

实施标准化纲要 推动高质量发展

中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》(以下简称《纲要》),是指导当前和今后一个时期标准化事业发展的纲领性文件,对我国标准化事业发展具有重要里程碑意义。

党中央高度重视标准化工作。习近平总书记指出,中国将积极实施标准化战略,以标准助力创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。目前,我国已发布国家标准4万余项、行业标准7.6万余项、地方标准5.3万余项,团体标准近3万项,自我声明公开的企业标准超200万项。在专业技术组织建设方面,建立了1300余个全国标准化专业技术委员会,注册委员专家超过5万名。在国际标准化工作方面,我国与55个国家和地区标准化机构、国际组织签署了98份标准化合作文件。标准已成为经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。《纲要》的发布,开启了标准化事业发展新征程,明确了标准化工作的新方位,确定了标准化改革的新路径,构建了标准化开放的新格局。

面对新形势、新要求,《纲要》立足当前、放眼全球,明确到2025年,我国标准化发展将实现“四个转变”,即标准供给由政府主导由政府与市场并重转变、标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变、标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变、标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。达到“四个目标”,一是全域标准化深度发展,二是标准化水平大幅提升,三是标准化开放程度显著增强,四是标准化发展基础更加牢固,从而实现标准化更加有效推动国家综合竞争力提升,促进经济社会高质量发展,在构建新发展格局中发挥更大作用。展望2035年,《纲要》设定的目标为:结构优化、先进合理、国际兼容的标准体系更加健全;具有中国特色的标准化管理体制更加完善;市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合的标准化工作格局全面形成。与此同时,《纲要》从标准化服务发展和标准化自身发展两个方面,部署了推动标准化与科技创新互动发展、提升产业标准化水平、完善绿色发展标准化保障、加快城乡建设和社会建设标准化进程、提升标准化对外开放水平、推动标准化改革创新、夯实标准化发展基础等七项重点任务。

在新发展阶段,统筹推进标准化发展,意义重大,前景广阔。深入贯彻落实《纲要》各项部署,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展。增强政治责任感和历史使命感,开拓进取、奋发有为,有力有序有效推进标准化发展各项目标任务的顺利实现,为全面建成社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。

● 文 | 市场监管总局标准技术司副司长(正司级) 陈洪俊

目录 CONTENTS



P24 以习近平新时代中国特色社会主义思想
为指导不断提升食品安全保障水平



卷首语 EDITORIAL

01 实施标准化纲要 推动高质量发展 | 陈洪俊

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦标准化事业高质量发展

- 08 夯实标准化综合改革基础 以高标准引领高质量发展
| 市场监管总局标准创新司
- 11 贯彻《纲要》背景下
加快建设协调统一的强制性国家标准 | 付允 魏宏
- 13 绿色标准、绿色认证的“湖州样板”
| 杨伟 卢晓 黄家伟
- 15 “标准化+社会救助”探索构建社会治理新模式
| 潘文伟 朱婧婧
- 17 优化标准供给 助推经济社会高质量发展 | 赵文慧

法治建设 LEGAL CONSTRUCTION

- 20 市场监管总局法规司主要负责人
就《法治市场监管建设实施纲要（2021—2025年）》
答记者问
- 22 一图读懂
《法治市场监管建设实施纲要（2021—2025年）》

专题报道 SPECIAL COVERAGE

- 24 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导
不断提升食品安全保障水平 | 柳军
打传规直在行动
- 29 标本兼治 持续深入推动打传规直工作
| 本刊记者 杨茜麟
- 30 广州：建设网络传销监测治理机制
严厉惩处传销违法行为
| 广东省市场监管局价监竞争处
- 31 重庆：网络传销监测查处实践经验 | 罗大海
- 33 广西：聚集式传销治理经验 | 蒋小峰
湖南省市场监管系统党建引领非公经济高质量发展
- 35 长沙：党建赋能 助力民企高质量发展
- 36 益阳：树立党建品牌 服务企业高质量发展
- 37 湘西：谱写助力乡村振兴大文章

