

着力市场监管 厚植为民情怀

2021年是中国共产党成立100周年。以习近平同志为核心的党中央立足党的百年历史新起点，决定在全党开展党史学习教育。习近平总书记指出，在全党开展党史学习教育，是党的政治生活中的一件大事，要求加强组织领导，树立正确党史观，切实为群众办实事解难题，注重方式方法创新。

全国市场监管系统牢固树立“为民服务”的工作理念，想广大市场主体和消费者所想、所思、所念，结合市场监管职责，从小切口入手，结合实际积极开展“我为群众办实事”实践活动，把党史学习教育成效较好地转化为工作实效，在“办实事、开新局”上展现了新作为，迈出了新步伐。

一是立足部门职能，特色亮点突出。市场监管部门直接面对1.4亿户市场主体和14亿消费者，一头连着供给端、一头连着需求端，可以说最靠近市场、最贴近群众。市场监管总局紧密结合自身职责，突出部门特色，以“强监管保安全提质量惠民生”为主题，聚焦中央最关心、社会最关注、群众最关切的事项，确定了十项具有市场监管特色的“我为群众办实事”专项行动，各司局、各直属单位提炼了各具特色的实践活动，汇聚成了“百项实践活动”。各司局、各直属单位在积极参与“十大专项行动”的同时，统筹推进“百项实践活动”，使实践活动呈现高点定位、多点支撑、亮点纷呈的良好局面。全国各地市场监管部门也结合职能和当地特点，纷纷提炼主题，推出“我为群众办实事”专项活动。

二是立足活动效果，实事干出成效。“我为群众办实事”，关键看效果。全国市场监管系统始终按照“可检验、可评估、可考核”和“小切口、大实践”的要求，在服务民生保安全、维护市场秩序、优化营商环境、推动质量提升、强基层提能力方面，各司局、各直属单位发挥职能作用，积极组织协调，健全制度机制，完善标准规范，强化督促检查，确保了实践活动扎实有序推进，收到了较好的阶段性成效，取得了一批含金量高、社会反响好、切实让人民群众享受到看得见、摸得着、感受得到的实践成果。同时，通过开展实践活动，促进了市场监管理念、举措和模式的改革创新，推动了市场监管领域资源整合、业务联合和效能提升。

三是立足社会效应，宣传形成氛围。社会效应是部门履职的重要考量。各司局、各直属单位按照方案安排，精心策划宣传活动，加强信息报送，积极争取中央主流媒体支持，用好总局网站、学习简报、报刊杂志、讲座论坛等舆论阵地，通过群众喜闻乐见的形式，及时宣传“我为群众办实事”实践活动的具体举措、典型经验和进展成效，安心乘梯守护、民生领域“铁拳”行动、规范平台经济、“一老一小”用品质量安全等得到中央指导组肯定。全国各地市场监管部门也积极加大宣传力度，营造了良好氛围，增强了群众感知、扩大了社会影响、提升了部门形象。

“十四五”时期，市场监管事业要乘势而上开新局，更要始终坚守党全心全意为人民服务的根本宗旨，时刻为了人民群众加强监管、依靠人民群众执法把关，用心用力解决好群众“急难愁盼”问题，以看得见、摸得着的变化，不断赢得人民群众的信任和支持，为党的事业增光添彩。

● 文 | 本刊编辑部



P19 聚焦平台经济健康发展，
开展网络交易保公平行动



卷首语 EDITORIAL

01 着力市场监管 厚植为民情怀 | 本刊编辑部

时事资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

06 地方简讯

市场监管总局“我为群众办实事”十大专项行动

08 聚焦电梯乘用安全，开展安心乘梯守护行动

| 市场监管总局特种设备局

10 聚焦防疫产品质量，开展非医用口罩“助企护民保安康”
行动

| 市场监管总局质量监督司

11 聚焦儿童老人用品质量安全，开展“护苗助老”关爱行动

| 市场监管总局质量监督司

13 聚焦消费者权益保护，开展更换退货无障碍行动

| 市场监管总局执法稽查局

14 聚焦中小企业质量提升，开展质量基础设施“一站式”
服务行动

| 市场监管总局质量发展局

15 聚焦改善营商环境，开展企业开办便捷服务行动

| 市场监管总局登记注册局

17 聚焦惠企政策落地，开展涉企收费治理行动

| 市场监管总局价监竞争局

19 聚焦平台经济健康发展，开展网络交易保公平行动

| 市场监管总局网监司

22 聚焦基层能力建设，开展强基层促提升行动

| 市场监管总局人事司

各地市场监管部门开展“我为群众办实事”实践活动巡礼
服务民生保安全

25 牵头推动农贸市场综合治理行动 守好百姓“菜篮子”

