卷首语

切实增强做好“小个专”党建工作的使命感和自觉性

习近平总书记指出，非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。小微企业、个体工商户、专业市场（以下简称“小个专”）是非公有制经济组织的重要组成部分，小微企业和个体工商户数量占到市场主体总量的90%以上。“小个专”党组织和党员是全党的一部分，是接受党的教育、执行党的决定、贯彻党的路线方针政策的重要群体。加强“小个专”党建工作，是确保用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党的重要环节。

加强“小个专”党建工作，是巩固党的执政基础的必然要求。“小个专”就业人员遍布城乡、数量庞大、构成多样，这个群体思想多元、诉求多样。加强“小个专”党建工作，有利于把这个重要群体紧紧团结在党的周围，成为努力发展生产、维护社会稳定、弘扬良好风尚的正能量，有利于夯实党在基层的执政基础、群众基础和社会基础。

加强“小个专”党建工作，是促进“两个健康”的有效途径。习近平总书记多次强调，要促进和引导非公有制经济的健康发展和非公有制经济人士的健康成长。加强“小个专”党建工作，充分发挥党组织和党员的作用，有利于帮助非公经济组织了解党和政府支持市场主体发展的新任务新要求，促进各项政策措施在市场主体落实落地；有利于引导党建工作与生产经营同频共振、相互促进，团结带领广大党员和职工群众在生产经营的关键岗位上爱岗敬业，在生产经营的急难险重任务面前勇挑重担，把党的政治优势和组织优势转化成市场主体的发展优势；有利于用社会主义核心价值观教育其从业人员，塑造积极向上的企业家精神，保障其健康可持续发展。

加强“小个专”党建工作，是做好新时代市场监管工作的有力支撑。党章规定的党员义务，其中包括在生产、工作、学习和社会生活中发挥先锋模范作用，模范遵守国家的法律法规，发扬社会主义新风尚，带头践行社会主义核心价值观和社会主义荣辱观。从这个意义上说，造就一个“小个专”党建先进户，就多一个诚信守法经营户；培养一个“小个专”党建工作先进者，就多一个市场秩序维护者。把“小个专”党员的作用发挥出来，有利于加强市场主体的责任和自律，是落实企业主体责任的有效途径。以党建工作为纽带，可以及时了解市场主体对市场监管工作的意见建议，从而提高监管工作的有效性和针对性。党建工作和市场监管业务工作是紧密联系、互相促进的，要顺势而为、因势利导，以党建工作推动营造良好的市场环境和市场秩序。

