

培育壮大市场主体 增强经济发展韧性与内生动力

今年11月，我国市场主体总量突破1.5亿户，其中近十年净增1亿多户。这是中国特色社会主义市场经济建设的又一个里程碑。市场主体是市场配置资源的基础，是社会财富的创造者，是经济增长和活力的源泉。亿万市场主体的磅礴力量推动了我国经济总量、国家财力和社会财富稳定增长，承载了7亿多人的就业基本盘，畅通了40多万亿元的全社会消费，促进了超大规模市场优势的形成，增强了经济发展韧性与内生动力，更是加快完善了社会主义市场经济体制。

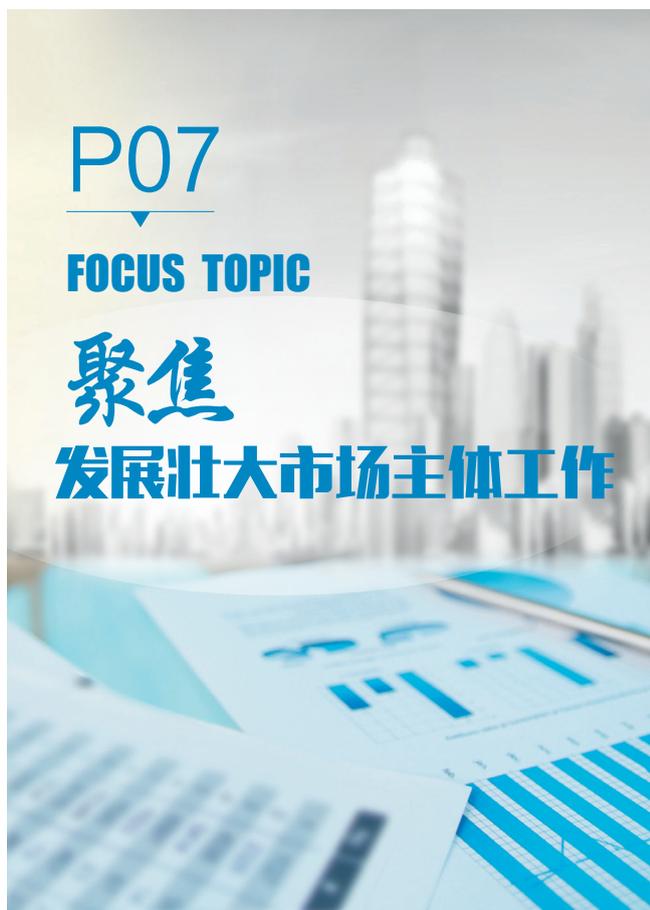
党的十八大以来，党中央、国务院面对极其复杂严峻的国内外形势，始终保持战略定力，深入贯彻新发展理念，紧紧围绕市场主体所需所盼，从“放管服”改革、“双创”战略、宏观调控创新等方面持续发力，实现了市场主体的蓬勃发展。一是把转变政府职能作为深化经济体制改革和行政体制改革的重要抓手，从“简政放权”入手，进而推动“放管结合”、“优化服务”，三管齐下、综合施策，全面优化营商环境，市场活力和社会创造力得到了极大释放。二是深入实施“大众创业、万众创新”战略，深化科技体制改革，破除各类人才创业创新的束缚，充分把握全球产业变革机遇，推进新旧动能接续转换，完善创新驱动的政策环境和发展环境，全社会创新能力不断上台阶。三是创新宏观调控，坚持不搞大水漫灌，统筹财政、货币、就业政策，面向市场主体实施大规模减税降费和普惠金融支持，创新政策直达、精准滴灌等手段，提高政策的针对性和有效性，帮助市场主体恢复元气、增强活力、行稳致远。