| 广东省市场监管局

- 27 多措并举 保障人民群众“舌尖上的安全” | 金辉 陈烨
- 29 “餐饮安全你我同查”筑牢食品安全网 | 冯小婧 卓剑
- 30 开展“你我同查”“互联网+明厨亮灶”活动
保障餐饮环节食品安全 | 李昭辉
- 31 “厨房革命”数字赋能破解餐饮企业融资难题 | 孙建新
- 32 实施“红黑榜”制度 提升食品“三小”监管水平 | 薛学林
- 33 三方助力“点”“送”检 普惠百姓生活 | 彭会华
- 34 落实“三举措” 筑牢农村食品安全墙 | 崔玉斌 吴洪生
- 35 因地制宜 精准施策 严把食品质量安全第一道防线 | 李兆敏
- 37 立足“三提能”，实现网络餐饮食品安全监管“三突破” | 习羽
- 38 “可移动模块化厨房”为临时集中就餐提供安全方案 | 诸葛立鹰
- 39 “四点”发力守护群众用药安全 | 徐建国
- 41 “互联网+智慧监管”提升药品安全监管能力和便民服务水平
| 郑源
- 43 融合监管筑牢城市电梯安全屏障 | 陈宏 张皓
- 44 业主“当家”参与电梯管理 | 国德军

维护市场秩序

- 46 “放心消费‘浙’里说”讲述身边的消费故事 | 赵庆胜 刘欣慧
- 48 校外培训机构整治亮“利剑”“我为群众办实事”见实效
| 朱建华 吴圣华
- 50 开展综合治理 外卖骑手权益保护成效显著 | 杜刚

优化营商环境

- 52 百年党史进万企 服务群众办实事 | 向军
- 54 倾力打造电子营业执照多场景应用 | 周雨 梅昕知
- 55 探索市场准入自公告预服务 解决证照办理中的“烦心事”
| 杨文元 鄢勇
- 56 在优化营商环境中助力“万人助万企”活动 | 樊京铭 巴伟杰
- 58 聚焦“高效办成一件事” 创新企业信用修复模式 | 林锐

P25 牵头推动农贸市场综合治理行动 守好百姓“菜篮子”



P38 “可移动模块化厨房”为临时集中就餐提供安全方案



P52 百年党史进万企 服务群众办实事



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2021年第24期 总第1322期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 张祺舜
期执行编辑 李桂星
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星
张可 刘美晨 洪海
美编 曹彦 李艳慧

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

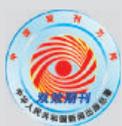
发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618/F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路58号人才大厦7层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 16.00元

出版日期 2021年12月16日



- 60 能调不裁 能裁不诉 | 王永明
- 62 知识产权金融创新缓解企业融资难题 | 蒋建文
- 63 发挥职能优势 助力创新驱动发展 | 侯社教
- 64 强化专项整治 护航市场主体 | 熊忠孝
- 65 网络知识产权保护高效联动“鸿蒙协同云平台” | 汤钦棕

推动质量提升

- 67 以高效精准的团体标准 满足群众对防疫物资质量需求 | 孟凯
- 69 紧扣地方产业特点 助力小微企业质量管理体系认证提升 | 张义虎
- 70 小站大作为 助企显担当 | 甘树伟
- 71 探索推动质量基础设施“一站式”服务发展 | 王波
- 72 推进民生计量“智慧+信用”监管的探索 | 费鸿志 张冬
- 74 多措并举齐助力 电动车整治出重拳 | 汤绍金

强基层提能力

- 76 加强基层所标准化规范化建设 为民解忧为企业赋能 | 付兆飒 贾大亮 焦力强
- 77 积极探索 先行先试 发挥标准化规范化试点前哨作用 | 王凤辉 李乐