● 晓戈襻

目录 CONTENTS

卷首语 EDITORIAL

01 切实增强做好“小个专”党建工作的使命感和自觉性
| 晓戈濮

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

07 激发市场活力 规范市场秩序 助力全面建成小康社会
——国务院新闻办公室 9 月 6 日新闻发布会图文实录

本期话题 FOCUS TOPIC

全国市场监管系统“小个专”党建工作

20 红盾辉映党旗红
——全国市场监管系统“小个专”党建工作综述

22 福建：开展“四共联建” 抓实非公企业党建
| 王友湖

24 四川：建成非公有制企业党建学院 创新服务发展新方法
| 四川省市场监管局民营经济发展指导处

25 山西临汾：“红色引擎”驱动非公企业高质量发展
| 山西省临汾市市场监管局非公党建科

27 浙江嘉兴：推行“党建五 +” 提升“小个专”党建温度
| 赵祺

29 云南曲靖：探索智慧党建模式 | 陈峰宝

特约专栏 GUEST COLUMN

庆祝建党 100 周年

32 严打食品违法犯罪 建立行刑衔接检验实验室
| 张庆和

信用监管 CREDIT REGULATION

34 信用修复工作的亮点与创新 | 雷光程

探索思考 EXPLORE

36 探索疑难案件远程会诊 “科技强稽”彰显深圳担当
| 洪隽 吴火生 郭亚丽

P32 严打食品违法犯罪 建立行刑衔接检验实验室

37 “枫桥式”知识产权纠纷处理模式的实践探索 | 庞冲

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

《市场主体登记管理条例》政策解读

40 《市场主体登记管理条例》解读 | 许新建

42 商事法律制度与营商法治环境建设的重要成果与未来展望 | 赵旭东

42 市场交易有序化、效率化、诚信化的保障 | 刘凯湘

43 《市场主体登记管理条例》反映新时代的新要求 | 王伟

43 论商事主体登记制度的统一化、透明化和便利化 | 刘俊海

44 深化“放管服”改革是我国优化营商环境的核心 | 叶林

44 法理正当，逻辑明晰，有力助推营商环境优化 | 罗培新

44 简易注销登记是提升市场效益的重要机制 | 陈洁

45 统一市场主体登记立法 打造公平有序营商环境 | 石玉颖

45 更好推进市场主体登记基础性制度建设 | 吴海峰

知识问答 QUESTIONS&ANSWERS

46 “八五”普法市场监管知识问答

队伍建设 TEAM BUILDING

榜样

48 王秋苹：打好市场监管宣传主动战

48 刘健：敢于较真碰硬 坚持执法为民

49 王丹：发挥改革先锋模范作用

49 朱岭：以为民服务的初心践行共产党员的使命

50 聚焦标准化规范化，推动市场监管所提质增效
——市场监管总局人事司扎实推进“我为群众办实事”实践活动 | 徐向达

52 “所所联动”探索破解基层监管难题 | 徐以成 刘金保

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

54 第十四届全国运动会的知识产权保护问题研究 | 侯社教 李迎波 姚新动 徐睿 陈哲 焦和平

57 申请注册肖像商标的注意事项 | 竹雨

P52 “所所联动”探索破解基层监管难题

P54 第十四届全国运动会的知识产权保护问题研究

中国 陕西 2021
SHAANXI CHINA

P69 信用赋能食品安全监管机制的探索

市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2021 年第 18 期　总第 1316 期

主管　国家市场监督管理总局
主办　中国工商出版社
出版　《市场监督管理》编辑部

总编辑　洪丹
副总编辑　李轶群　洪筠　李富民

编辑部主任　李程
编辑部副主任　马佳　张祺舜
期执行编辑　张可
采编　管维　杨茜麟　屈午阳　李桂星
　　张可　刘美晨　任利　洪海
美编　曹彦　李艳慧

编辑部电话　010-63731078
投稿邮箱　work@byaic.cn
图片投稿　tupian@byaic.cn

发行单位　中国工商出版社
发行方式　自办发行
发行部电话　010-63735995　010-83616859
传真　010-63711281　010-83610373
广告部电话　010-63722678
传真　010-63722058

国际标准连续出版物号　ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号　CN 10-1618 / F2

本刊地址　北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码　100071

印刷　北京盛通印刷股份有限公司
定价　16.00 元

出版日期　2021 年 9 月 16 日

广告监管 ADVERTISING REGULATION

从一起民事诉讼案看“网络黑产”治理

60　民事诉讼打击“网络黑产”，胜诉的又一典型案例

61　浅谈网络广告联盟监管思路　｜葛鹏

63　从一起判例看互联网广告劫持　｜杜东为

食品药品 FOOD AND DRUG

66　探索建立食品经营许可证电子现勘模式　｜徐安宜

67　如何执行食品生产许可的中止程序?　｜曾霞

69　信用赋能食品安全监管机制的探索　｜乌杉

71　网络餐饮服务食品安全“点题整治”实践　｜陈嫣

72　全力推进阿胶产业高质量发展的探索　｜李月振

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

74　电子计价秤“缩位计价”现象的数学原理与规范建议　｜孙书生

执法实务 LAW ENFORCEMENT

76　一起违反保密义务披露商业秘密案　｜王超越

半月刊茶座 ESSAY

78　“告知承诺”当行稳　｜盛小伟

79　临期食品甩卖，管理不能打折　｜徐上

封面图为国新办举行“激发市场活力　规范市场秩序　助力全面建成小康社会”发布会现场　董芳忠　李滨 / 摄

市场监管要闻

国新办举行“激发市场活力 规范市场秩序 助力全面建成小康社会”发布会

市场监管总局局长张工、副局长秦宜智，国家药监局副局长陈时飞，国家知识产权局副局长甘绍宁出席发布会并答记者问

9月6日，国新办举行“激发市场活力 规范市场秩序 助力全面建成小康社会”新闻发布会。会上，市场监管总局局长张工、副局长秦宜智，国家药监局副局长陈时飞，国家知识产权局副局长甘绍宁介绍有关情况，并答记者问。

