权的下放和分配工作。三是加强科、所、队协同联动，在市局相应业务操作规范的基础上，进一步细化各项事权运行的标准、程序和工作要求等，科所队相互配合，共同推进市场监管所各项事权落到实处。四是市局各业务处室、各区局业务部门加强对事权划分的跟踪评估，建立动态调整完善机制，及时更新业务工作要求及完善工作流程。

夯实工作基础，制定市场监管所工作标准

一是市局党组坚持统筹推进，于2022年8月研究制定《市场监督管理所工作标准编制工作方案》，按照“统一部署、部门牵头、统一发布、分类实施”

的工作思路，组织市局机关各处室、各事业单位和各区局广泛参与党的建设、职能业务、管理保障和评价与改进四个方面工作标准的编制工作。二是认真做好第一批工作标准的试运行工作，2022年11月至2023年3月，在全市13个区90个市场监管所对《接诉即办服务规范》《食品生产安全监督检查工作指南》《重大活动保障工作指南》等第一批30项工作标准开展了试运行。在试运行过程中，各区市场监管局基层建设职能部门牵头负责，共提出61条相关修改建议，进一步完善了工作标准。三是及时总结第一批工作标准试运行工作经验，2023年4月份起对《党建工作规范》《行政处罚案件办理工作程序》《价格监督检查工作指南》等第二批24项工作标准开展了试运行。

加强示范引领，开展“示范所”“规范所”创建

一是在全市范围内开展“示范所”“规范所”创建工作。各区市场监管局结合自身实际情况，确定工作计划和时间表，推进创建工作。2022年，全市共创建了“示范所”35家、“规范所”40家。评定内容主要包括市场监管所党建引领、履职绩效、内部管理、队伍建设、基础保障五方面内容。“示范所”在达到“规范所”要求的基础上，对各项工作提出了更高要求并要具备一定的特色亮点，遵循“优中选优”的原则严格评定，树立先进典型。二是坚持以评促建，持续加大创建力度和范围，2023年，全市共有233家市场监管所申报创建工作，其中，137家申报“示范所”，96家申报“规范所”。

责任编辑 / 赵静 管维