38 58 小镇：党建引领企业发展 科创赋能产业升级

商事登记 **COMMERCIAL REGISTRATION**

市场主体住所政策宣传研讨

39 破解虚假地址注册难题 助推企业开办便捷安全

| 徐建宇 蒋照华

41 五个“强化”推进“证照分离”改革

| 李浩然 牟爽

信用监管 **CREDIT REGULATION**

企业信用风险分类管理

42 推进企业信用风险分类管理

提高事中事后监管精准化水平 | 孙东峰

44 强化运用 持续优化企业信用风险分类监管 | 李肖静

46 探索企业信用风险分类全链条闭环管理 | 伍大军 陈彦宇

智慧监管 **SMART REGULATION**

48 基层“智慧市监”探索与实践 | 宋玉池 张爱桃

50 搭建“一库两图三平台” 实现特设安全监管共治新格局

| 刘贤斌

52 网售化妆品智慧治理的实践与思考 | 周云 郑静

54 零售药店“一店一码”智慧监管初探

| 周嘉模 盛俊 胡巍

价监竞争 **PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER**

56 “执法 + 监管”模式助力电价下调红利落地

| 杜伟利 张振川 李少波

网络监管 **ONLINE TRANSACTION REGULATION**

58 以查办网络传销案件为抓手 创新网络交易监管新模式

| 张玮

60 从互联网执法角度谈电商平台监管

| 沈婷

探索思考 **EXPLORE**

62 深圳探索监管融合之路，实现双向减负 | 叶佳欣

特约专栏 **GUEST COLUMN**

64 整治校外培训机构“霸王条款”维护消费者合法权益

| 市场监管总局网监司

P44 强化运用
持续优化企业信用风险分类监管



P56 “执法 + 监管”模式助力电价下调红利落地



P78 对知识产权行政调解协议司法确认制度的思考



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2022年第1期 总第1324期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民 张力伟

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳
期执行编辑 管维
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星
张可 刘美晨 洪海
美编 曹彦 李艳慧

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 20.00元

出版日期 2022年1月1日



计量科普

- 66 填补我国核酸与蛋白质生物计量关键技术的空白
| 中国计量科学研究院生物计量团队
- 68 生物气溶胶采样与监测计量技术取得多项突破
| 张国城

食品药品 FOOD AND DRUG

- 71 探索多元共治 聚“力”守护校园食品安全
| 黄煜

队伍建设 TEAM BUILDING

榜样

- 74 丹心从来系食安
——记全国食品安全工作先进个人肖钧元
| 本刊记者 李桂星
- 75 一名食品安全卫士的“精准抽检路”
——记全国食品安全工作先进个人王海波
| 本刊记者 李桂星

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

- 78 对知识产权行政调解协议司法确认制度的思考
| 郑晶晶
- 80 海外知识产权纠纷应对指导工作的建议
| 高正宏 姚珅

知识问答 QUESTIONS&ANSWERS

- 81 “八五”普法市场监管知识问答

社会共治 SOCIAL CO-GOVERNANCE

- 82 多方共治破解住宅小区老旧电梯安全隐患难题
| 杜元龙 盛宇仁 沈玮琪
- 84 “小宣传”推动“大共治”
——“沉浸式执法”引领“互联网+监管”新风潮
| 黄浩 林典

执法实务 LAW ENFORCEMENT

- 86 虚假登记举报为何屡屡出现“虚假举报”
| 宋德兴 吴思凡

半月刊茶座 ESSAY

- 88 星巴克“翻车”和加拿大鹅们的傲慢
| 徐上

市场监管要闻

市场监管总局竞争政策与大数据中心组建成立

2021年12月16日，市场监管总局召开竞争政策与大数据中心组建成立大会，宣布竞争政策与大数据中心干部任命。张工指出，组建竞争政策与大数据中心，是深入贯彻党中央决策部署、充实反垄断监管力量的重要措施。希望中心全体同志以新机构成立为起点，深刻领会党中央战略意图，提高政治站位、苦练看家本领，找准切入点、着力点，统筹用好内外资源，不断提升理论研究、数据分析、技术支持能力，把中心建设成为市场监管总局在反垄断、平台经济、大数据等领域的重要支撑力量，为市场监管事业高质量发展作出积极贡献。竞争政策与大数据中心主要职责是开展反垄断、竞争政策、平台经济等领域政策理论研究，承担反垄断执法、市场监测、电子取证固证、大数据分析等技术支撑工作。