经过近十年的不懈努力，市场主体量质齐升、活力迸发的态势持续显现。企业法人占比明显提高。2020年末，全国实有企业4331.4万户，占全部市场主体的31.3%，比“十二五”末提高3个百分点。企业创新能力持续增强。2020年末，国内企业有效发明专利、高价值发明专利拥有量分别达到155.7万件、62.1万件，是“十二五”末的2.7倍、2.8倍。新办市场主体税收贡献突出。2016年至2020年，全国新办涉税市场主体5800多万户，合计纳税7.8万多亿元，有力促进了经济高质量发展。

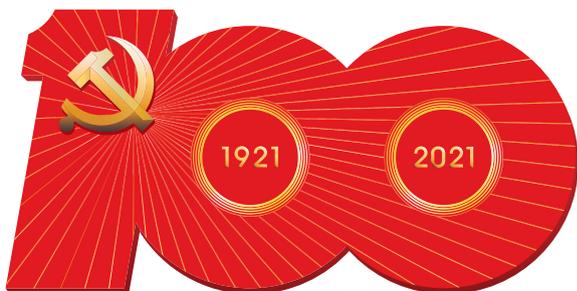
在开启实现第二个百年奋斗目标的新征程上，面对经济高质量发展、构建新发展格局等新形势新要求，我们仍要把为市场主体服务作为优先事项，以构建高水平社会主义市场经济体制为目标，紧紧围绕培育和壮大市场主体的要求，聚焦经济运行中的痛点堵点难点，持续深化“放管服”改革，深入实施创新驱动战略，全面加强面向市场主体的宏观调控创新，不断解决各种突出矛盾和深层次问题，优化营商环境、维护公平竞争、坚守安全底线，让有效市场激活力、有为政府保定力，为经济发展注入更加强大的韧性与内生动力。

● 文 | 国务院发展研究中心企业研究所所长、研究员 袁东明

目录 CONTENTS



P20 践行党的初心使命——
质量认证：传递信任，服务发展



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

卷首语 EDITORIAL

- 01 培育壮大市场主体
增强经济发展韧性与内生动力 | 袁东明

要闻资讯 TRENDING NEWS

- 05 市场监管要闻
06 地方简讯

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦发展壮大市场主体工作

- 08 充分发挥登记注册职能作用
进一步培育壮大市场主体 | 杨红灿
- 11 充分发挥信用监管基础性作用
健全监管长效机制 维护良好市场秩序 | 刘燕
- 14 纵深推进“放管服”改革 更好地培育壮大市场主体
| 浙江省市场监管局
- 16 做好“加减乘除”文章 积极促进“三保”见成效
| 山东省市场监管局
- 18 深化市场主体登记制度改革
助力首都营商环境迈上新台阶 | 北京市市场监管局