半月刊茶座 ESSAY

- 78 有种诚信叫采信 | 盛小伟
- 79 2022年《市场监督管理》(半月刊)征订单

市场监管总局党组召开扩大会议 深入学习贯彻中央经济工作会议精神

12月13日，市场监管总局党组召开扩大会议，深入学习贯彻中央经济工作会议精神。总局党组书记、局长张工主持会议并讲话。会议指出，要充分认识到今年我国经济社会发展取得的重大成就。实践再次证明，“两个确立”对新时代党和国家事业发展具有决定性意义，有习近平总书记领航掌舵、有党中央的权威和集中统一领导、有中国特色社会主义制度优势，我们一定能够战胜各种风险挑战。要进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”，以实际行动践行“两个维护”。

市场监管总局举办党组理论学习中心组（扩大）学习暨市场监管大讲堂

12月3日，市场监管总局党组书记、局长张工主持召开党组理论学习中心组（扩大）学习暨市场监管大讲堂。

张工要求，要深刻感悟新时代党的历史使命，进一步增强以史为鉴、开创未来的责任担当。深刻学习领会党中央关于把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构

建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的部署和要求，准确把握党中央战略意图，把市场监管工作放在党和国家工作大局中考量，积极主动作为，在新时代新征程中忠诚履职担当，以优异的工作成效迎接党的二十大胜利召开，为实现党的第二个百年奋斗目标作出积极贡献。

市场监管总局碳达峰碳中和工作领导小组第一次全体会议召开

12月6日，市场监管总局碳达峰碳中和工作领导小组第一次全体会议召开，围绕贯彻落实《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》，研究部署市场监管领域碳达峰碳中和工作。

会议指出，实现碳达峰碳中和，是以习近平总书记为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。要切实将思想和行动统一到党中央、国务院的决策部署上来，主动作为、担当履责，扎实推进市场监管领域碳达峰碳中和工作，为碳达峰碳中和战略实施提供有力保障。

第九届中日韩三国消费者政策磋商会在线举行

12月6日，根据《中日韩三国消费者政策领域合作谅解备忘录》，第九届中日韩三国消费者政策磋商会线上会议如期举行。

会议期间，中日韩三方代表围绕新冠肺炎疫情下的消费者保护政策、跨境消费纠纷解决、电子商务中的消费者权益保护等议题进行了主题发言，并围绕消费者权益保护工作面临的新挑战、采取的举措以及如何加强跨境消费者权益保护合作展开了深入交流。

田世宏出席2021中国品牌论坛

11月30日，2021中国品牌论坛在北京举办。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏出席论坛并致辞。

田世宏强调，培育、发展和壮大中国品牌，既是质量强国建设的关键目标，也是质量强国建设的重要任务。市场监管总局将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，与社会各界一道，凝聚起品牌发展的共识，坚定不移地建设质量强国、品牌强国。

北京：严查不可降解塑料制品违法行为

近日，北京市各级市场监管部门依据2020年12月24日发布实施的《北京市塑料污染治理行动计划（2020—2025年）》，深入贯彻塑料污染治理决策部署，切实履行市场监管职责，重点围绕商业批发零售和餐饮经营主体存在使用不可降解塑料制品的情况开展监督检查，依法严厉查处使用不可降解塑料制品行为。

陕西：全面推进食品安全智慧监管

近日，陕西省市场监管局召开全省食品安全智慧监管线上推进会，陕西省将严格落实“四个最严”要求，适应食品安全形势的新变化和人民群众的新期待，大力推进智慧监管建设，将传统的监管模式与现代信息技术深度融合，不断完善食品安全治理体系，提升食品安全治理能力，建设具有陕西特色的食品安全智慧监管模式。

云南：出台措施加强消费环境建设提高消费者满意度

近日，云南省市场监管局下

发《立足市场监管职能加强消费环境建设提高消费者满意度工作措施》，要求全省市场监管系统加大行政执法、消费纠纷处置、消费维权机制建设等方面的工作力度，切实保护消费者权益，推进全省消费环境建设，持续提高消费者满意度。

哈尔滨：强化巡查确保市场价格稳定

为确保新冠肺炎疫情下生活必需品市场价格稳定，近日，哈尔滨市市场监管局下发疫情期间市场价格监管工作提示，并开展市场价格巡查检查工作，启动应急处置预案。

该市主要检查了肉、蛋、菜、米、面、油等生活必需品及防疫用品价格情况。检查中要求各经营者提供进货凭证，重点检查明码标价不规范、未明码标价、哄抬价格及价格欺诈等行为，并向各经营者宣传强调相关法律法规。同时，采取线下线上相结合的方式发放价格提醒告诫书。