市场监管总局部署开展城镇燃气安全排查整治工作

2021年12月15日，市场监管系统城镇燃气安全排查整治动员

部署视频会议召开。会议要求，各地市场监管部门要主动担当作为，制定本地区本部门燃气安全专项排查整治工作方案，采取有针对性、务实管用的工作措施，着力开展燃气压力管道、液化石油气瓶、压力容器等燃气相关特种设备安全排查整治。要建立长效机制，不断提升压力管道安全保障水平，加大燃气具等产品安全风险和重大隐患排查整治力度，严厉打击违法行为，高质量完成市场监管系统城镇燃气安全排查整治工作。

市场监管总局公布首批严重违法失信名单典型案例

2021年12月27日，市场监管总局公布一批严重违法失信名单典型案例，涉及食品、药品、化妆品等关系人民群众安全健康的行业和领域。这是《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》施行后首次公布典型案例，将对严重违法失信者形成强有力震慑。同时，市场监管总局还出台了《市场监督管理信用修复管理办法》，鼓励违法失信市场主体重塑信用，激发市场主体活力。

2021年市场监管科技工作视频会议召开

2021年12月21日，2021年市场监管科技工作视频会议召开。会议总结市场监管总局组建以来科技创新工作，统筹部署“十四五”科技创新发展重点目标任务。会议颁发了首届市场监管科研成果奖，“宽量程变感量大质量计量标准装置的关键技术及其应用”等7项成果获得一等奖，“微纳增敏快检技术及检验检测应用”等23项成果获得二等奖，“非洲猪瘟检测防控技术体系研究与开发应用”等40项成果获得三等奖。

2021年前三季度市场监管部门严厉打击侵权假冒取得成效

2021年前三季度，市场监管部门组织开展知识产权执法等专项行动，进一步加强重点领域、重点商品、重点市场治理，积极发挥行政执法震慑力，切实保护权利人和消费者合法权益，维护市场经济秩序，营造良好营商环境。2021年1—9月，共查处案件近26万件。其中，商标侵权案件2.42万件，针对侵权假冒高发多发的重点实体市场开展执法行动7万余次。

地方简讯

北京：探索“6+4”一体化事中监管新模式

北京市市场监管局依据市优化营商环境改革5.0版改革要求，聚焦“管好一件事”，从数字化、场景化、协同化入手，率先建立“6+4”一体化事中监管制度，即结合风险监管、信用监管、分级分类监管、协同监管、科技监管、共治监管6项基本制度，在餐饮、物流、医疗、旅游、养老、物业管理、建筑工程、教育培训、互联网平台9个行业领域试点推行“一业一册”“一业一单”“一业一查”“一业一评”4项场景化措施。

河北：召开重点区域质量提升现场会

近日，河北省重点区域质量提升现场会暨唐山市质量强市工作会议在唐山市迁安市召开，会议全面总结重点区域质量提升成果，谋划推动河北省重点区域高质量发展。会议要求，河北省市场监管部门要发挥好牵头作用，完善质量工作格局；抓好主责主业，把质量基础设施、质量安全监管、质量提升行动三者有机统一；用好平台载体，营造追求质量、崇尚质量的浓厚氛围。

山东：促进电线电缆产品质量提升

为更好开展“我为群众办实事”实践活动，山东省市场监管局协同技术机构和电线电缆行业技术专家，到电线电缆生产企业进行现场“把脉问诊”，开展“一对一、点对点”质量帮扶服务，帮助企业查找质量问题，分析问题原因，开出整改“良方”，促进电线电缆生产企业的质量管理水平和产品质量提升。2021年，共实际监测30家线缆生产企业，发现各类生产不规范问题190项。

湖北：整治校外培训机构“霸王条款”