特约专栏 GUEST COLUMN

庆祝建党 100 周年

- 20 践行党的初心使命——
质量认证：传递信任，服务发展 | 刘卫军

计量科普

- 26 传承红色基因 勇担时代使命
不断夯实经济社会高质量发展的计量基础
——连载之三：形势分析及未来展望 | 刘红亮

队伍建设 TEAM BUILDING

市场监管所标准化规范化建设

- 32 大力推进数字化改革 赋能助力基层监管
| 杭州高新区（滨江）市场监管局
- 33 标配监管“施工图” 激活基层“动力源” | 王清

榜样

35 初心不变 信仰始终

——访“光荣在党50年”老党员马忠贤

| 本刊记者 张祺舜

36 发扬党员精神 永攀科学高峰

——访“光荣在党50年”老党员赵墨田

| 本刊记者 张祺舜

商事登记 **COMMERCIAL REGISTRATION**

扶持个体工商户发展

38 个体工商户融资破难实践

| 浙江省台州市路桥区市场监管局

《市场主体登记管理条例》政策解读

40 虚假市场主体登记直接责任人认定探讨 | 郭术威

41 防范冒名虚假登记的改革实践 | 杨庆 王庆

信用监管 **CREDIT REGULATION**

信用修复新规解读与工作实践

42 我国信用修复管理机制的重要探索 | 石新中

43 信用修复的法治之维 | 吴高臣

45 健全信用修复制度体系 激励市场主体诚信经营

| 王斐民 崔文涛

46 建立信用修复制度 引导守法诚信经营 | 赵亮

47 信用修复工作实践中的探索与思考

| 柳书潮 李小娟 张阳

重点领域信用监管

49 以信用赋能市场监管 提升重点领域监管效能

| 马海军 王红英

知识问答 **QUESTIONS&ANSWERS**

50 “八五”普法市场监管知识问答

食品药品 **FOOD AND DRUG**

52 食品案件中免于处罚与不予处罚的正确适用

| 易潜

P36 发扬党员精神 永攀科学高峰
——访“光荣在党50年”老党员赵墨田



P52 食品案件中免于处罚与不予处罚的正确适用



P64 供电环节收费的检查重点与方式



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2021年第23期 总第1321期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 张祺舜
期执行编辑 杨茜麟
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星
张可 刘美晨 洪海
美编 曹彦 李艳慧

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 16.00元

出版日期 2021年12月1日



智慧监管 SMART REGULATION

54 基于经营主体，实现全品类、全链条追溯大融合 | 赵俊兰

网络监管 ONLINE TRANSACTION REGULATION

56 推行“四个一”工作模式
构建线上线下一体化网络监管新格局

| 刘涛 徐学花 赵洪涛

广告监管 ADVERTISING REGULATION

58 规范跨境电子商务广告初探 | 徐峰 葛鹏 杜东为

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

“我为群众办实事”之对涉企乱收费说不
62 探析行业协会利用行政资源强制服务并收费 | 王祺祥
64 供电环节收费的检查重点与方式 | 石树平
66 银行涉企收费监管重点问题及建议 | 刘春亮
68 规范非经营性商业住房收费的经验做法 | 宇军

专题报道 SPECIAL COVERAGE

广东省市场监管系统“我为群众办实事”案例选
70 强化标准引领 打造粤菜品牌
71 优化加装电梯审批检验流程 便利人民群众出行
72 开展校外培训市场整治 保护消费者合法权益
73 推进批签发能力建设 守护疫苗安全

执法实务 LAW ENFORCEMENT

74 直播内容违法，该适用《反不正当竞争法》
还是《广告法》进行查处？
案例一：直播内容不宜简单认定为商业广告 | 张斌
案例二：直播中的广告违法行为依据广告法律规定查处

| 沈曦婷

半月刊茶座 ESSAY

78 今年“双11”为何静悄悄？ | 徐上

79 2022年《市场监督管理》（半月刊）征订单

市场监管要闻

王勇在出席国家反垄断局挂牌仪式时强调完善监管体系 强化责任担当 更好营造公平竞争市场环境

国务委员、国务院反垄断委员会主任王勇18日出席国家反垄断局挂牌仪式并调研反垄断监管工作情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强反垄断反不正当竞争监管的重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，加快健全反垄断监管体系和规则制度，着力维护公平竞争市场环境，为构建新发展格局、建设高标准市场体系、推动高质量发展提供有力支撑。

王勇指出，在市场监管总局加挂国家反垄断局，充实反垄断监管力量，充分体现了党中央、国务院对反垄断工作的高度重视。要切实提高站位、强化责任担当，根据发展需要进一步转变反垄断职能，完善监管体制机制，创新监管理念方法，打造高素质专业化监管队伍，不断提升反垄断反不正当竞争监管能力水平。要深入实施公平竞争政策，持续加强平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等领域监管执法，坚决反对各种形式垄断和不正当竞争，防止资本无序扩张，保护市场主体和消费者合法权益，为促进各类市场主体健康发展营造良好竞争和营商环境。

市场监管总局召开干部大会传达学习贯彻党的十九届六中全会精神

11月19日，市场监管总局召开干部大会，对传达学习贯彻党的十九届六中全会精神进行再动员再部署。市场监管总局党组书记、局长张工在讲话时强调，要深入学习贯彻领会习近平总书记重要讲话精神和全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬伟大建党精神，以市场监管工作优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