厦门：多部门联合开展进口冷链食品监管培训和应急演练

近日，厦门市市场监管局联

合市卫健及厦门海关等部门，组织开展了进口冷链食品监管视频培训和应急演练，进一步提升进口冷链食品疫情防控和应急处置能力。

此次演练，厦门市场监管部门结合实际编写了《进口冷链食品疫情防控应急演练流程（脚本）》，周密组织实施培训演练，包括场景设置上，将“涉疫食品”贮存在批发市场经营场所、第三方冷库并销往商超及酒店等，力求应急演练覆盖多个环节。

合肥：开展网络交易平台主体责任专项检查

为进一步压实网络交易平台主体法定责任，促进网络市场健康发展，安徽省合肥市市场监管局近期在全市范围开展网络交易平台企业落实主体责任情况专项监督检查，并于近日公布检查结果。

据了解，专项监督检查包括平台自查和现场检查。根据合肥市市场监管局摸底，该市目前共有网络交易类平台9个，信息发布类平台23个。合肥市市场监管局通过线上检查、线下核查的方式，要求网络交易平台经营者11月15日之前按照“安徽省网络交易平台企业落实主体责任对照检查表”完成自查，并形成整改报告上报。



市场监管总局 “我为群众办实事”十大专项行动

开展“我为群众办实事”实践活动，是党史学习教育的重要内容，也是党史学习教育成效的直接展现。作为最贴近群众的市场监管部门，“我为群众办实事”既是党性使然，也是职责所在，更具重要的现实意义。总局党组高度重视，把党史学习教育作为2021年的重大政治任务抓紧抓好，将学习教育与市场监管一体推进，体现了“部署早、行动快、结合紧”的特点。市场监管总局将“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育始终，部署开展了十大专项行动和百项实践活动，并加强部门协同、上下联动，形成了办实事的合力，解决了一批群众“急难愁盼”的问题。本期，我们约请市场监管总局相关司局就“我为群众办实事”十大专项行动工作开展情况撰文，以飨读者。

聚焦电梯乘用安全，开展安心乘梯守护行动

文 | 市场监管总局特种设备局

特种设备局将落实市场监管总局党组“我为群众办实事”部署作为重大政治任务，第一时间研究制定“安心乘梯守护行动”方案，印发开展“安心乘梯守护行动”通知，部署六项具体举措，聚焦减少乘客伤害事故，降低电梯运行故障，缩短困人救援时间，提高全民安全乘梯意识，保障人民群众安全乘梯、舒适乘梯、安心乘梯。同时，特种设备局注重与标准技术司、标准创新司、新闻宣传司、中国特检院等部门沟通协调，全方位推进活动开展，务求活动取得为民服务的扎实成效。

主要做法

深入调查研究，有效解决群众身边急难愁盼问题。针对群众反映电梯使用难的问题，派员赴北京市怀柔区某小区，实地调研，现场协调解决群众乘梯难题；针对两家生产企业电梯钢带使用寿命果断、使用纠纷多的问题，组织专家专题研究，并督促相关单位履行相应承诺，得到行业认可和群众好评。

为积极推进老旧小区加装电梯工作，特种设备局组成调研组，赴上海、南京、杭州、福州、沈阳等地，通过召开座谈会、实地考察等方式，研判困难和问题，指导各地特种设备安全监管部门和检验机构优化办理流程，简化办事手续，开辟绿色通道，为加装电梯提供精细化技术检验服务，加强老旧小区加装电梯安全监管和服务。

强化隐患治理，不断提升电梯设备本质安全水平。特种设备局坚持问题导向，多次组织专题

会议对电梯制动器失效引发的事故或事件进行系统研判分析，先后印发《关于开展电梯鼓式制动器安全隐患专项排查治理的通知》《关于加快电梯隐患排查治理 提升应急处置能力和维保工作质量的通知》，部署开展电梯制动器安全隐患专项排查治理工作。研究制定和发布《电梯维保质量考核评价指标》《电梯维护保养格式合同说明及范例》，提高电梯维保质量和安全水平。