湖北市场监管部门会同教育部门积极制定合同行政监管清单，以合同评审为抓手稳步推进，开展校外培训机构合同集中整治，切实推动“双减”政策落地落实。截至目前，湖北省市场监管部门共实地检查培训机构4000余家，约谈教育培训机构519家（次）；针对涉嫌不公平、不公正格式条款，向相关培训机构发出行政建议书342份、责令整改通知书233份，对评审发现的涉嫌不公平格式条款整改率100%。

重庆：举行天然气球罐泄漏应急救援演练

近日，重庆市市场监管局联合市经济和信息化委员会及江北区人民政府，在江北区头塘天然气储备站开展2021年全市天然气球罐泄漏应急救援演练活动。演练启动多个层级应急预案。其中，在市级层面，陆续启动全市特种设备和燃气保障两方面应急救援预案。救援涉及多个相关部门，既有企业即时响应，又有政府协调指挥，还有部门专业参与，充分体现出企业主责、政府统筹、部门联动的鲜明特点。

西安：打击疫情期间扰乱市场秩序行为

2021年12月27日凌晨，西安市市场监管局就一批价格违法案件的查办情况进行通报。全市各级市场监管部门将进一步严格市场价格监督和执法，凡发现借机囤积居奇、哄抬价格、以次充好、兜售假冒伪劣商品，造成价格大幅上涨的违法行为，依法从严从重从快查处，并公开曝光。对拒不配合价格执法的，将移送公安机关依法处理。

本期
话题

FOCUS TOPIC

聚焦

标准化事业高质量发展

标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。《国家标准化发展纲要》（以下简称《纲要》）对新时期加强标准化工作、推动高质量发展作出了全面部署，把优化标准化治理结构、增强标准化治理效能、以高标准促进高质量发展作为标准化工作着力点，明确了标准化工作的主要方向，是今后一段时期推动标准化工作高质量发展的“引路灯”。围绕《纲要》重点内容及要求部署，当前标准化工作已经开展了哪些实践探索，又将如何推进创新？就此，本刊约请标准化工作主管机构、地方市场监管部门、标准化工作研究院所等，分别从标准建设、地方实践、研究视野三个层面，阐述各自在深化标准化改革创新、健全强制性国家标准体系、完善绿色发展标准化保障、推进基本公共服务标准化、优化标准供给等方面的具体探索，并结合《纲要》提出工作思路及建议，为助力标准化事业高质量发展提供参考借鉴。



扫描查看《国家标准化发展纲要》全文

标准建设

夯实标准化综合改革基础 以高标准引领高质量发展

文 | 市场监管总局标准创新司

2016年12月起，国务院分两批将浙江、山西、江苏、山东和广东五省列为国家标准化综合改革试点，探索标准化新模式、新机制、新方法。市场监管总局高度重视，将试点作为深化标准化工作改革的重大举措，与试点省人民政府签署合作备忘录，建立省部联席会议制度，积极协调政策资源、技术资源，联合各省多次召开试点工作动员推进会、经验交流会，总局有关负责同志带头研究部署试点推进重点任务、重大政策，全力支持综合改革试点工作。目前，各试点地区推进有力，试点任务目标基本完成。通过试点，进一步明确了深化标准化工作改革的思路，树立了新的标杆，形成先进更先进，后进赶先进、超先进的工作格局，为推动全国标准化工作更上一层楼注入了强大动力。

健全标准化管理体制和运行机制，提高标准供给能力

完善标准化法规制度和政策体系，强化“统一管理、分工负责”管理体系，建立标准化工作责任考核、奖励激励、实施应用、统计监测等运行机制，构建政府引导、市场驱动、多方参与的工作格局，标准化工作效率明显提升。

高位推动标准化改革创新，以地方立法明确工作职责。试点省份均由省政府与国家标准化委共建省部标准化合作机制，省、市等各级成立高规格标准化工作领导小组或议事协调机构，党政主要领导担任牵头人，合力推进标准化改革创新。出台地方标准化条例，理顺省直