第七届金砖国家国际竞争大会在成都召开

11月16日，第七届金砖国家国际竞争大会开幕。张工在主持开幕大会时强调，市场监管总局将与金砖各国竞争机构一道，深入推进公平竞争政策实施，着力完善公平竞争制度，强化竞争监管执法，健全竞争监管体系，加强开放合作，努力营造更加公平、透明、可预期的竞争环境，为推动高质量发展和全球经济平稳复苏作出积极贡献。

市场监管总局全力做好北京冬(残)奥会计量服务保障工作

近日，市场监管总局下发了《关于做好2022年冬奥会、冬残奥会计量保障工作的通知》。市场监管总局部署有关单位积极做好计量技术支撑服务。要积极主动与北京冬奥组委等单位沟通联系，了解冬奥会期间场馆、设施的检定、校准、测试需求，以及涉及食品安全、兴奋剂检测等标准物质需求，及时、高效地提供必要的计量技术服务，高标准、高质量做好冬奥会的计量技术服务工作。

假冒伪劣食品公开销毁现场活动全国同步开展

11月18日上午，市场监管总局牵头在全国范围内开展假冒伪劣食品统一销毁活动，公开销毁各地在农村假冒伪劣食品专项执法行动中没收的违法食品。活动采取“1+8+N”模式，主会场设在天津，河北、山西、上海、浙江、安徽、广东、重庆、四川8省（市）设分会场，全国其他省份同步销毁。市场监管总局执法稽查局主要负责同志参加主会场活动，农业农村部、商务部、全国供销合作总社等部门有关负责同志参加销毁启动仪式。

地方简讯

河北：召开深化质量强省和标准化战略实施暨知识产权保护大会

11月22日，河北省召开深化质量强省和标准化战略实施暨知识产权保护大会，对深化质量强省和标准化战略、加强知识产权保护进行安排部署。会上对2020年河北省政府质量奖获奖企业和个人进行了表彰，对2020年度市级政府质量工作考核结果进行了通报。

吉林：规范电信行业合同格式条款

近日，吉林省市场监管厅召开电信行业合同格式条款规范行政指导座谈会，围绕移动、联通、电信三大电信运营商《用户入网协议》中合同格式条款的规范情况进行座谈。会议现场，吉林省市场监管厅合同局联合省内知名律师事务所针对三大电信运营商《用户入网协议》进行合同评审，共提出23条评审意见。经过多番论证后，三大电信运营商整改了17条合同条款，并对未整改的条款进行了解释和说明。

黑龙江：严查进口冷链食品

近日，黑龙江省市场监管局、

省公安厅、省商务厅、哈尔滨海关等4部门联合对哈尔滨市南极批发市场冷鲜城、俄品多进口食品超市等进行突击检查。在南极批发市场冷鲜城，联合检查组随机抽取了3家进口冷冻牛肉经销单位，现场通过“黑龙江冷链”微信小程序扫描追溯码，对相关产品的“三单一码”进行检查。通过对商户销售进口牛肉的入境产品检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明进行核对，结果均符合“黑龙江冷链”追溯要求。

上海：出台网络营销活动算法应用指引

11月18日，上海率先在电子商务领域出台地方性指引，制定发布《上海市网络交易平台网络营销活动算法应用指引（试行）》（以下简称《指引》），规范网络交易平台网络营销活动算法应用行为，为平台经营者划出合规底线。上海市市场监管部门将加强宣传和指导，督促上海市网络交易平台经营者参照《指引》，建立相应的算法应用合规管理体系，依法依规开展网络营销活动算法应用。

江苏：发布“十四五”食品安全规划

11月22日，江苏省食品安全委

员会办公室召开新闻发布会，专题发布《江苏省“十四五”食品安全规划》。“十四五”期间江苏省将围绕4个方面做好食品安全工作。一是完善食品安全治理体系，落实好管理责任、主体责任、社会共治、风险管理、全链条监管等10项工作。二是加强食品安全治理能力建设，提升依法履职、质量安全管理、协同治理、风险防控等10个方面治理能力水平。三是实施食品安全放心工程，集中开展十大攻坚行动。