开展抢修行动，有力破解灾区群众乘梯难题。特种设备局将河南暴雨抢险救灾作为贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神、践行初心使命的重大举措。河南7·20特大暴雨灾情发生后，特种设备局第一时间了解灾情对电梯等特种设备安全运行造成的影响，并迅速作出部署：立即启动应急处置预案，向全国电梯制造企业发出倡议书，召开浸水电梯排查恢复工作动员视频会议，动员全国电梯制造企业和当地维保企业立即投入到浸水电梯抢修工作；派遣工作组到受灾一线指导工作，协调动员河南省外8家电梯检验机构及其70多名检验人员自带车辆、检验设备、保障物资，第一时间驰援郑州，无偿配合河南省开展浸水电梯安全检验，全力保障恢复运行。

加大宣传力度，积极营造安全乘梯社会氛围。特种设备局将加强宣传作为凝聚社会电梯安全共识、深化“安心乘梯守护行动”成效的重要基础。2021年9月13日至19日开展了电梯安全宣传周活动，联合新闻宣传司开展了电梯安全宣传作品征集，择优在“市说新语”新媒体平台进行为期一周的展播，每天推送一部电梯安全宣传视

频。同时，部署各地特种设备安全监管部门在宣传周期内集中宣传倡导“安全乘梯、文明乘梯”，促进全社会共同关心、关注电梯安全，营造良好的电梯安全社会氛围。

实践活动成效

电梯质量安全进一步提升，乘客伤害事故持续减少。据统计，截至2021年9月底，全国电梯总数856.18万台，较去年年底增长8.8%；事故起数较2020年同期下降4%。特种设备局在全国部署开展电梯鼓式制动器安全隐患专项排查治理工作，有效解决电梯鼓式制动器保养难点问题，电梯维护保养质量进一步提升，制动器引发的事故起数比2019年、2020年同期均大幅下降，有效预防和减少乘客伤害事故。

电梯应急处置能力进一步提高，乘客困梯时间显著缩短。为推动解决人民群众“困梯之扰”，特种设备局加快推进“96333”等电梯应急处置平台建设，目前已经扩展到全国近200个城市，覆盖330多万台在用电梯；指导各地运用现代信息技术，实现救援及时响应和全程跟踪闭环，持续降低电梯故障率，有效缩短困梯乘客救援时间。

重大活动保障能力进一步增强，圆满完成建党百年电梯等特种设备保障任务。特种设备局将建党100周年特种设备安全保障作为践行党史学习教育活动成效的实际检验，及时启动华北五省联动机制，筑牢环首都特种设备安全“护城河”。重大活动期间，北京市重点场所30个活动点位、654台套电梯等特种设备零故障，华北五省和全国其他地区未发生有重大影响的电梯等特种设备事故或事件，圆满完成了建党100周年特种设备保障工作。

重大灾害保障机制进一步完善，保障灾区群众乘梯迫切需求。在特种设备局指导和协调下，全国各地的电梯制造、维保单位以及检验机构积极支援河南浸水电梯进行抢修和保障性检验工作。经过近2个月奋战，对受损严重、需进行保

障性检验的21320部电梯，已全部修复和检验完毕，为保障灾区生产生活秩序尽快恢复发挥了重要作用，提升了群众对市场监管部门工作的认可度和满意度。

电梯安全监管制度进一步健全，逐步形成符合我国国情的监管体系。一是技术法规标准体系更加完善。根据典型事故案例分析，做好《电梯型式试验规则》修订工作，对电梯本体安全提出更高要求。联合标准技术司、标准创新司，指导电梯标准化组织和行业协会，制定发布电梯相关国家标准和团体标准，打造适合我国国情的更为严格的规范标准体系。二是推进国际标准制修订取得实质进展。召开中欧电梯标准联合工作组线上年度会议，组织我国电梯技术专家基于近年来我国相关试验和分析数据，提出电梯主机制动器领域的标准修改建议并获欧方认可，从本质上提升电梯制动器安全性能，加强我国在电梯领域的国际标准话语权，助力推动中国标准“走出去”。三是电梯智慧监管试点稳步推进。批复同意上海市、南京市、杭州市、广州市市场监管部门开展电梯智慧监管试点，深入探索电梯安全监管改革，实现更加科学的分类监管、精准监管，总结积累可复制、可推广的经验，为全国电梯智慧监管工作提供示范引领。

