

夯实基础 因地制宜 推进市场监管所标准化规范化建设

市场监管工作基础在基层、重心在基层、难点也在基层，市场监管所是市场监管的基层基础和重要抓手。巩固和深化市场监管综合行政执法改革成果，夯实基层监管基础，必须推进市场监管所标准化规范化建设。标准化规范化建设是一项系统工程，并非一蹴而就，应当分步骤、抓重点，合理安排、有序推进。具体而言，应着重围绕以下几个方面开展市场监管所标准化规范化建设。

提升内部治理，练好内功。综合管理涉及党组织建设、领导决策机制、内部人事管理、队伍建设及政务公开等各项内容。加强自我管理，提升内部治理效能是市场监管所良好履职的前提。要实现标准化规范化目标，首先应当从内部着手，强化党建引领作用，统一领导决策各项工作机制，做到人员与岗位职责相匹配，打造专业化人员队伍，创新监管执法方式等。通过提升内部治理水平，为规范化、法治化履职提供管理机制保障。

规范业务工作，明确事权划分。目前，市场监管所的管理模式主要有传统派出机构模式、共同管理模式及属地管理模式。它既受上级主管部门调遣，又受街镇（乡）安排，同时面临与上级主管部门和基层政府划分事权的情况。必须厘清基本职责，优化部门协同监管执法机制，确定各项业务的内容、程序和基本要求，才能做到履责标准统一、业务规范统一。

提升基础保障水平。基层市场监管专业性强、任务重、风险大，必须有充足的人员、技术、资金、装备等办公条件支撑，否则也只能面临“巧妇难为无米之炊”的尴尬处境，影响监管执法目标的实现。各地区基础保障水平差异巨大且缺乏统一标准，很大程度上阻碍了市场监管所各项工作的标准化规范化。为此，应结合各地区实际情况，制定统一的基础保障基本标准，确保市场监管所办公用房、执法设备、办公设备等基础保障到位、规范，提升履责保障水平。

统一标识外观。同公安系统类似，市场监管系统拥有一支规模庞大、人员众多的专业化执法队伍，统一外观形象、办公环境、装备设施等的标志标牌，统一人员着装、标志管理要求，能够集中展现市场监管的专业性、权威性，是有效履责的外在保障。围绕市场监管工作特色确定标识规范，凸显系统特色，是彰显市场监管工作独立性、重要性和不可替代性的重要途径。

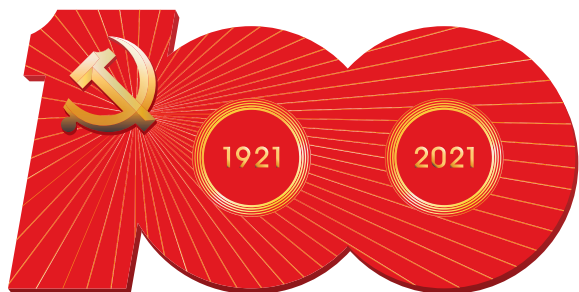
同时，还离不开坚实的立法保障，出台《市场监管所条例》，明确市场监管所作为派出机构的法律地位；厘定市场监管所的法律职责、人员编制、管理制度、队伍建设等内容，也是市场监管所标准化规范化建设的加速器和基本制度保障。