各有关部门在标准化管理中的职责，进一步明确省标准化行政主管部门统一管理，省直部门分工负责的工作体制。

建立协同发展机制，释放市场主导制定标准新动力。试点各省严格限制政府主导制定标准的制定范围，整合精简地方标准，发展壮大团体标准、全面实施企业标准自我声明公开制度，释放市场主导制定标准动力，建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系。广东对全省2347项推荐性地方标准项目进行清理，废止667项推荐性地方标准、终止1234个地方标准计划项目，整合精简了现有地方标准，为市场自主制定的标准留出发展空间。浙江、江苏等建立完善企业标准领跑者制度，发布标准“领跑者”，推动市场形成以先进标准为核心的质量竞争力。

考核与激励并重，激发标准化工作创新活力。浙江探索建立地方标准化工作考核督促机制，将“标准化建设”纳入对省级部门的年度目标责任制考核。山西省政府办公厅将试点工作中9项硬性任务纳入“13710”信息督办系统进行督办。浙江、山西、江苏等地参照中国标准创新贡献奖制度，建立了不同层面的标准化创新激励机制，设立标准创新贡献奖，表彰标准化重大贡献，打造标准创新贡献示范标杆，激发各类市场主体标准创新活力。

健全标准化运行机制，提升标准治理水平。浙江创新标准化统计监测制度，将标准化统计监测工作纳入地方统计体系，构建标准化统计监测指标体系，建立标准化统计监测数据模型，

对全省3.5万余家规上制造业企业开展标准化数据填报和统计分析，评价标准化对经济发展的贡献程度。江苏建立企业标准“双随机、一公开”监督检查机制，连续三年以不低于10%的比例，对全国标准信息公共服务平台上自我声明公开的企业标准进行抽查，对发现的问题责令整改或提出改进建议，发送整改通知，促进企业提高标准质量和水平。

强化科技和标准化互动支撑，以高标准助力高技术创新

加强标准与创新融合，建立标准、科研、产业协同发展机制，加快先进科技成果产业化、规模化进程。

推动科技成果转化为技术标准，鼓励标准与创新融合发展。山东将技术标准作为单独序列纳入省科技进步奖，山西出台《在科技项目计划中加强技术标准研制的实施意见》，形成科技创新与标准研制融合发展的格局。浙江建设技术标准创新基地，将重要标准研制列入科技攻关计划，推动创新成果专利化和标准化。建立智能制造标准联盟，在智能装备（产品）、工业互联网（物联网）等重点领域开展智能制造标准化试点建设。建设特色小镇、科技城等区域标准创新示范区，推动高等院校、科研院所、龙头企业和行业组织协同开展标准创新。

建立标准、科研、产业协同发展机制，大力孵化先进标准。广东以“企业法人+联盟”模式，在新一代信息技术、新材料等领域布局20家制造业创新中心，建立标准、科研、产业协同发展机制，加快将科技成果转化为现实生产力。山东建立企业标准“领跑者”培育库、国际标准创新项目培育库、推动质量品牌高端化“一品一标”产品培育库，形成优质项目“入库、孵化、培育、出库”的工作机制，基于创新技术、先进经验孵化先进标准，累计转化培育各类先进标准515项，形成19项国际标准提案。

加强重点领域标准化建设，以高标准引领高质量发展

加强乡村振兴、传统产业提档升级、新产业发展、生态文明建设等方面标准体系建设，创新“标准+认证”“标准进市场”等标准应用模式，强化标准化工作对推动高质量发展的引领支撑。

在重点领域开展标准化建设，培育区域特色品牌。浙江通过建立认证机制打造“品字标”公共品牌，同时编制《新时代“美丽乡村”建设规范》《四好农村路》《农村生活垃圾处理技术规范》等省级地方标准，制定实施“绿色标准”体系建设方案，打造“美丽乡村”，助力绿色生态发展。山西推进有机旱作农业发展，发布有机旱作农业地方标准73项，在3市、10县、70个封闭示范片因地制宜开展有机旱作模式示范创建，培育有机旱作品牌。