下一步，特种设备局将认真贯彻落实市场监管总局各项部署和要求，抓重点、强弱项、补短板，强化服务意识，健全监管体系，提升监管效能，不断提高我国电梯质量安全水平，保障人民群众生命健康和财产安全。一是继续推动“安心乘梯守护行动”，将各项措施走实走深。督促指导各地做好本地区制动器隐患治理等专项任务，突出解决问题，注重综合治理。二是加强组织协调，不断完善重大活动特种设备服务保障工作机制，全力做好冬奥会客运索道、压力容器、电梯等特种设备服务保障工作。三是全面深化电梯按需维保、检验检测等改革试点，进一步完善我国电梯安全监管长效机制，从本质上提高电梯质量安全。■

责任编辑 / 张可

聚焦防疫产品质量， 开展非医用口罩“助企护民保安康”行动

文 | 市场监管总局质量监督司



扫码查看：2021年12月7日，市场监管总局以“加强口罩质量监管，保障人民健康安全，服务疫情防控大局”为主题的新闻发布会

市场监管总局结合党史学习教育要求，梳理群众对口罩产品“急难愁盼”具体问题，聚焦口罩产品质量，开展非医用口罩“助企护民保安康”行动，通过清理一批违法违规生产销售产品，查处一批违法大案要案，解决一批质量安全突出问题，全面提升口罩行业质量水平，全力保护广大人民群众健康安全，助力统筹推进疫情防控和经济社会发展。

积极回应群众关切，凝神聚力加强质量监管。突出重点，加大质量监督抽查力度。以电商平台、口罩产业集聚区生产销售企业为重点，聚焦影响人民群众防疫安全的过滤效率等安全指标，突出抽检的针对性和靶向性。自专项行动开展以来，各级市场监管部门抽查口罩生产经营企业2576家，3780批次产品。

加大查处力度，对违法企业形成高压震慑。针对发现的不合格口罩，市场监管总局要求各地第一时间责令企业停止销售，依法采取查封、扣押等措施，严防流入市场。对不合格口罩生产企业明确整改措施和期限，复查整改不到位的，一律不得恢复生产，相关处罚信息录入国家企业信用信息公示系统。截至目前，各地市场监管部门通过国家企业信用信息公示系统，向社会公示涉违反《产品质量法》相关条款被行政处罚的信息22279条。

加强缺陷产品召回管理。加强缺陷线索监测，跟踪国外非医用口罩召回情况，收集处理缺陷信息。开通非医用口罩召回备案快速评估服务通道，加大对企业的帮扶指导。严格开展缺陷调查，对存在缺陷的非医用口罩产品，引导企业实施主动召回，履行产品安全主体责任，促进产品质量提升。

深化服务举措，真抓实干助企提质增效。加强质量帮扶，促进企业质量管控能力提升。为推动口罩生产企业提升质量水平，市场监管总局、国家发展改革委等6部门联合印发《关于促进口罩产品质量提升的指导意见》，召开“加强口罩质量安全监管，推动行业高质量发展”现场会。指导中国产业用纺织品行业协会向全国口罩企业发布《口罩行业高质量发展倡议书》，引导口罩行业调结构、提质量、树品牌。组织技术机构开展质量比对、质量分析、“缺陷消除”等精准帮扶活动。帮助企业查找质量症结，建立“质量档案”，做到“一企一档”“一企一策”。目前，各地市场监管部门先后帮扶口罩企业1300余家。

加强标准建设，服务企业按标生产。市场监管总局（标准委）不断推进相关标准的发布、实施、完善、推广等工作，为口罩产品质量提升提供了有力保障。积极开展中外防护口罩标准比对分析，服务口罩产品的进出口贸易，自新冠肺炎疫情发生以来，全面收集、整理近30个国际、区域标准组织和重点国家口罩等10类防疫产品标准718项，组织对小语种标准进行翻译用于中外标准比对分析；加强调查分析，推动GB 2626-2019《呼吸防护 自吸过滤式防颗粒物呼吸器》顺利实施。

加强认证引导，提升认证服务质量。动态更新发布《国内具备欧盟公告机构口罩等业务资质的认证机构名录》和《国内可以开展医疗器械管理体系（ISO13485）认证的认证机构名录》，引导企业通过合法有效渠道开展认证，鼓励有资质的认证机构积极对接出口防疫用品生产企业。

责任编辑 / 张可