● 文 | 《推动市场监管所立法对区域经济发展和基层社会治理的价值和作用》课题组成员
中国政法大学法律硕士学院 宗婷婷

目录 CONTENTS



P18 学史力行 砥砺奋进
不断提升特种设备安全监管水平
——特种设备安全监管发展历程



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

卷首语 EDITORIAL

01 夯实基础 因地制宜
推进市场监管所标准化规范化建设 | 宗婷婷

要闻资讯 TRENDING NEWS

05 市场监管要闻

本期话题 FOCUS TOPIC

聚焦市场监管所标准化规范化建设

08 为市场监管所插上标准化与规范化的双翼
| 本刊记者 管维

09 各地市场监管所标准化规范化建设特色亮点工作

09 事权划分明责任

10 规范流程促发展

11 智慧监管提效能

13 队伍建设鼓士气

特约专栏 GUEST COLUMN

庆祝建党 100 周年

18 学史力行 砥砺奋进
不断提升特种设备安全监管水平
——特种设备安全监管发展历程 | 贾国栋

计量科普

24 传承红色基因 勇担时代使命
不断夯实经济社会高质量发展的计量基础
——连载之二：中国计量发展史概述 | 刘红亮

专题报道 SPECIAL COVERAGE

广东省市场监管系统“我为群众办实事”案例选

28 打破属地限制 满足企业异地办事需求

29 推动知识产权质押 破解中小微企业融资难题

30 “问诊”产品质量安全 “治病”企业“亚健康”

31 建立产品质量信用监管约束机制 有效提升产品质量

山东省投诉举报快速回应机制

32 消费维权再提速

——山东投诉举报快速回应机制现场经验交流会综述

| 本刊记者 杨茜麟

34 淄博：守好市场监管工作的“民意线”

36 东营：强化措施 健全机制 全面提升 ODR 机制运行质效

37 烟台：强化流程再造 优化接诉即办

特别策划 SPECIAL REPORT

融媒体建设巡礼

38 发挥短视频优势 讲好市场监管故事 | 杨松涛

40 用好政务新媒体 提升宣传传播力

| 重庆市市场监管局宣传处

42 把好导向 服务中心 务实进取

积极做好新形势下市场监管新媒体建设

| 成都市市场监管局新闻宣传与公共联络处

探索思考 EXPLORE

44 充分发挥消费者组织在保护消费者知情权方面的作用

| 钟民

商事登记 COMMERCIAL REGISTRATION

《市场主体登记管理条例》政策解读

46 创新市场主体监管信息公示举措 | 蔡银环

市场主体住所政策宣传研讨

48 吉林住所登记改革的实践与思考 | 陈宇 朱长娟

信用监管 CREDIT REGULATION

新型“双随机、一公开”监管机制探讨

50 深化“双随机”监管创新 不断提升监管效能

| 柳书潮 施云筹

52 提升“双随机、一公开”监管工作质量的实践与思考

| 李金健

P28 广东省市场监管系统 “我为群众办实事”案例选



P38 融媒体建设巡礼



P56 医疗价格治理探析



市场监督管理

国家市场监督管理总局主管
市场监督管理工作指导综合性期刊
2021年第22期 总第1320期

主管 国家市场监督管理总局
主办 中国工商出版社
出版 《市场监督管理》编辑部

总编辑 洪丹
副总编辑 李轶群 洪筠 李富民

编辑部主任 李程
编辑部副主任 马佳 张祺舜
期执行编辑 张可
采编 管维 杨茜麟 屈午阳 李桂星
张可 刘美晨 洪海
美编 曹彦 李艳慧

编辑部电话 010-63731078
投稿邮箱 work@byaic.cn
图片投稿 tupian@byaic.cn

发行单位 中国工商出版社
发行方式 自办发行
发行部电话 010-63735995 010-83616859
传真 010-63711281 010-83610373
广告部电话 010-63722678
传真 010-63722058