张工介绍了市场监管工作服务全面建成小康社会情况。他表示，中国特色社会主义市场经济体制的不断发展和完善，既是推进全面建成小康社会的内在必然要求，也是推动全面建成小康社会的动力保障。市场监管部门认真贯彻中央对发展社会主义市场经济的大政方针，认真落实党中央、国务院关于加强市场监管工作的决策部署，坚持统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际，持续深化改革、优化监管、提升服务，努力促进我国超大规模市场繁荣健康有序发展。党的十八大以来，我国市场主体蓬勃发展，市场规模大幅拓展，市场结构持续优化，市场环境日益完善，为全面建成小康社会提供了有力支撑。

张工强调，做好市场监管工作，责任重大、使命光荣。在全面建设社会主义现代化国家、迈向第二个百年奋斗目标的新征程中，市场监管部门将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面准确完整贯彻新发展理念，从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度，着力优化营商环境、激发市场主体活力，更好建设高标准市场体系；着力实施竞争政策、维护公平竞争，更好促进高质量发展；着力坚守安全底线、提升质量高线，更好保障人民群众高品质生活；着力完善市场规则、提高监管效能，更好服务构建高水平社会主义市场经济体制。

在回答记者提问环节，围绕市场主体快速增长相关问题，张工表示，市场监管总局坚决贯彻党中央、国务院决策部署，深入推进商事制度改革和市场准入制度改革，同时积极会同有关部门推动国家针对市场主体采取的减税降费、财政资金直达、货币政策直达和普惠金融政策措施的落实，有力支持了市场主体持续快速增长和健康发展。截至今年7月底，我国市场主体总量从2012年的5500万户增长到1.46亿户，市场主体活跃度总体稳定在70% 左右。各类市场主体的快速发展，对全面建成小康社会起到了重要作用。

聚焦竞争监管领域，张工指出，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动经济发展在更高水平行稳致远，迫切需要强化公平竞争政策的基础地位、强化公平竞争法治化举措、更加注重加强监管、更加注重系统协同。市场监管部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，着眼优化公平竞争法治环境，着力完善竞争法律制度体系；着眼激发创新活力和增进民生福祉，着力规范市场竞争行为；着眼建设强大国内市场，着力打破地方保护和市场分割，取得积极成效。他强调，8月30日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十一次会议，审议通过了《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》，对保护和促进市场公平竞争作出战略部署。市场监管总局将积极会同有关部门，坚决贯彻落实党中央、国务院要求，从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发，着力健全市场准入制度、公平竞争审查机制、数字经济公平竞争监管制度、预防和制止滥用行政权力排除限制竞争制度等；着力建立全方位、多层次、立体化监管体系，实现事前事中事后全链条监管；着力加强平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域监管执法，强化反垄断和反不正当竞争监管；着力加强竞争法律制度和政策宣传培训，增强政策透明度和可预期性，引导

全社会形成崇尚、保护和促进公平竞争的市场环境，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

在加强对互联网平台企业反垄断监管方面，张工向记者介绍，我国平台经济在提升全社会资源配置效率、推动技术创新和产业变革、促进国内经济循环各环节贯通、提升人民群众生活便利度的同时，平台垄断、竞争失序、无序扩张等问题也逐步显现。下一步，市场监管总局将深入贯彻落实党中央、国务院关于强化反垄断和防止资本无序扩张的决策部署，坚持“两个毫不动摇”，坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待，统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际，进一步健全公平竞争法律制度体系，不断强化反垄断反不正当竞争监管执法，注重竞争监管与行业监管协同联动，着力构建全方位、多层次、立体化监管体系，坚决反对垄断和防止资本无序扩张，为包括平台企业在内的各类市场主体创造公平竞争市场环境，持续激发市场创新活力和发展动力，切实保障和改善民生、维护消费者利益。