江西：组织进口冷链食品监管和疫情防控线上培训演练

近日，江西省市场监管局组织举办全省进口冷链食品市场监管和疫情防控线上培训演练。该演练重点围绕进口冷链食品严格落实“四专、四证、四不”（即进口冷链食品专用通道进货、专区存放、专区售卖、专人操作；严格查验进口冷链食品入境检验检疫合格证明、核酸检测证明、消毒证明、溯源信息凭证；进口冷链食品存在检验检疫合格证明、核酸检测证明、消毒证明、溯源信息凭证任一缺失的，一律不得生产经营）等质量安全监管和疫情防控有关要求、模拟涉疫进口冷链食品流入后迅速开展排查管控和应急处置等内容，实现了政策培训和技术培训同推进、理论培训和实战演练相结合。

聚焦

发展壮大市场主体工作

11月1日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到市场监管总局考察，并主持召开发展壮大市场主体工作座谈会。座谈会强调培育壮大市场主体，激发市场活力和社会创造力，为稳增长稳就业提供坚实支撑。李克强对近年来我国商事制度改革成效给予了肯定，同时指出，要继续做好“六保”工作特别是前“三保”，要以实施《市场主体登记管理条例》为契机，持续优化营商环境，深入推进“放管服”改革，进一步破除制约市场主体发展的不合理限制，要健全市场监管长效机制，维护公平公正市场秩序。

本期话题围绕以上几个方面，约请市场监管总局登记注册局、信用监管司，以及北京、浙江、山东三地市场监管局，谈谈对相关工作的认识理解、改革经验、心得体会和对下一步工作的考虑，以期与读者共同学习，为更好推进改革开放，贯彻落实相关工作提供有益助力。

充分发挥登记注册职能作用 进一步培育壮大市场主体

文 | 市场监管总局登记注册局（小个专党建办）局长（主任） 杨红灿

近年来，登记注册局紧紧围绕党中央、国务院决策部署，根据总局党组要求，持续推进“放管服”改革，深化商事制度改革，以市场主体需求为导向，聚焦市场主体全生命周期，从市场主体准入、存续、退出等各环节发力，推动市场主体持续健康发展。

主要成效

一是全面推进“证照分离”改革，推动“照后减证”和简化审批。为克服市场主体“准入不准营”“办照容易办证难”现象，登记注册局积极推动包括中央层面和地方层面设定的全部涉企经营许可事项的“照后减证”和简化审批，会同有关部门在详细分析各地实际颁发的涉企经营许可证件基础上，对中央层面设定的共计1300多项行政许可事项进行深入研究，梳理形成523项涉企经营许可事项清单。今年6月，国务院印发《关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》（国发〔2021〕7号）以来，登记注册局在前期研究起草改革文件基础上，牵头举办改革动员培训会，持续解读相关政策，牵头推进市场监管领域事项分类改革，编制经营范围规范目录，推动电子证照归集运用，着力解决企业“办证多”“办证难”问题。据统计，本轮改革实施两个月来（2021年7月1日至8月31日），全国惠及“证照分离”改革全覆盖市场主体150.2万户，占新设市场主体32.5%；自贸试验区涉及“证照分离”改革全覆盖市场主体18.6万户，占新设市场主体41.5%。

二是大力推进压缩企业开办时间，不断优化企业开办服务。为推动解决企业开办中的难点、痛点问题，登记注册局积极会同有关部门，在减时间、减环节、减材料、减费用上下功夫，对标世界先进营商环境实践，不断优化企业开办服务。2020年底前全国各省（区、市）和新疆生产建设兵团都全部开通企业开办“一网通办”平台，逐步实现企业开办“一表申请”、办理结果“一窗领取”。推进压缩企业开办时间，2018年底实现平均8.5个工作日，2019年底实现5个工作日，2020年底实现4个工作日或更短。今年4月，市场监管总局联合相关部门出台《关于进一步加大改革力度 不断提升企业开办服务水平 的通知》，重点解决企业开办环节反映突出的银行开户难、重复身份验证等问题。同时，研究制定《企业开办全程网上办规范（试行）》，积极推动企业开办标准化规范化。经过多年不懈努力，我国企业开办时间已从最初的20多天压缩至4天以内。世行营商环境评估“开办企业”指标排名从2014年度的128位大幅提升至2019年度的27位。