国际标准连续出版物号 ISSN 2096-6563
国内统一连续出版物号 CN 10-1618 / F2

本刊地址 北京市丰台区丰台东路 58 号人才大厦 7 层
邮政编码 100071

印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 16.00 元

出版日期 2021 年 11 月 16 日



54 以问题为导向 建立新型“双随机、一公开”监管机制 | 李燕

价监竞争 PRICE REGULATION & COMPETITION ORDER

医疗价格治理探析

56 治理“高价药”之我见 | 桑毅

59 民营医院医疗服务价格监管执法的思维转换 | 钟兴武

61 民营医院医疗服务价格监管检查方法 | 李源 祁姣 谭淼鑫

食品药品 FOOD AND DRUG

62 党建引领 智慧监管 社会共治

——上海市浦东新区推进食品安全示范引领建设掠影 | 管捍东

知识问答 QUESTIONS&ANSWERS

64 “八五”普法市场监管知识问答

知识产权 INTELLECTUAL PROPERTY

66 用好“地标”杠杆 激发产业活力 | 廖晓珺 俸雨霞

产品质量 QUALITY OF PRODUCT

关注服务认证实践探索

68 数字赋能服务认证 打造“浙江服务”优质品牌 | 沈静

70 商品售后服务认证助力服务业高质量发展 | 张兵 谢芳

72 探索验光配镜服务认证 守护千家万户视觉健康
| 余新星 何雨霞 蒋婷

执法实务 LAW ENFORCEMENT

74 电子商务经营者未履行公示义务有哪些特殊情形?
该如何查处?

半月刊茶座 ESSAY

78 窗口：只能 Yes，不能 No？ | 盛小伟

79 2022 年《市场监督管理》（半月刊）征订单

市场监管要闻



李克强考察市场监管总局并主持召开发展壮大市场主体工作座谈会

11月1日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到市场监管总局考察，并主持召开发展壮大市场主体工作座谈会。

在登记注册局，工作人员介绍，通过推进改革和证照电子化等，市场主体准入、注销、办事等都更加便捷，李克强予以肯定。在数据分析中心，最新数据显示，全国市场主体总量已突破1.5亿户，其中近10年就新增了1亿户。个体工商户数量也已突破1亿户。亿万市场主体的磅礴力量推动了我国经济总量迈上百万亿元大关、国家财力和社会财富稳定增长，承载了7亿多人就业的基本盘，仅个体工商户就带动了近3亿人就业。李克强了解市场主体区域行业分布和活跃度等情况，据统计2013年以来新增市场主体仅在今年前3季度纳税就达3.81万亿元，与去年全年基本持平。李克强说，从地方和行业看，市场主体越多越活跃，那里的经济就发展好，要破解难题，促进更多市场主体生得下、长得大、活得好。

座谈会上，市场监管总局主要负责人作了汇报，全国工商联、个体劳动者协会、物美公司、国务院发展研究中心等单位负责人或专家发了言。李克强说，近年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们坚持完善社会主义市场经济体制，把培育壮大市场主体作为深化“放管服”改革、创新实施宏观调控的重要着力点，市场主体成倍增加。面对复杂严峻的国内外环境，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的要求，继续做好“六保”工作特别是前“三保”，推进改革开放，做好跨周期调节，努力爬坡过坎，保持经济运行在合理区间，实现行稳致远。

李克强指出，发展和完善社会主义市场经济体制离不开市场主体，市场化改革成果很重要的是市场主体发展壮大。由于多方面原因，当前经济面临新的下行压力。1亿多市场主体是我国经济发展的底气、韧性所在，是稳住经济基本盘的重要基础。要针对市场主体特别是中小微企业、个体工商户的生产经营困难，研究制定新的阶段性、组合式减税降费政策，普惠直达市场主体，继续引导金融机构向实体经济合理让利，运用失业保险基金支持企业稳岗、职业培训。做好电力、煤炭等保供稳价。采取有力措施提振工业经济运行。

李克强说，要以实施《市场主体登记管理条例》为契机，持续优化营商环境，深入推进“放管服”改革，进一步破除制约市场主体发展的不合理限制，对各类所有制企业一视同仁。弘扬企业家精神。要健全市场监管长效机制，反对垄断和不正当竞争，打击囤积居奇、哄抬价格等行为，维护公平公正市场秩序。加强质量安全管理，强化知识产权保护和运用。要提升政务服务效能，更好便企惠民。继续推动通关便利化，促进扩大国际合作和吸引外资。各部门要主动担起责任，为市场主体发展排忧解难。

王勇、肖捷参加。

第四届中国国际进口博览会打击侵权假冒国际合作论坛举办

11月6日，第四届中国国际进口博览会打击侵权假冒国际合作论坛在上海国家会展中心举办。本次论坛以“创新·合作·共赢”为主题，市场监管总局党组成员、副局长田世宏作主旨发言。田世宏强调，保护知识产权、打击侵权假冒，是包括中国在内的世界各国的共同责任。中国将积极履行负责任大国担当，强化知识产权全链条保护，不断深化国际交流合作，共同提升打击侵权假冒全球治理水平。