食品安全事关人民群众身体健康和生命安全。张工介绍，为保障食品安全，市场监管部门坚持系统观念，完善食品安全监管体制机制；坚持问题导向，着力解决损害人民群众切身利益的突出问题；坚持预防为主、科学防范，系统排查食品安全风险隐患；坚持统筹发展和安全，推动食品产业优化升级和高质量发展。下一步，市场监管部门将切实把食品安全作为一项重大政治任务、作为市场监管首要职责来抓，坚决落实“四个最严”要求，以“钉钉子”精神推动各项工作落地见效。

发布会上，围绕推动质量发展取得的成效及下一步打算、保护消费者合法权益和营造安全放心的消费环境，应用知识产权助力全面小康，促进新冠病毒疫苗研发上市及确保质量安全等内容，秦宜智、甘绍宁、陈时飞分别回答记者提问。

市场监管总局发布2020年反垄断执法十大典型案例

9月3日，市场监管总局发布2020年反垄断执法十大典型案例：四川省水泥协会组织6家水泥经营者达成并实施垄断协议案；浙江省嘉兴市二手车行业协会组织9家二手车交易市场企业达成并实施垄断协议案；山东康惠医药有限公司等3家公司滥用市场支配地位案；南京水务集团高淳有限公司滥用市场支配地位案；英伟达公司收购迈络思科技有限公司股权案；丹纳赫公司收购通用电气医疗生命科学生物制药业务案；阿里巴巴投资有限公司收购银泰商业（集团）有限公司股权未依法申报经营者集中案；阅文集团收购新丽传媒控股有限公司股权未依法申报经营者集中案；山东省济宁市财政局滥用行政权力排除、限制竞争案；湖南省怀化市住房和城乡建设局滥用行政权力排除、限制竞争案。

市场监管总局等20个部门联合开展2021年全国“质量月”活动

2021年9月，市场监管总局等20个部门共同部署开展2021年全国“质量月”活动，活动以“深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设”为主题，旨在进一步贯彻落实党中央、国务院关于坚定不移建设质量强国的决策部署，深入开展质量提升行动，不断提升质量总体水平，为推动高质量发展提供坚实支撑。今年全国“质量月”期间，市场监管总局将联合浙江省政府、杭州市政府共同举办中国质量（杭州）大会，与会中外嘉宾将围绕“质量 数字 绿色融合”主题，交流质量管理经验，分享质量发展成果，推动质量国际合作。“质量月”活动期间，还将表彰第四届中国质量奖获奖组织和个人。

激发市场活力 规范市场秩序 助力全面建成小康社会

——国务院新闻办公室9月6日新闻发布会图文实录

国务院新闻办公室于2021年9月6日（星期一）下午3时举行新闻发布会，请国家市场监督管理总局局长张工、副局长秦宜智，国家药品监督管理局副局长陈时飞，国家知识产权局副局长甘绍宁介绍“激发市场活力 规范市场秩序 助力全面建成小康社会”有关情况，并答记者问。

国务院新闻办新闻局局长、新闻发言人陈文俊：

女士们、先生们，下午好。欢迎大家出席国务院新闻办新闻发布会。今天我们请来国家市场监督管理总局局长张工先生、副局长秦宜智先生，国家药品监督管理局副局长陈时飞先生，国家知识产权局副局长甘绍宁先生出席发布会，向大家介绍激发市场活力、规范市场秩序、助力全面建成小康社会有关方面的情况，并回答大家关心的问题。

现在，我们先请张局长介绍情况。

国家市场监督管理总局局长张工：

谢谢主持人。各位新闻界的朋友，大家下午好，非常高兴有机会在这儿和大家会面。今天，我和我的同事们一起向大家介绍市场监管工作服务全面建成小康社会的有关情况。首先，我代表市场监管总局向长期以来媒体界的各位朋友对我们工作的关心、支持和帮助表达敬意，并表示衷心的感谢。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告，我国全面建成了小康社会。总书记指出，我们实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制的历史性转变，实现了从生产力相对落后的状况到经济总量跃居世界第二的历史性突破，实现了人民生活从温饱不足到总体小康、奔向全面小康的历史性跨越。这深刻揭示了一个道理，中国特色社会主义市场经济体制的不断发展和完善，既是推进全面建成小康社会的内在必然要求，也是推动全面建成小康社会的动力保障。市场监管部门认真贯彻中央对发展社会主义市场经济的大政方针，认真落实党中央、国务院关于加强市场监管工作的决策部署，坚持统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序、国内和国际，持续深化改革、优化监管、提升服务，努力促进我国超大规模市场繁荣健康有序发展。党的十八大以来，我国市场主体蓬勃发展，市场规模大幅拓展，市场结构持续优化，市场环境日益完善，为全面建成小康社会提供了有力支撑。