三是积极扶持个体工商户健康发展，推动建立长效机制。量大面广的个体工商户在繁荣经济、稳定就业、促进创新、方便群众生活等方面发挥着独特的重要作用。登记注册局会同有关部门扎实履职尽责，强化协同配合，不断完善政策措施，注重发挥“小个专”党建作用，提升服务水平，有力保障了广大个体工商户应对疫情影响、实现平稳发展。特别是新冠肺炎疫情以来，围绕个体工商户生产经营中的实际困难，研究出台一系列扶持政策。2020年2月，经国务院同意，市场监

管总局会同相关部门联合印发《关于应对疫情影响 加大对个体工商户扶持力度的指导意见》，积极帮助个体工商户尽快有序复工复产，降低个体工商户经营成本，方便个体工商户进入市场，加大对个体工商户的服务力度。今年8月，经报请国务院同意，市场监管总局牵头会同11个部门建立扶持个体工商户发展部际联席会议制度。9月即召开第一次全体会议，审议工作规则，研究部署进一步支持个体工商户发展的总体思路和重点举措。目前，个体工商户登记在册数量已突破1亿户。

四是扎实推进企业注销便利化改革，着力完善市场主体退出制度。为解决企业反映的“注销难”问题，登记注册局会同有关部门，积极推行企业注销在线办理，编制《企业注销指引》，扩大简易注销改革试点范围等，切实解决企业注销面临的各种实际困难。今年以来，登记注册局积极推动完善中小微企业简易注销制度，会同税务总局研究制定《关于进一步完善简易注销登记便捷中小微企业市场退出的通知》，进一步拓展适用范围，压缩公示时间，建立容错机制，优化平台功能，不断提高注销服务水平。今年上半年，全国共有96.33万户企业进行了简易注销公告，84.32万户企业通过简易注销登记程序退出市场，市场退出效率稳步提升。

工作思路

李克强总理考察登记注册局时指出，“明年3月1日实施的《市场主体登记管理条例》事关重大，市场经济不能没有市场主体，需要市场主体的支撑”“我们现在有信心有底气，很重要的是来自市场主体”“你们的工作至关重要”。在今年深化“放管服”电视电话会议上，李克强总理也多次提到“市场主体”，足见培育壮大市场主体工作的重要性。为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，落实好总理重要讲话精神和座谈会精神，下一步，登记注册局将充分发挥登记注册职能作用，打好政策措施“组合

拳”，着力为市场主体解难题、办实事，进一步培育壮大市场主体。

一是持续深化商事制度改革，维护市场主体登记统一性、权威性。要以贯彻落实《市场主体登记管理条例》（以下简称《条例》）为契机，以更大力度推进“放管服”改革，推动形成依法合规、规范统一、公开透明、便捷高效的市场准入规则，为培育壮大市场主体提供法治保障。就深化“证照分离”改革加强调查研究，重点对自贸试验区加大改革试点情况进行评估研究，有针对性地做好后续政策储备，为下一步全国推开改革试点举措夯实基础。持续完善制度规范，推动在《公司法》修订时写入简易注销制度，抓紧出台配套规章，确保与《条例》同步实施，使《条例》各项措施真正落地，更好激发市场主体活力。进一步规范登记注册，更新制定全国统一的材料规范和文书规范。加快建设完善全国市场主体登记注册服务网，推行“一网通办”“全程网办”“跨省通办”。研究建立市场主体登记注册标准化管理体系，从系统建设、数据标准、信息归集、业务规范、窗口操作、投诉反馈等各方面，对各级登记机关执行《条例》和登记注册相关文件政策的情况进行标准化管理和业务指导，提升业务水平。完善市场退出机制，优化普通注销程序，方便市场主体通过公示系统发布清算组公告和债权人公告，全面推行简易注销程序，允许符合条件的各类市场主体通过简易程序便捷退出市场。用好歇业制度，发挥职能作用，协调相关部门出台配套扶持政策，帮助市场主体再次焕发生机活力。高质量撰写市场主体分析报告，深入开展市场主体活跃度分析，服务国家宏观决策。及时纠正各级登记机关存在的业务违规行为，探索建立违规通报机制，维护市场主体登记统一性、权威性。