田世宏出席中德标准化战略工作组视频会议

11月5日，中德双方共同组织召开中德标准化战略工作组视频会议。市场监管总局副局长、国家标准委主任田世宏，德国经济与能源部（BMW）数字化与创新司司长史蒂芬·施诺，德国国家标准化机构（DIN）主席克里斯托夫·温特哈特以及德国电工电子与信息技术标准化委员会（DKE）总裁迈克尔·泰格勒共同出席会议。双方围绕ISO战略2030、《伦敦宣言》、IEC战略规划及机器可读标准等重点议题进行了深入探讨。双方一致同意进一步加强在各领域的沟通交流，推动中德标准化合作取得更多实质性成果。

市场监管系统3项成果获得2020年度国家科技进步奖

11月3日上午，中共中央、国务院在北京人民大会堂隆重举行2020年度国家科学技术奖励大会。市场监管系统3项成果获得国家科学技术进步二等奖。由中国计量科学研究院研究员王晶牵头完成的“核酸与蛋白质生物计量关键技术及基标准体系创建和应用”成果，由中国标准化研究院研究员王赓参与完成的“氢气规模化提纯与高压储存装备关键技术及工程应用”成果，由中国计量科学研究院研究员李建双参与完成的“面向复杂数控装备的监测评估关键技术及标准体系”成果获得国家科学技术进步二等奖。

第十五届“一带一路”生态农业与食品安全论坛在上海举办

11月6日，由市场监管总局、中国人民对外友好协会、中国国际贸易促进委员会、国际食品法典委员会共同主办的第十五届“一带一路”生态农业与食品安全论坛在上海国家会展中心举办。市场监管总局党组成员、副局长，国家标准委主任田世宏出席开幕式并致辞。田世宏强调，要认真贯彻习近平总书记在第四届中国国际进口博览会开幕式上的讲话精神，不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境，携手“一带一路”沿线

国家，继续创新食品安全多边合作机制，促进食品安全工作交往、风险交流和文化交融，充分借鉴各国食品安全治理成功经验，创新监管方式，推动中国食品安全治理现代化。

市场监管总局等八部门联合部署校外培训广告管控工作

为进一步落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》有关要求，近日，市场监管总局会同中央宣传部等部门研究出台《关于做好校外培训广告管控的通知》，就做好校外培训广告管控工作作出部署。

市场监管总局赴西藏开展计量帮扶培训调研活动

近日，市场监管总局组织计量领域相关单位负责人和专家赴西藏自治区开展主题为“计量援藏再上高原”的计量帮扶培训调研活动。活动以计量法律法规体系、计量标准管理基础知识、医学计量管理政策解读等民生计量的检定规程讲解为理论培训主要内容，并在电能表检定站、机动车检测线等现场进行了实践操作指导，解答检定人员的技术问题，切实提升了计量技术人员的实践操作能力。

本期
话题

FOCUS TOPIC

聚焦市场监管所 标准化规范化建设

随着机构改革的推进，基层市场监管人员更替、业务量成倍增加，市场监管所亟须强化标准化规范化建设，以适应新形势新任务的要求。今年4月，市场监管总局印发了《开展市场监管所标准化规范化建设试点工作方案》，选取36个区县、160个市场监管所围绕加强市场监管所综合管理、规范业务流程、提升履职效能、强化基础保障等内容，开展试点工作。该项工作也被作为市场监管总局“我为群众办实事”十大专项行动之一（聚焦基层能力建设，开展强基层促提升行动）。

各地市场监管部门为解决市场监管所建设的痛点难点问题作了有效探索，出实招、用实劲、求实效，进一步厘清事权，明确工作范畴和职责，规范和优化各项业务流程，有效提升市场监管所的监管水平和行政效率。本刊通过总结部分地区特色亮点工作，为在系统全面开展市场监管所标准化规范化建设提供有益参考。