张工（徐想/摄）

我们持续优化营商环境，把激发市场主体活

力作为完善市场体系、促进经济行稳致远的切入点。坚决贯彻“两个毫不动摇”，认真落实党中央、国务院支持各类市场主体发展的政策措施，推动商事准入制度深刻变革，构建知识产权大保护格局，有效促进我国营商环境国际排名大幅提升，充分激发了全社会的创业活力、创新热情、创造动力，市场主体数量从2012年的5500万户快速增加到1.46亿户。我国充满活力、蓬勃发展的各类市场主体，有力支撑了国家综合实力、竞争力的整体提升，有力推动了经济总量、国家财力的稳定增长，有力促进了社会财富、创新资源的持续积累，有力保障了扩大就业、改善民生、极大地丰富了服务生产生活的多样性供给，为全面建成小康社会提供了强有力的支撑。

我们深入实施公平竞争政策，把强化竞争监管作为健全市场机制功能、促进更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全发展的着力点。坚决贯彻中央关于公平竞争政策的决策部署，统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序等多元目标，统筹完善竞争规则和强化反垄断、反不正当竞争执法，统筹线上线下一体化监管和平等对待各类市场主体，更加注重遵循市场一般规律、充分发挥市场竞争机制的创新激励作用和资源配置功能，更加注重法治思维、强化公平竞争法治化举措，更加注重加强监管、及时防范化解垄断和竞争失序风险，更加注重竞争监管效能提升、通过对重大垄断案件和各类不正当竞争行为的查处、“立规矩、儆效尤”，有力维护市场公平竞争秩序、有力维护各类市场主体合法权益、有力维护消费者权益和社会公共利益。

我们全面加强消费者权益保护，把增进人民福祉作为推动市场监管的出发点和落脚点。坚决贯彻习近平总书记“四个最严”要求，持续推动落实食品药品安全地方“党政同责”，依法强化全链条监管，促进隐患治理常态化、风险管控科学化，食品药品安全形势持续平稳向好，守住了不发生系统性区域性风险的底线；深入推进药品审评审批制度改革，促进新药好药加快上市，特别是新冠疫苗研发上市跑出中国速度，有力支撑了疫情防控大局；持续强化严格执法高压震慑，有效遏制了制假售假、侵权欺诈等突出问题；持续落实落细“三包”、召回等制度措施，解决投诉举报3400万件、召回不合格产品7600万件，通过解决好日常生活中的“关键小事”，使群众更好受益于全面小康的巨大成就。

我们深入推进质量强国建设，把促进质量提升作为服务高质量发展的支撑点。质量发展政策进一步健全，推动产品服务质量、企业质量管理、产业质量竞争力水平稳步提升。计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施更加完善，既成为市场体系的重要组成部分、更好服务人民群众生产生活便利、促进市场高效运行和公平交易，同时对科技创新、产业升级、绿色发展、贸易便利等发挥了重要基础支撑作用。

同志们、朋友们，在我们这样一个有着100万亿经济总量、超亿户市场主体群体和14亿消费者广泛参与的超大规模市场，做好市场监管工作，我们深感责任重大、使命光荣。在全面建设社会主义现代化国家、迈向第二个百年奋斗目标的新征程中，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面准确完整贯彻新发展理念，从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度，着力优化营商环境、激发市场主体活力，更好建设高标准市场体系；着力实施竞争政策、维护公平竞争，更好促进高质量发展；着力坚守安全底线、提升质量高线，更好保障人民群众高品质生活；着力完善市场规则、提高监管效能，更好服务构建高水平社会主义市场经济体制。谢谢。