二是发挥登记注册职能作用，服务各类市场主体健康发展。坚持“两个毫不动摇”，着力为个体工商户健康发展营造更好环境，服务外商投资企业发展，配合做好国企改革工作。充

分发挥扶持个体工商户发展部际联席会议制度作用，抓好政策支持，结合实际不断调整完善政策措施，着力构建更加普惠、更加易得、更加可及、更可持续的长效机制；突出降本减负，切实解决实际困难；优化服务供给，增强个体工商户发展信心；加强市场监管，营造公平竞争市场环境。指导各地完善针对个体工商户发展的服务体系。支持地方贴近个体工商户需求，开展个体工商户专项服务活动，通过上下联动、示范带动，不断健全完善针对个体工商户的政策宣传、金融支持、创业就业服务体系，精准落实各项支持政策措施。不断挖掘总结基层在支持个体工商户发展方面的创新实践，树立示范榜样，分析优秀案例，形成可复制推广的典型经验。加强跟踪调查，密切关注个体工商户经营形势变化情况，加强调查分析，为研究完善扶持政策提供支撑。配合发展改革委、商务部完善准入负面清单，积极指导地方更好落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，持续做好外商投资企业登记管理授权，配合商务部落实好外商投资企业信息报告工作。配合做好国企改革相关工作，国企改革三年行动即将进入收官之年，针对注册资本、证明材料、文书档案等方面的难点问题，密切与相关部门协同配合，及时出台政策解释和业务指导，对重点个案和有代表性的国有企业，采取“一企一策”主动服务等方式，着力提升登记注册服务能力。

三是全面推进“小个专”党建工作，不断提升“两个覆盖”质量。积极配合各级党委组织部

门进一步做好小微企业、个体工商户、专业市场党建工作，不断提升“小个专”党的组织和党的工作覆盖质量，紧密结合市场监管职能指导“小个专”党组织和党员发挥作用。按照《中国共产党组织工作条例》要求，坚持大抓基层的鲜明导向，以提升组织力为重点，持续扩大“小个专”领域党的组织覆盖和工作覆盖。重点巩固和提升新设个体工商户、专业市场、商圈、楼宇等重点领域的“两个覆盖”水平。进一步强化“小个专”党建工作的基层力量保证，压实党建工作指导站职责任务和组织保障。在现有部分市场监管所成立党建工作指导站的基础上，力争用一年的时间对全国市场监管所实现党建工作指导站全覆盖。加强全国市场监管系统“小个专”党建工作标准化规范化建设，不断完善工作考核评价体系等基本制度。指导各级市场监管部门“小个专”党委、“小个专”党建工作指导站、个私协会、“小个专”党建工作者要广泛听取小微企业、个体工商户意见，充分发挥“小个专”党建联系点、示范点的桥梁纽带作用，把党建工作作为提升服务效能的重要平台，出实招办实事帮助小微企业、个体工商户纾困解难，从而实现党建与小微企业、个体工商户健康发展同频共振，相互促进。充分发挥“小个专”党组织党员作用，激发市场主体内生发展动力，促进小微企业、个体工商户健康快速发展，大力宣传新时代“小个专”党员成功创业经验，不断总结党建引领小微企业、个体工商户创新发展的内在规律，营造浓厚党建工作氛围，迎接党的二十大胜利召开。■

责任编辑 / 张祺舜