为市场监管所插上标准化与规范化的双翼

文 | 本刊记者 管维

9月23日至24日，总局人事司举办的部分省（区、市）市场监管所标准化规范化建设座谈会在浙江义乌召开。来自总局人事司、法规司、科技财务司以及浙江、北京、内蒙古、江苏等22个市场监管部门（含省、市、县三级）的相关负责人就各自工作特色和亮点，深入交流探讨“市场监管所标准化规范化建设工作”。

市场监管所是市场监管系统最基层组织、最基本力量，加强市场监管所标准化规范化建设对于推进市场监管治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

总局领导高度重视基层建设工作。在今年1月18日召开的全国市场监管工作会议上，市场监管总局党组书记、局长张工在工作报告中指出，夯实做强基层基础。基层是监管之基、创新之源。必须突出强化落实靠基层、落实到基层的理念，善于主动调动各方面资源，充实力量、保障条件、提升素质。张工要求，继续做好机构改革的“后半篇”文章，推进机构职能优化、业务深度整合、干部队伍融合。加强基层执法人员能力建设，推动基层标准化、规范化建设，推动人财物向基层倾斜。

为夯实做强市场监管基层基础，4月2日，市场

监管总局办公厅印发《开展市场监管所标准化规范化建设试点工作方案》的通知，并编制市场监管所标准化规范化建设相关制度文件。

从座谈交流情况看，各地市场监管部门加强统筹规划，运用党建引领、标准塑形、制度规范、数字监管、培训赋能、文化强所等手段，积极探索实践市场监管所标准化规范化建设，取得了阶段性成效。（详见后文）

市场监管总局人事司相关负责人在座谈会上提出，各地在接下来的市场监管所标准化规范化建设工作中要突出重点，围绕事权划分、业务规范、提高监管效能、信息化建设等内容积极探索实践；要因地制宜、因所制宜，根据基层所实际情况进行分类指导，向基层放权赋能，减轻基层负担，坚决防止生搬硬套、“一刀切”；要久久为功，攻坚克难，持之以恒，把市场监管所标准化规范化建设作为夯实市场监管基石的基础工程来抓；要挖掘典型，发挥示范作用，及时总结经验，挖掘提炼亮点和特色做法，着力打造一批立得起、叫得响、过得硬的“示范所”“样板所”。

与会人员还针对《市场监管所规范》《关于加强市场监管所标准化规范化建设的指导意见》两个征求意见稿展开讨论，提出意见和建议，并在会后实地调研了义乌市市场监管局小商品分局、北苑所、苏溪所等3个基层所。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。在座谈会上，与会代表表示，将持续深入推进市场监管所标准化规范化建设试点工作，突出重点，突破难点，再接再厉，为全系统市场监管所标准化规范化建设积累经验。■



部分省（区、市）市场监管所标准化规范化建设座谈会现场

各地市场监管所标准化规范化建设 特色亮点工作



事权划分明责任

为建立健全事权清晰、权责明确、上下协调、运转高效的市场监管体制，各地积极梳理事权关系，厘清监管事权，进一步理顺市场监管职能。

江苏宜兴

各试点单位结合实际，厘清业务科室、执法队伍和基层分局之间的工作职责。宜兴市市场监管局梳理了70项机关业务科室事权、60项基层分局事权，将适合日常巡察监管、简易处罚的事权划归基层分局，将监管对象专业要求高、风险大，适合专业监管、专业执法的事权，划归专业科室和执法大队。初步建立起事权清晰、权责明确、上下协调、运转高效的市场监管体制。

安徽巢湖

重新梳理局所“三定”方案，明确市场监管所承担的日常监管、行政执法与证照管理等18项工作职责，由科室牵头专业性强、技术要求高的重点工作落实，逐步构建“职责明确、分工合理、运行规范、协作到位”的事权关系，如市局收回注册登记、商业贿赂、直销监管、产品质量抽检等4类案情复杂、查处难度较高的案件办理权限；市局收回行政执法案件审理权，统一执法流程、文书制作、调查取证，实现行政执法“一把尺”标准；设立审查中心，自2019年至今，共受理核查大型餐饮单位41家、中型餐饮单位455家、单位食堂268家（其中学