陈文俊：

谢谢张局长，下面欢迎各位提问，提问之前请通报一下自己所在的新闻机构。

新华社记者：

刚才张局长提到，近年来我国市场主体实现了快速增长，请问在经济增速换挡期，为什么我们的市场主体还能够快速增长呢？这对全面建成

小康社会意味着什么？谢谢。

张工：

谢谢记者，你提的两个问题都非常好。第一个问题，为什么我们的市场主体能够持续快速增长？我想主要得益于以下四个方面：一是得益于中国经济长期健康稳定的发展，全社会对国家长期向好发展的大势有信心，持续增强了市场主体的信心。改革开放以来，我国取得世所罕见、举世瞩目的历史性成就，创造了经济快速发展和社会长期稳定“两个奇迹”，各类市场主体在繁荣稳定的大环境中预期稳定、充满信心，积极投资创业。二是得益于党和国家推动经济发展的大政方针，持续激发了各类市场主体的发展活力。党和国家一以贯之坚持改革开放，一以贯之坚持“两个毫不动摇”，一以贯之持续推进中国特色社会主义市场经济体系的完善，不断优化营商环境，为各类市场主体发展创造了良好的政策环境、法治环境和市场环境。三是得益于我们拥有巨大潜力的超大规模市场，持续孕育着发展商机和市场需求。100万亿经济总量、全球第二大经济体的超大规模市场，14亿人口、4亿左右中等收入群体的强大内需市场，长期积累的丰厚物质基础、完善的产业体系，为各类市场主体蓬勃发展提供了更多机会。四是得益于我们拥有亿万勤劳智慧的劳动者和一大批锐意进取的企业家群体，持续支撑着我国市场发展的内生动力。我国市场主体“顺市而为”的强大开拓创新能力和自适应能力，广大群众追求美好生活、积极参与创新创业，不断丰富生产要素的组合方式，为各类市场主体的成长壮大提供了不竭动力。尤其是疫情暴发以来，党中央鲜明提出保居民就业、保基本民生、保市场主体等“六稳”“六保”政策取向，把保市场主体提升到更加突出的位置，有力支持了市场主体健康发展。

市场监管总局坚决贯彻党中央、国务院决策部署，深入推进商事制度改革和市场准入制度改革，先后推动注册资本从实缴改为认缴，从企业年检改为“年报+公示”，从“先照后证”到照后减证，从畅通准入环节到改革涉企准营事项，从多头准入管理向积极推进形成全国统一市场准入负面清单制度改革取向，从企业来回跑、现场办到“一网通办”、推广电子证照，企业开办时间从22.9天压缩到4个工作日以内，逐步实现市场主体准入制度从政府端的管理好用向企业端的办事好用转变。同时，我们积极会同有关部门推动国家针对市场主体采取的减税降费、财政资金直达、货币政策直达和普惠金融政策措施的落实，助力去年减税降费超过2.6万亿元、金融让利1.5万亿元的支持政策精准对接各类市场主体，综合释放支持各类市场主体发展的积极效果。截至今年7月底，我国市场主体总量从2012年5500万户增长到1.46亿户，增长了近1.6倍，年均净增长超过1000万户；其中企业从1300多万户增长到4600万户，个体工商户从4000万户增加到9800万户；市场主体活跃度总体稳定在70%左右。今年上半年，全国新设市场主体1394万户。

第二个问题：关于市场主体的快速增长对全面建成小康社会发挥了什么样的作用。大家知道，市场主体是推动经济发展、创造财富、科技创新、吸纳就业、增加多样性供给、满足多样化需求的最重要、最基本的载体。微观市场主体的精彩活力表现，能够绘就磅礴壮观的宏观经济发展格局，有了市场主体蓬勃健康发展，才能推动我国经济行稳致远。市场主体快速发展对全面建成小康社会发挥的作用是多方面的，这里我想强调三点：

首先，近年来各类市场主体的快速发展，不仅有力支撑了国家经济总量迈上百万亿大关，全面综合提升了国家总体经济实力，同时也支撑了国家财力的稳定增长，为国家更好地解决国计民生问题，提供和完善与全面小康社会相适应的各类公共服务和基础设施供给，促进地区间、城乡间均衡发展，助力脱贫攻坚、不断增强小康成色，奠定了重要的物质基础，也为统筹有序解决全面建成小康社会进程中遇到的突出矛盾和问题奠定了重要的支撑条件。