借力标准化手段，开展新旧动能转换标准领航工程。山东建立起倒逼落后产能加快化解淘汰、促进环境质量不断改善、支撑传统产业加快改造提升、引领新兴产业加快培育壮大的新旧动能转换标准体系，累计制定相关领域国际标准30项，国家和行业标准1109项。

提高标准国际化水平，以高标准促进高水平开放

优化国际标准化平台与服务供给，强化国际标准化研究与分析，加强优势、特色领域国际标准制定，服务中国技术、产品和企业“走出去”。

积极参与优势、特色领域国际标准制定，建设区域性国际标准研究机构。截至2020年年底，五省组织制定并发布125项国际标准，引领产业发展，提升企业国际竞争力。浙江省部共建金砖国家标准化（浙江）研究中心，以打造国际标准化研究智库为目标，以开展金砖国家领域标准化机制、产业政策、国际合作等为主要研究内容，推动金砖国家及“一带一路”沿线国家互联互通。广东省与国家标准化委共建粤港澳大湾区标准研究中心，推动粤港澳三地合作开展电竞行业、生命

科学检测、工业互联网等重点领域标准研制。山西加大对国际标准奖励和补助力度，在优势特色领域主导和参与制定国际标准由试点前的6项增加到16项。

探索推行“点对点”服务模式，建设技术性贸易措施公共研究与服务平台。山东推行企业标准化服务“点对点”服务模式，为市场主体开展国际标准化活动提供指导和支撑。指导当地环卫企业建立涵盖城市环境卫生治理全过程的标准体系，开中国标准带动中国服务“走出去”先河。广东建立应对技术性贸易措施公共服务平台，围绕对外贸易重点产业和目标市场，加强对主要贸易国技术性贸易措施的跟踪、翻译、传递，为企业特别是中小企业及时提供国外技术性贸易壁垒预警信息和应对解决方案，累计承办53项WTO/TBT通报的评议工作，为2735家企业提供了国外技术性贸易壁垒预警信息和应对解决方案。

创新社会治理标准化工作，以高标准助推高效能治理

推进行政审批服务、营商环境、基层社会治

理、基本公共服务等标准化，提升治理体系和治理能力现代化水平。

标准化助力“放管服”改革，优化营商环境。浙江通过标准化优化办理流程、整合政务资源、融合线上线下、借助新兴手段等，实现群众和企业到政府办理“一事情”全过程一次上门或零上门，发布“最多跑一次”改革方面省级地方标准12项。江苏推动“不见面审批”服务标准化，由省编办、省市场监管局共同制定“不见面审批”服务地方标准并在全省推广实施，实现全省审批服务“三级六同”，全面提升审批效率。山西组建省政务服务标准化技术委员会，以标准化推动打造审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最优“六最”营商环境。目前，标准化建设大幅度压减了审批事项和办理时限，省级审批事项“网上办”达712项，网办率83%；“一次办”事项达653项，一次办率76%。

标准化提升社会治理水平，推动基本公共服务均等化。浙江省创新发展新时代“枫桥经验”，围绕矛盾调解、公共安全、违法监管、公共服务、基层民主自治5个领域，制定《基层社会矛盾纠纷大调解体系建设规范》等26个地方标准，以标准固化和复制推广基层治理有效做法，提升基层社会治理水平。山东培育出济南12345市民热线、昌邑环卫等高标准公共服务标准化项目，开展基本公共服务标准保障工程，全省75个基层政务服务中心全面推行政务服务标准化。

标准化综合改革试点虽已取得显著成绩，但仍存在对标准化改革创新认识有待进一步提高、标准化与地方发展融合有待进一步深化、市场标准化活力有待进一步激发等不足。下一步，市场监管总局将贯彻落实《国家标准化发展纲要》精神及重要部署，基于前期试点工作成效，进一步创新标准化体制机制，完善标准化政策环境，夯实标准化服务能力，指导地方加强对标准化工作需求的研究和挖掘，建立适应发展需求的新型标准体系，发挥好市场对资源配置的决定性作用，服务地方经济社会高质量发展。■

责任编辑 / 屈午阳