校食堂77家）、大型商超及批发企业332家，专门负责单位食堂、中大型餐饮单位、商超食品许可审批，全面减轻市场监管所工作压力，同时推进餐饮业质量提升并推进“明厨亮灶”工程，实现单位食堂和中型以上餐馆全覆盖。

四川合江

按照“职权法定、权责一致”原则，结合市场监管总体要求和基层监管力量实际，科学划分事权，由泸州市市场监管局承担辖区内基础性的日常监管和行政执法工作，县市场监管局内设业务机构承担专业性强、技术要求高的工作。

定岗定责。按照“三定”规定，规范市场监管所工作范围、工作程序、工作要求。构建“四室二组一区”监管执法运行矩阵，按日常监管工作需求和岗位职责，设置有办公室、档案室、快检室、调解室、综合组、监管组、登记注册区，明确事权职责及职责边界，做到权、责、位相统一，人员拧成“一股绳”，强化工作“一盘棋”。

规范运行。完善联动会商机制，畅通“所对所”“所对股室”信息交流渠道，加强有效沟通，从单线工作转变为多线同步，提高监管效率。完善月述职机制，通过每月初局务会等平

台，总结汇报每月基层所工作，并拟定下月工作计划。完善全员办案机制，所内工作人员实行全员全程办案，提高所内工作协同性、

效率度。完善双向考评机制，年终加强基层所和业务股室考核互评，互提建议，进一步加强工作的针对性和实操性。

规范流程促发展

机构改革后，为了让基层市场监管所更好地履行市场监管各项职能，各地将业务工作规范工作纳入了重要的议事日程，迅速启动并积极推进监管服务“规范化、制度化、标准化、程序化、表格化”工作进程。

江苏

建立分局职责清单。各试点单位围绕基础性监管和行政执法，将分局职责细化为办理个体工商户登记相关事项等7个主要方面。

建立岗位职责清单。按照“工作细化到条目、责任落实到岗位、任务明确到人头”的要求，设置综合业务岗、行政执法岗、监督检查岗并明确具体职责。常州市武进区市场监管局对基层分局内设机构设置进行规范，1个分局设立1个综合业务科、1个综合执法科，根据辖区大小设立1—3个数量不等的监督管理科，依据“三定”规定，明确岗位职责。

建立工作流程清单。按照“务实管用、简便易行”的原则，各试点单位对每一项业务流程进行梳理规范，明确操作流程、工作标准和具体要求等内容。邳州市市场监管局统一规范计量、食品、药品、产品质量、特种设备监管以及行政处罚、行政强制等各项业务工作的内容、程序和要求，编制印发《基层分局业务规范手册》和《综合执法手册》。

山东

山东省市场监管局指导临沂市市场监管局以点带面，试点先行，编制并发布《市场监督管理

所标准建设规范（试行）》临沂市地方标准，标准包括基本原则、组织机构、设施设备、运行规范、年度考核等共10个章节，涵盖了建设机构设置科学、权力职责明晰、人员配备合理、设施设备齐全、监管网络完善、管理规范有序、运转顺畅高效的规范化市场监督管理所要求的各个方面。

临沂市市场监管局编制印发《市场监管所业务指南（试行）》，针对流通环节食品安全监督检查、药品零售企业监督检查等单一业务制定业务指导书26项，针对大型卖场、药店、学校等综合性监督检查业务，制定工作手册10项，全面覆盖基层所日常工作业务。

重庆

重庆市市场监管局围绕市场监管所“干什么、怎么干、有人干”等基层干部职工普遍关注的问题进行重点探索。

在“干什么”方面，明确提出制定市场监管所事权清单，合理划分科、所、队事权，健全科、所、队协调配合工作机制，防止权责不对等、人事不匹配等问题。如江北区局制定的《市场监管所事权清单》，从食品生产、食品销售、餐饮监管、“两品一械”、工业产品质量、特种设备安全监察等19个业务方面细化了82条清单内容，明确科所事权界限，形成机关科室负责主抓业务、基层所