其次，各类市场主体的快速发展，为巩固存量就业和吸纳新增就业提供了最直接、最有力的支撑。就业是民生之本，保就业就是保民生。特别是近年来以中小微企业为主体的新设市场主体，

就业容纳能力强、创业带动就业特征明显，有力支撑了年均新增超过1300万人员就业。这里我还想特别强调两点：一是全国1亿多各类市场主体吸纳承载了近3亿农民工群体就业，有力促进了农民收入增长、农民生活改善，有力增强了农村发展和脱贫攻坚的内在活力，同时也有力保障和充实了城乡统筹发展进程中劳动力资源的补充。二是9800多万个体工商户群体直接带动近3亿城乡人员就业。改革开放以来国家支持和鼓励群众以自然人身份直接开展经营活动的政策，培育了个体工商户这一中国特有的市场主体形式，对吸纳和稳定就业、发展经济、活跃市场、安定社会、服务生产生活、保障和改善民生发挥了独特作用。从这两点可以看出，包括个体工商户在内的庞大市场主体，带动数以亿计的城乡基层人员扩大就业、勤奋创业、勤劳致富并先富带后富，这是我国居民人均可支配收入提高到3.2万元的一大支撑面，有力保障了我国全面建成小康社会的进程。

第三个作用更深远，那就是，留得青山，功在长远。发展是解决我国一切问题的基础和关键。在全面建成小康社会进程中，1亿多户市场主体的发展壮大，是我国市场化进程、市场体系培育、完善、成熟的最大自变量，是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用、推动生产力发展、不断提升小康社会成色的重要微观基础。同时，蕴藏在市场主体中的生产、管理、服务、创新资源和技术能力不断积累提升，是未来构建新发展格局、推动高质量发展的重要动力，是支撑未来在全面小康社会基础上实现更高水平发展最可贵、最可靠、最可预期的战略资源。谢谢。

中央广播电视总台央视记者：

产品和服务质量关系经济高质量发展和百姓高品质生活，党中央提出要深入开展质量提升行动，大力推进质量强国建设，请介绍一下在推动质量发展方面取得了哪些成效？下一步又有什么打算？谢谢。

张工：

谢谢，这个问题请市场监管总局副局长秦宜智同志回答。

国家市场监督管理总局副局长秦宜智：

感谢你的提问。产品和服务质量一头连着生产，一头连着消费，小到针线螺丝，大到飞机高铁，都涉及质量安全、质量改进、质量提升。质量水平的高低，一定程度上反映了全面建成小康社会的成色。习近平总书记强调，要以提高发展质量和效益为中心，推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。党的十八大以来，国家制定实施了一系列政策措施，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，努力促进我国经济由大到强的转变，走出了中国特色质量发展之路。

一是质量政策法规日臻完善。我国质量工作经过多年实践，逐步建立了系统完备、开放透明、协同有效的制度体系、法规体系和责任体系。党中央国务院先后颁布了《质量振兴纲要》《质量发展纲要》以及《关于开展质量提升行动的指导意见》等一系列政策措施。建立了以《产品质量法》《标准化法》等27部法律法规、138部行政规章为主干的法规体系。建立健全质量工作责任制，完善质量考核激励机制，逐步构建起地方政府负总责、监管部门各负其责、企业是第一责任人的责任体系。

二是质量提升行动蓬勃开展。各地各行业大力实施质量强省、质量强业战略。开展质量强市（县）活动的市县达到2877个。开展“百城千业万企对标达标提升专项行动”，175个城市、2.7万家企业参与。广大企业广泛推行全员、全过程、全方位质量管理，凝练出中国航天“质量问题双归零”、华为公司“以客户为中心、授权与管控相结合”等中国特色质量管理方法。聚焦184个重点领域、1300余类产品和服务、10万余项企业标准，评估产生近千项企业标准“领跑者”。

三是质量竞争力水平不断提升。制造业产品质量合格率连续5年达到93%以上，处于历史最高水平。航空航天、轨道交通等重大装备质量可靠性达到或接近国际先进水平。制造业质量竞争力指数达到84.78。大力发展研发设计、检验检测、